平成24年12月28日発行　第13巻 第1号 通巻141号　毎月30日

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2013
JANUALY
Vol.13 No.1 Issue 141　2013　1

TOPICS Special

「リラックマ」デビュー10周年 2013年は特別な企画が目白押し!

TOPICS

「ジャパン アミューズメント エキスポ2013」の小間位置が決定
[JAMMA／AOU]

「ガンスリンガー ストラトス」賞金制公式大会の概要が明らかに
㈱スクウェア・エニックス]

第18回「ゲームの日」実施
[JAIA]



特集

2012 Best Income Award

レベニューシェア時代の本格到来

COVER TITLE
「リラックマ」デビュー10周年

このシステムが ロケ運営を変える

ICカードシステム
ic card system



**プレイ料金設定が簡単にでき、
消費税対策にも対応。
ローコストでのシステム導入や
安心のサポートを実現。**

AsahiSeiko®
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181／FAX: 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com
eigyo@asahiseiko.com

テトラミニ プラス
TETRAmini plus M

世界最強のプッシャーマシン！



テトラミニ専用景品
くたっこ
3種80個入り
ブラウン 28個
ブラック 24個
ホワイト 28個
インナーカートン対応
クリアケース付き
(8×8×10 cm)
OP価格：¥32,000

©CLAIRE

謹賀新年



● 景品の陳列工夫でインカム倍増
● オペレーションに親切設計
● パネルの組み合わせが可能

公式1号サイズ

OP価格:¥35,000
全4色 各11種
88個入り
インナーカートン対応

FootBall 11 eleven
フットボール イレブン



・ 各色にNo.1～11までの番号あり！
※ TETRAmini plus などにも使用にも可！ Oリング付

©CLAIRE.JS

寸　　法：860(W)×680(D)×1,600(H)
重　　量：150 kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：200W（最大電流 5.0A）

発売元／
株式会社クレール

この時代に合った、安定したロケーション作りを提案致します。

http://www.bally.co.jp

バリーポンド　検索

携帯電話での購読をご希望の方へ
受信したい携帯電話で 左のQRコードを読み込み、そのまま空メールを送信して下さい。
解除をご希望の場合は「解除希望」とご明記下さい。
※ドメイン指定受信をされている場合、必ずml@bally.co.jpからのメールを受信できる設定にして下さい。

メンテナンススタッフ募集

詳細はバリーポンドまでお問い合わせください。



Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

- **Amusement** アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。
- **Maintenance** 熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。
- **Used machine** プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。
- **Support** 情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。
- **Entertainment** 感動し共感できるエンターテイメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーポンド
大阪本社:〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社:〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

Bally®
www.bally.co.jp


を申し上げます。
日本プロ麻雀協会公認
既存ユーザーと新規プレイヤーの
両方を満足させる新要素を搭載!
MJ5 EVOLUTION
セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 エボリューション
※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様:(42型ライブキャビネット):1,100(W)×660(D)×2,036(H)mm 165kg AC100V 383W
(24型サテライト):740(W)×800(D)×2,180(H)mm 141kg AC100V 169W
ゲームシステムの改良や新モード追加により
プレイヤーのモチベーションアップ!
VIDEO
ALL.Net P-ras MULTI
新規2タイトル追加予定!
New ファントムブレイカーAC
(仮称)
PHANTOM BREAKER
© DELTA FACTORY
New アンダーディフィードHD
(仮称)
UNDER DEFEAT HD
© G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
お店に! ユーザーに! 更に使いやすく!
3つの機能を追加!!
1 タイトル配信機能:
ソフトバージョンアップがより早く!
2 タイトルセレクト機能:
店舗CVT作業負担が軽減!
3 Aime カード対応:
様々なインカム向上施策導入が可能に!
VIDEO
楽しさ大幅進化!
もう両手が止められない・・・
PLANET ZERO
※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。
ガリレオファクトリー3
GALILEO FACTORY 3
PLANET ZERO
プラネットゼロ
キャビネット仕様
4,440(W)×4,440(D)×2,362(H)mm
2,660kg(予定値) AC単相200V 3,922W(予定値)
公式ホームページ http://galileofactory.sega.jp/
MEDAL
ビンゴドロップ
Bingo Drop
2人で
遊べる!狙える!
ビンゴゲーム!!
※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様
2,909(W)×3,013(D)×2,200(H)mm
1,400kg AC単相100V 50Hz 1,250W / 60Hz 1,400W
公式ホームページ http://bingodrop.sega.jp/
MEDAL
1
January
SEGA

謹んで年始のご挨拶

StarBoat™

StarHorse2のサテライトが、ボートレースのメダルゲームへ進化する！



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

BOAT RACE

協力
BOAT RACE 振興会
(財)日本モーターボート競走会
(社)日本モーターボート選手会
ボートレース平和島
ボートレース住之江

キャビネット仕様
(メイン)：2,397(W)×663(D)×2,225(H)mm　338kg　AC100V 820W
(サテライト)：896(W)×1,125(D)×1,205(H)mm　130kg　AC100V 195W
※運営面積（6席仕様時）：4,500(W)×4,900(D)×2,400(H)mm
※最大接続可能サテライト数：11サテライト

公式ホームページ　http://starboat.sega.jp/

MEDAL

StarHorse3™ Season I　A NEW LEGEND BEGINS.

競馬を愛するすべての人へ

キャビネット仕様　※[ ]はゲタ寝かせ時
（メイン／テント水平時・LCD傾け）
6,010(W)×2,360(D)×2,450[2,350](H)mm
（メイン／テント水平時・LCD垂直）
6,010(W)×2,360(D)×2,610[2,510](H)mm
（メイン／テント傾け時・LCD垂直）
6,010(W)×2,230(D)×3,030[2,930](H)mm
（メイン／重量、消費電力）
1,570kg　単相200V　最大2.0kW
（サテライト）
1,110(W)×1,520(D)×1,080(H)mm
210kg　AC100V　最大300W
（スピーカータワー）
1,447(W)×885(D)×2,417(H)mm
83kg　AC100V　最大70W
※運営面積（10席仕様時）
8,000(W)×7,200(D)×2,550(H)mm



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

公式ホームページ　http://www.segastarhorse.com/

MEDAL

そうぞうキッズ レッツゴーサファリ™

遊んで学べる！知育系キッズライド！



※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,020(W)×1,185(D)×1,896(H)mm
178kg（予定値）　AC100V 200W（予定値）

公式ホームページ　http://letsgosafari.sega.jp/

VIDEO

100&メダル 激KAZAAAN!!™ ゲキカザーン!!

過激さも爆発力も激烈アップ!!



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm
325kg　AC100V 600W（予定値）

公式ホームページ　http://kazaaan.sega.jp/

MEDAL

100&メダル HYOZAAAN!!™ ヒョーザーン!!

今度は「氷」だ！



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm
350kg　AC100V 350W（全て予定値）

公式ホームページ　http://hyozaaan.sega.jp/

MEDAL

Lady Luck

100円とメダルのどちらでも楽しめる！5種類のゲームをご用意！！



キャビネット仕様
710(W)×670(D)×2,000(H)mm
163kg　最大2A／AC100V 130W

公式ホームページ　http://ladyluck.sega.jp/

MEDAL

PARADiCE™

3つのダイスが浮遊するアイキャッチバツグンのメダルゲーム！



キャビネット仕様
2,750(W)×1,700(D)×2,300(H)mm　576kg　AC100V 820W

公式ホームページ　http://paradice.sega.jp/

MEDAL

Arabian Jewel

カラフルボールで大量メダル！



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,984(W)×1,500(D)×2,365(H)mm
※旗は含みません。
740kg　AC100V 1,222W

公式ホームページ　http://arabian-jewel.sega.jp/

MEDAL

メダル戦士 ブツケルンジャー

玉をぶつけて悪をやっつけろ！



※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,100(W)×1,040(D)×2,048(H)mm
273kg（暫定）　AC100V 370W（暫定）

MEDAL

箱絵巻 まんぷくすいぞくかん™

水族館がゲームになって新登場！



キャビネット仕様
1,307(W)×1,307(D)×2,292(H)mm
290kg　AC100V 750W

MEDAL

箱絵巻 まんぷくどうぶつえん™

世界中の動物にエサをあげよう！



※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
1,307(W)×1,307(D)×2,348(H)mm
290kg　AC100V 750W

MEDAL

SEGA®

AM国内販売事業部	東京都品川区東品川1-39-9 カナルサイドビル	☎03(6871)7410（国内販売部）
関西販売	大阪府淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21	☎06(6150)5230（直通）
九州販売	福岡県福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東4F	☎092(739)4223（直通）
AM海外事業部	東京都品川区東品川1-39-9 カナルサイドビル	☎03(6871)7133（海外販売部）

▶ セガ公式サイト：http://sega.jp/　▶ セガAMユーザーサポート：AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2013年 5月発売 ディズニーアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 2月15日(金)

SegaPrize!

Wedding Item

高級感たっぷりのウェディングアイテム!!



ラージ 2週
ミッキー&ミニー
HQ ウェディングドリームBOXペアぬいぐるみ
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[J2865] インナーカートン対応/ポスター同梱/サポートツール同梱 参考単価 ¥789



ラージ 3週
ミッキー&ミニー
PM きらめくウェディングドリームドーム
入数 1種 40個入
OP価格 ¥32,000
[H3189] カートン2個口対応/ポスター同梱/サポートツール同梱/電池別売(単3形2本) 参考単価 ¥800



ノーマル 3週
ミッキーマウス
ペアリングウェディングドリームVer.
入数 2種 38個入
OP価格 ¥30,000
[D3552] インナーカートン対応/ポスター同梱 参考単価 ¥789



ノーマル 4週
ミッキー&ミニー
PM クリスタルクロックウェディングドリームVer.
入数 2種 40個入
OP価格 ¥32,000
[D3553] カートン2個口対応/ポスター同梱/ボタン電池内蔵 交換可 参考単価 ¥800

マークの見方 HJ:ハイパージャンボ UJ:ウルトラジャンボ SJ:スーパージャンボ PM:プレミアム HG:ハイグレード HQ:ハイクオリティ KCM:キーチェーンマスコット KCF:キーチェーンフィギュア

株式会社 セガ

国内販売部 プライズ販売課(本社) 〒140-8583 東京都品川区東品川1-39-9 カナルサイドビル TEL.03-6871-7410 / FAX.03-6871-7413

国内販売部 プライズ販売課(関西) 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

国内販売部 プライズ販売課(九州) 〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神3-10-20 KG天神ビル東4F TEL.092-739-4223 / FAX:092-713-1990

8 アミューズメント用景品宣伝広告 この広告は、風営法8号営業に準拠しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告！



©DISNEY

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。 ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。



◀ **ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。**

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー



今、家族のみんなから頼まれた両手いっぱいの福袋を引っさげ、多くの人でごった返すモール街を懸命に歩いている。まだ自分の買い物は済ませていないのに！ ほんとにもう、疲れた…。

運転手として同行した父は駐車場に着くなり、ちゃっかり車載テレビの駅伝中継に見入っていた。こういう時父親は頼りにならないのよ！

一休みしようと通路の一角に設けられた自販機のベンチに腰掛け、缶コーヒーを口にした時近くのゲームコーナーで遊んでいる、お父さんと幼い娘さんが目に入った。どうやら父親はそろそろ帰ろうとしているのに、娘は納得できないらしくぐずっている様子だ。その子の指差す大型ゲーム機の中には、今人気の景品が陳列されており、父親の説得はさぞ困難だろうと思っていたら、意外にも父親が手を差し伸べ抱っこした途端、娘はもう笑顔で従っていた。私が子どもの頃って、あんなに素直じゃなかったな…。

昔、景品のキャンディが欲しくて、何度も何度もゲームセンターのスマートボールにお金を使わせ、父を困らせていたのを思い出した。あの頃の私のお守りは絶対に大変だったよね。苦笑しつつ父の為に温かい缶コーヒーをまた一つ買ったら、「おーい、迎えに来たぞう！」歩み寄る父の姿がそこにあった。

★ あの子も大人になったら、今日お父さんと遊んだことを思い出すのかな？

アダムスキー　プライズ　検索

関西のエレメカブランド
有限会社 楠野製作所
ISO9001 認証登録・顧客グリーン調達基準対応
〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-10-41
Tel:06-6681-6116 Fax:06-6681-6110
E-mail:info@prizegame.jp
http://www.prizegame.jp

2013 年も変わらぬお引き立てのほど宜しくお願い申し上げます。

TAITO

2人用クレーン

カプリチオ・セサミ W ホワイトバージョン

CAPRICCIO SESAME W White Version

まぶしいほどの光量！店舗がさらに明るくなる!!

新しくホワイトバージョンが登場！小型クレーンゲームの新定番！



- 白を基調にしたエクステリアで、より美しく景品をアピールします。
- 2つのターミナルで多彩な運営が可能！キーホルダーから箱型景品まで対応できます。
- 筐体右下部に新たに収納スペースを追加！ディスプレイ用アクリル板などを収納できます。







NEW

サイズ：1,200(W)×726(D)×1,502(H)mm　重量：185kg　

激投アクション

激投伝説ブロックキング

激投伝説 ブロックキング™

投げて、壊して、気分爽快！ブロックの世界で大暴れ！

- 画面に向かってボールを投げつける！シンプルな「壊す」快感を追求！
- 2つのモードを搭載でファミリーからグループまで楽しめる！
- 3人まで同時プレイが可能！







NEW

サイズ：1,603(W)×2,344(D)×2,290(H)mm　重量：約 400kg　

ノウコウゲーム

コンテンツ ダウンロード システム & 汎用筐体

ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ

ネシカ クロス ライブ NESiCAxLive™　VEWLIX®

画期的なコンテンツ ダウンロード システムと完全対応版・汎用筐体のベストマッチがゲームセンターの未来を開く！

1 台の筐体で好きなゲームを選んでプレイ！
話題の最新作から名作クラシックタイトルまで、続々配信！
ゲームのバージョンアップもオンラインで！



NESiCAクライアント



NESiCA（共通カード）



ビュウリックス ダイヤ　サイズ：800(W)×798(D)×1,890(H)mm（インストラクションスペース含む）
重量：約 105kg　

NESYS TAITO NET ENTRY SYSTEM

株式会社タイトー®　AM営業部：〒160-8447　東京都新宿区新宿 6-27-30　新宿イーストサイドスクエア 2F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3209-5815

謹賀新年

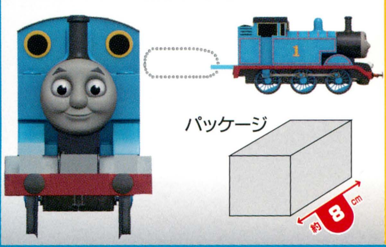
THOMAS & FRIENDS

© 2012 Gullane(Thomas)Limited

きかんしゃトーマスとなかまたち
ファミリー・ライトユーザーに知名度抜群!



4月第3週登場予定 1/7(月)〆切!



ボールチェーン ミニフィギュアを購入すると
筐体をトーマス仕様にできる販促キットをプレゼント!

1 王冠POP
2 インナーPOP



ボールチェーン ミニフィギュア

OP価格	¥32,000(@133)
入数	8種 240個入り

インナー / ハーフ販売

4月第3週登場予定 1/7(月)〆切!



きかん庫おもちゃ箱を購入すると
クレーン機をトーマス仕様にできる販促キットをプレゼント!

1 ハーフバナー
2 背面ポスター
3 スイングPOP



きかん庫おもちゃ箱

OP価格	¥32,000(@800)
入数	1種 40個入り

インナー / ハーフ販売

プレミアムプライズ Premium Prize

本製品はクオリティにこだわった特別なプライズです。
売価につきましては影響担当にお問い合わせください。

5月第2週登場予定 2/15(金)〆切!



ぬいぐるみマスコット 映画ver

OP価格	¥32,000(@320)
入数	5種 100個入り

インナー / ハーフ販売

5月第3週登場予定 2/15(金)〆切!



競争スリッパ

OP価格	¥32,000(@640)
入数	2種 50個入り

インナー / ハーフ販売

ハーフ販売 1カートンをハーフにして販売するアイテムです。別途お見積申し上げますので、担当営業までお問い合わせください。

TAITO AMUSEMENT TOYS
株式会社タイトー® キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒160-8447 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア2F TEL:03-6361-8392 FAX:03-3209-5821

BANPRESTO

CRANEKING

アミューズメント限定!!

新コンセプト～ゆめのなかのおはなし～スタート！

KAPIBARASAN



●ストーリー●
なまけものくんが
うとうととお昼寝をしていると夢の中では
ステージで仮装大会が開かれていました

大人気!まねっこデザイン!!

まねっこ

5月 登場予定



カピバラさん
ボールチェーン付まねっこぬいぐるみ～ゆめのなかのおはなし～
2013年 5月3週 プチ ●OP価格：28,000円 ●全5種 ●76個入

4月 登場予定



カピバラさん
スーパーDXまねっこぬいぐるみ～ゆめのなかのおはなし～
2013年 4月4週 ビッグ ●OP価格：28,000円 ●全2種 ●36個入

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト 〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム PHONE:03-6744-3680

Be happy together!





A HAPPY NEW YEAR 2013

旧年中は格別のご愛顧を賜り誠にありがとうございました。

本年も皆様から信頼され、より一層ご満足頂ける
商品の企画・開発・サービスの向上に努めさせて頂きます。
全力を尽くして参りますので変わらぬご支援・ご愛顧の程よろしくお願い申し上げます。

消耗品および部材 受注専用窓口 ※平日10:00～18:00

TEL:0586-67-3648 FAX:0586-67-3637

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

FuRyu



GO to the NEXT PAGE...

2013 SPRING NEW MACHINE DEBUT

フリュー株式会社 業務用ゲーム事業部
[東京] TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310
本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ京都駅前ビル5階

商品に対する問い合わせ窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。(1月1日以外)
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448



2013 Spring Debut.

BEAUTY ADDICT





フリュー株式会社 業務用ゲーム事業部
［東京］TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310
本社：〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

商品に対する問い合わせ窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。（1月1日以外）
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

FuRyu Prize Info 2013 4.5.6

予約締切日 1月7日(月)

ANGRY BIRDS™
アングリー バード

フリュープライズにアングリーバードの新アイテム続々登場!

「アングリーバード」とは、全世界で10億ダウンロードを突破した大人気アクションパズルゲームです。
タマゴを奪われたカラフルな主人公の鳥たちが、敵のブタたちからタマゴを取り戻します。
そんな「アングリーバード」が、フリューのプライズになって、続々登場中です!

カラフルなキャラクターたちがアイキャッチ効果抜群

4月 第1週 発売 カタログ商品
Angry Birds　ペンキャップマスコット ミニ

OP価格 ¥32,000 140個入 4種




4月 第2週 発売 カタログ商品
Angry Birds　パスケース クレーン

OP価格 ¥32,000 80個入 3種






※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。画像はイメージです。

フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp　http://www.chara-hiroba.com
東京:TEL03-5728-1763　FAX03-5728-1779

GIFUTOKKI CO.,LTD.

メダルゲーム

時間を忘れる海のなか。



海物語ラッキーマリンシアターデラックス 改造キット

サイズ：4,110(W)×3,880(D)×2,380(H)mm

海物語シリーズ SANYO

音楽ゲーム

ネットワークで完全進化!



太鼓の達人

W1,830×D950×H2,300(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

プライズ機

より明るく!より使いやすく!新しいセサミWの登場! 小型クレーンゲームの新定番!



CAPRICCO SESAME W White Version

カプリチオ・セサミW ホワイトバージョン

サイズ:1,200(W)×726(D)×1,502(H)(mm)

※デザインは変更となる場合がございます。

メダルゲーム

世界中の動物にエサをあげよう!



箱絵巻 まんぷくどうぶつえん

サイズ：1,307(W)×1,307(D)×2,348(H)mm

プライズ機

大幅バージョンアップで新登場!



UFO CATCHER 8 second

外形寸法：W1,684×D964×H1,962(mm)

※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

コンテンツダウンロードシステム&汎用筐体

画期的なコンテンツ ダウンロード システムと完全対応版・汎用筐体のベストマッチがゲームセンターの未来を開く!

NESiCA×Live VEWLIX

ネシカ クロス ライブ & ビュウリックス ダイヤ



NESiCA(共通カード)

W800×D798×H1,890(mm)(インストラクションスペース含む)

AM自販機



BEAUTY ADDICT

すべてはBEAUTYのために。本当の"キレイ"、誕生。

サイズ:1,700(W)×2,900(D)×2,225(H)mm

発売元／フリュー株式会社

キッズメダル



あつまれ！ ベーゴマバトル

なつかしのバトル勃発!
自慢のベーゴマで
みんなをふっ飛ばせ!

ジャンジャン ジャングルハンティング

ジャングルの猛獣ファイトに
勝ちのこれ!
百獣の王をジャンジャンゲットだ!!

サイズ:474(W)×549(D)×1,360(H)mm

発売元／株式会社アムジー

マスメダル



DINOSAUR CENTURY 恐竜世紀

1億年前の世界が蘇る!
大型55インチモニター使用!! 高インカム! 低価格!!

サイズ:2,350(W)×1,722(D)×2,548(H)mm

発売元：株式会社 ノイ

メダル・競馬シミュレーション

もっとみんなでダービー

今度のみんダビはもっとあついぜ!



サイズ:2,314(W)×1,400(D)×2,285(H)mm

発売元／株式会社エンハート

マスメダル

Ghost&Monsters3



遊び方一新!キャラクターデザイン一新!!
本格的なシューティングゲームに生まれ変わりました。

サイズ:1,500(W)×1200(D)×1,905(H)mm

発売元／株式会社アムジー

キッズメダル



ジャリジャリホイルローダー
スゴロク抽選で
JPメダルがザックザク!

ハムハムくるくる大脱走
3つの関門を突破して
GOAL を目指せ!

炎の魔球を打ち崩せ!
渾身のタイミングで
七色の変化球を打ち返せ!

サイズ:510(W)×440(D)×1,285(H)mm

発売元／株式会社ホープ

マスメダル



現在ロケテスト好評稼働中!
目も眩む高インカム!

発売元／株式会社エンハート

妖怪バスターズ

キッズメダル

福引クルリン　戦国カブトン



ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ 第9弾
・何色が出るかな？
ふくびきクルリン
虹玉ゲットで90枚!

ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ 第10弾
・カブトンパワー全開!!
必殺技でメダルゲットー!!!

サイズ：480(W)×730(D)×1,250(H)(mm)

発売元／株式会社昭和技研

GT 岐阜特機株式会社

お気軽にお問い合せ下さい

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68

TEL 058・279・2288　FAX 058・279・6466

http://www.fantasian.co.jp


SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
あのCRぱちんこAKB48が
プッシャーゲームに大変身♥
サプライズボタンも
完全再現!!
特許出願中
※筐体画像はCGです。
※筐体CGの盤面は「CR新世紀エヴァンゲリオン 使徒、再び」のものです。
仕様 重量：140kg 消費電力：140W
サイズ：W800×D920×H1,750mm
謹賀新年
あけまして
おめでとうございます。
本年も宜しく
お願い致します。
ガラスの上を
メダルが転がる
キッズメダル
シリーズ
お待たせしました
予想以上の
大反響！
絶賛発売中!!
日本一周旅行ゲーム
仕様 サイズ：W600×D500×H1515（mm） 重量：72kg 消費電力：20W
外部電源（PSEマーク取得済） 1way（コインセレクター100円 or 10円）
商品種類：キャンディー全般（推奨サイズ：35×60×20mm 袋包装タイプ）
※改良の為、予告なくデザイン、仕様が変更になる場合がございます。
第9弾
第10弾
絶賛発売中！
福引クルリン
戦国カブトン
仕様 ■サイズ…… W480×D730×H1,250（mm）
■重量……… 55kg
■消費電力… 福引クルリン：45w 戦国カブトン：55w
※改良の為、仕様及びデザインが
予告なく変更する場合がございます。
株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930


謹賀新年
年あけましておめでとうございます。２０１３年の年頭にあたりまして、謹んで新春のお慶びを申し上げます。北日本通信工業株式会社は今年も
ペレーター様のニーズに合った製品を提供させていただく所存でございます。今年も弊社製品をご愛顧いただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。
Deca Cre
BIG CATCHER DECA CRE
ビッグキャッチャーデカクレ
でっかいクレーン登場！
コンパネのボタン仕様と
ジョイスティック仕様の
切り替えが出来ます。
ペック：W1,250㎜×D1,340㎜×H2,245㎜
量：240kg　消費電力：900W
Twister
TWISTER
ツイスター
吊り下げ式ミニプライズ機登場！
景品フック先端のボールを狙い、
フックを回転させて景品獲得を
目指せ。
取り外しが容易な景品フックで、
キーホルダーから箱型景品まで
幅広い運営をサポート。
スペック：W1,100㎜×D605㎜×H1,450㎜
重　量：130kg　消費電力：100W
MINI CATCHER TWIN GEMINI
ミニキャッチャーツインジェミニ
３本爪アーム搭載
の二人用コンパク
ト筐体。
ゲーム内容設定は
液晶画面で簡単に
設定できます。
アームS
アームM
スペック：W1,000㎜×D700㎜×H1,650㎜
重　量：120kg
消費電力：110W
GEMINI
MINI CATCHER GEMINCHI
ミニキャッチャージェミニッチ
お子様目線に合わせた
３本爪。アームのミニ
クレーン機。
ライトバンでも運べる
筐体サイズ。
サービスパネルは液晶
画面で簡単に設定でき
ます。
アームS
アームXS
スペック：W505㎜×D580㎜×H1,455㎜
重　量：60kg
消費電力：60W
ジェミニッチ
タコラッシュ
スペック：
W705㎜×D530㎜×H1,125㎜
重　量：65kg　消費電力：150W
TAKO RUSH
タコラッシュ
アイキャッチ
効果抜群！
コンパクトの筐体。
モグラッシュ
スペック：
820㎜×D610㎜×H1,260㎜
量：80kg　消費電力：150W
MOGU RUSH
モグラッシュ
CLUTCH SHOOTER
CLUTCH SHOOTER
クラッチシューター
運営に合わせた自由なプレイ
料金・ステージ設定が
できます。
スペック：
W1,080㎜×D2,350㎜×H2,450㎜
重　量：300kg　消費電力：150W
ご要望に応えまして、ジェミニ&ジェミニッチのオプションキットを発売致しま
mini catcher twin GEMINI
底上げキット
レイアウト自由自在！
少ない投資で売上げUP！
取らせ方！遊び方に変化を！
クローカバー
設置例
3色カラーから選べます。
クリアー　赤　緑
セット内容
底上げキット G-L 1 枚
底上げキット G-S 1 枚
底上げキット 四角ブロック 8 個
全機種　標準在庫準備しています。　何時でもお問い合わせ下さい。
ジャパン アミューズメント エキスポ 2013 へ出展が決定しております。皆様方のご来場を
心よりお待ちしております。中古機の販売・買取も行っております。お気軽にお問い合せください。
KNT
北日本通信工業株式会社
〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
TEL：0248-75-2877　FAX：0248-72-9191
http://www.knt-com.info/


MAKESOFT





ME♥HER JYOSHI 3

ミーハー女子♥バージョンアップキット

2013.4.24（wed.）発売！

注文締切 2.18（mon.） OP価格 ¥198,000
（税込￥207,900）


こんどのカクテルは、ちょっとオトナ。
Open
BIJYO COCKTAIL 2
RIGHT
BIJYO COCKTAIL 2
ビジョカクテル バージョンアップキット
2013年3月21日(木)発売!
注文締切 1月28日(月) OP価格 ¥198,000
(税込¥207,900)

謹賀新年 本年も宜しくお願い致します。

盤面で、続く。
盤面で、つながる。



SUCCEED

サクシード 小山 検索

http://www.am-yuai.co.jp/publics/index/58/

NEW
大人気のキッズフレンド
さぁ〜出発するよ！！

トレンくんの大冒険
COME ON WITH ME!



サイズ：L1,430×W700×H1,150mm
使用電源：AC100V 消費電力：210W
重量：55 kg

Car Racing 2
カーレーシング2



サイズ：L1,200×W700×H750mm
使用電源：AC100V 消費電力：210W
重量：43 kg

- 液晶大画面パネル付き
- いろんなゲームで遊べる

GO!GO! スマートクーキー



サイズ：L1,269×W800×H1,000mm
使用電源：AC100V 消費電力：210W
重量：73 kg

★キャンペーン★
★実施中★
詳細は TEL にて
お問い合わせ下さい！

comatsu
小松貿易株式会社
〒555-0012 大阪市西淀川区御幣島 5-11-1 http://www.comatsu.net
TEL:06-6475-9999(代) FAX:06-6478-1166
担当：東上（とうがみ）・大西 E-mail:info@comatsu.net

謹賀新年

本年も宜しくお願い申し上げます。

（株）MG社員 一同



株式会社 MG

商品のお問い合わせ・ご注文は下記にて承ります。
TEL:0120-41-3434 FAX:0120-73-5189

〒790-0047
愛媛県松山市余戸南４丁目18-18 グラントシティMG 4F
TEL:089-971-5786（代） FAX:089-973-5189



ENHEART® 株式会社エンハート
〒141-0031 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 12 階 TEL: 03-6431-9955 FAX: 03-6431-9956


I.M.S CO., LTD
http://www.ims-am.co.jp

TETRAmini plus M
テトラミニ プラス

テトラミニ専用景品
くたっピー
3種 80個入り
ブラウン 28個
ブラック 24個
ホワイト 28個
インナーカートン対応
クリアケース付き
（8×8×10 cm）
OP価格：¥32,000
©CLAIRE.JS





●景品の陳列工夫でインカム倍増
●オペレーションに親切設計
●パネルの組み合わせが可能

世界最強のプッシャーマシン！



法	860(W)×680(D)×1,600(H)
量	150 kg
源電圧	AC100V 50/60Hz
費電力	200W（最大電流 5.0A）

MAGICAL BOX

第1段 マジカルボックス
第2段 マジカルムーブ MOVE

三本爪クレーン！
キュートなデザインでシングルロケで大人気
クレーンでキャッチした景品をプッシャーテーブルに…楽しさ倍増!!


スーパーボールや飴なども楽々キャッチ。爪のバリエーションも多彩。
メンテナンス扉を大きくして、集金業務も快適オペレーション


オプション

寸法	560(W)×630(D)×1,560(H)
重量	60 kg
電源電圧	AC100V 50/60Hz
消費電力	120W（最大電流 2.0A）

FootBall 11 eleven
フットボール イレブン

©CLAIRE.JS



OP価格：¥35,000
各色にNo.1～11までの番号あり！
全4色 各11種
88個入り
インナーカートン対応
式1号サイズ
TETRAmini plus などにも使用可！ Oリング付

ちまたでウワサのくたくた犬がやってきた！
OP価格 ¥30,000 120個入り
くたっピーマスコット 3色 40個
くたっピーキーカバー 3色 40個
骨マスコット「ESA」3色 40個
インナーカートン対応


©CLAIRE.JS

くたっピー



WISH
総販売元 株式会社ウイッシュ
〒195-0062 東京都町田市大蔵町 530-16
TEL/FAX.042-708-9931
海外製品の輸入・ローカライズのお手伝い致します。

にゃんこシュシュ

"みみ"と"しっぽ"がついた
かわいいシュシュ♪









にゃんこシュシュ

◆OP 価格：30,000 円　◆OP 単価：138 円　◆入数：218 入（種）
◆サイズ：約 80mm　◆商品コード：1310234

fancy Fukuya

株式会社 フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp

本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840〈代表〉
FAX 03(3873)1495

A HAPPY NEW YEAR 2013

旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
本年も倍旧のご愛顧の程お願い申し上げます。



辰巳電子工業株式会社
〒634-0008 奈良県橿原市十市町7番地
お問い合わせ TEL.0744-23-4764 FAX.0744-25-1191

アフターサービス窓口
※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL.0744-23-4911

<企画・開発・製造・販売>
TATSUMI

Amusement Journal

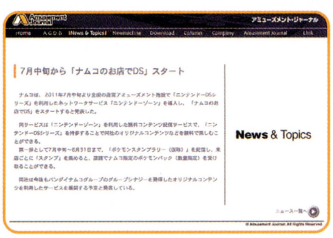
これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載!!



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp



- Marian de Marieのサイトでアミューズメント専用景品導入店舗を公開中！
http://www.marian-de.net/にアクセス
- Android向けアプリ『きせかえtouch®』で『きせかえテーマ』配信中！
QRコード又はauとdocomoのホームからアクセスできます！
- カカオトークの『キャラスタンプ』で配信中！
iphoneならApp StoreでAndroidならGoogle Playで「カカオトーク」を検索

無料配信中！

第1弾

Lサイズ（ホネポキ） サイズ：約35cm 4種40個入り
間接が曲がり色々なポーズが楽しめます
OP価格￥32,000ー
完売御礼



第2弾

Mサイズ（ストラップ付き） サイズ：約20cm 4種80個入り
少し大きめのマスコットは可愛くて注目度◎
OP価格￥32,000ー
完売御礼





※この商品は開発中の為、使用・デザイン等が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

予約開始

第3弾

フェイスクッション
サイズ：H35cm×W40cm 4種40個入り
キュートな顔立ちがBIGサイズで登場！
OP価格￥32,000ー

Marian de Marie Marian de Marie Marian de Marie Marian de Mar

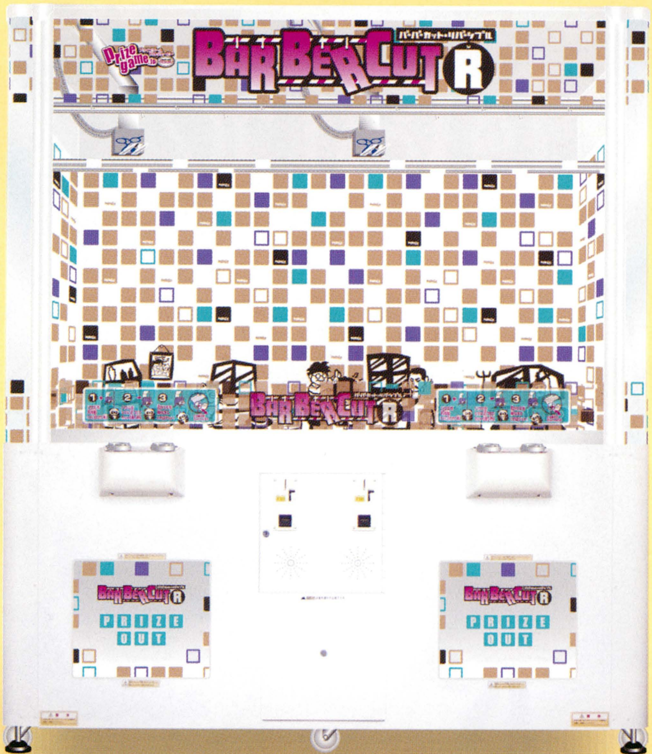
CLAIRE

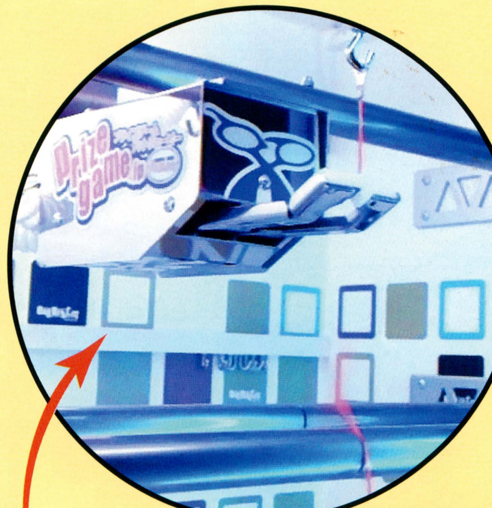
株式会社　クレール【本社】〒225-0003
神奈川県横浜市青葉区新石川3-15-16 TMIビル303
TEL.045-350-3096　FAX.045-915-7589

【開発室】〒220-0023
神奈川県横浜市西区平沼2-4-22 ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716　FAX.045-321-0717

デジカメではとらえにくいけれど、お客様の心はとらえたら離さない！

1/30 秒の衝撃





普通のデジカメだと、
動画撮影しても１コマしか写らない

この一瞬の快感が、

体験者をリピーターに変え続けています。

BARBER CUT R
バーバーカット・リバーシブル

■ サイズ：H1,910 × W1,680 × D950(mm)　■ 重量：200kg　■ 消費電力：300W/260W(50/60Hz)　実用新案・意匠登録済　特許出願済

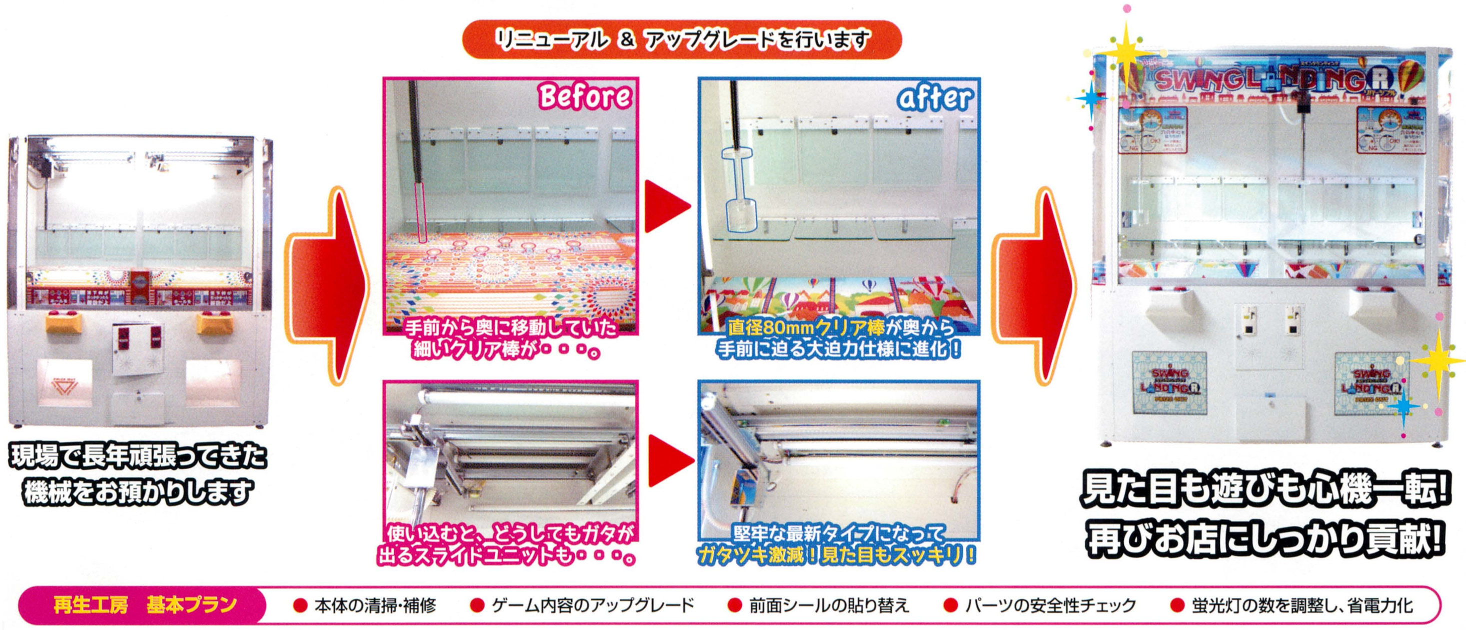
お客様へ：バーバーカット・リバーシブルの類似品にご注意ください。

プライズゲーム まるごと復活サービス

－再生工房－

その機械、まだまだお店に貢献できます！

リニューアル ＆ アップグレードを行います



再生工房　基本プラン　● 本体の清掃・補修　● ゲーム内容のアップグレード　● 前面シールの貼り替え　● パーツの安全性チェック　● 蛍光灯の数を調整し、省電力化

ご予算・ご要望に応じてプラン内容の変更も可能です。　対応機種など、詳しくはユウビスまでお気軽にお問い合わせください。

YUBIS 株式会社ユウビス

ゲームのことなら全部ユウビスにご相談下さい！

TEL.072-967-7600　FAX.072-967-6600

本 社　〒578-0904　東大阪市吉原2-10-30

サイト全面リニューアル！ http://www.yubis.co.jp/　ユウビス　検索

メール：info@yubis.co.jp



新年の2大Ver.Up登場“ビジョ2&ミーハー3”♥



ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成 25 年 1 月

関係各位

株式会社コモンウェルス・エンターテイメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法 7 号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法 8 号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許可で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意下さいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》（契約締結順／敬称略）

一、株式会社 SANKYO　　一、株式会社高尾　　一、株式会社ビスティ

一、京楽産業．株式会社　　一、株式会社オッケー．

以上

【上記連絡先】　会社名：（株）コモンウェルス・エンターテインメント
住　所：東京都港区麻布十番 1-10-10　ジュールＡビル９階
担　当：佐々木
電　話：０３－３５６８－５２１５
メール：sasaki@cwe.co.jp

4月緊急発売 4週 きょうもゆらゆら ちんあなご

受注締切 2月15日(金)

きょうもゆらゆら ちんあなご

たのしくゆれる、かわいいちんあなごたち

全4種+α

イヌ顔やテヘ顔のちんあなごもこっそりいるよ！



ちんあなご / しんじゅあなご / にしきあなご / ハートあなご



おきあがりこぼしのように振動をあたえるとゆらゆら動きます。

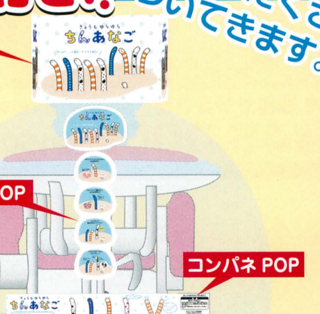
やっぱりこっち向きにかぎるよねー。





ゆらゆらと 高インカム!!

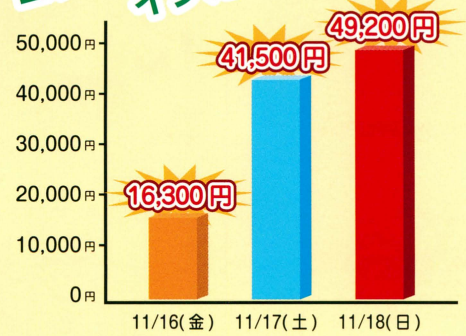
ゆらゆらと にぎやかな販促品付き!! 楽しい販促品がたくさんついてきます。



販促品内容 ※ハーフカートンに1セット付きます。

- A4POP(王冠POP)×4枚
- マンガ・イラストPOP×4枚
- コンパネPOP×4枚
- 吸盤付きストッパー×4枚

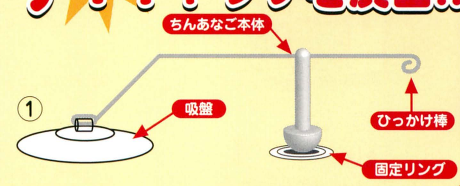
ロケテストでもインカム絶好調!!



■テスト店舗：関東郊外SC店 ■プレイ料金：1プレイ100円
■テスト機：スウィートランド4

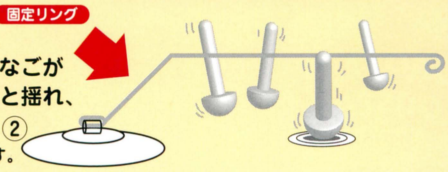
ゆらゆらと "揺れる"演出用販促品付き!!

ストッパーでアイキャッチを演出!!





回転ディスプレイを移動するちんあなごがストッパーを通過する度にユラユラと揺れ、アイキャッチ効果バツグン！
※回転ディスプレイ台付き筐体で使用できます。







OP価格 32,000円 Mini

4種類/320個入(@100)

ちんあなご×160／にしきあなご×80
しんじゅあなご×60／ハートあなご×20

※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

EIKOH®
株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本 社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

Sweet スウィートサイズ / Mini ミニサイズ / Regular レギュラーサイズ / Big ビッグサイズ / SJ スーパージャンボサイズ / UJ ウルトラジャンボサイズ / GJ ギガジャンボサイズ

8 アミューズメント用景品カタログ
このカタログは、風俗営業法8号営業に準拠しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

UFO CATCHER 8 second

**大幅
バージョンアップで
新登場!**



外形寸法:W1,684×D964×H1962mm ©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。

CLENA 2 Queen

**さらに簡単便利な
万能機**



W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

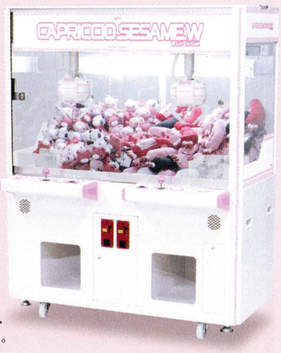
爽やか信州 腸詰サラミ



爽やか信州 腸詰サラミ 3種 300入り(各100ずつ) **賞味期限:70日前後**
OP価格45,000円 @150円 ※アミューズメント専用景品です。

CAPRICOO SESAME W White Version

**より明るく!
より使いやすく!
新しいセサミWの登場!
小型クレーンゲームの
新定番!**



サイズ:1,200(W)×726(D)×1,502(H)mm
©TAITO CORPRATION 2012 ALL RIGHTS RESERVED.
©2012 MORI CHACK ※デザインは変更となる場合がございます。

妖怪バスターズ

**現在ロケテスト
好評稼働中!
目も眩む高インカム!**



発売元/株式会社エンハート

太鼓の達人

たいこのたつじん
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

**ネットワークで
完全進化!**



W1,830×D950×H2,300mm
© 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます。

BEAUTY ADDICT

**すべては
BEAUTYの
ために。
本当の"キレイ"、
誕生。**



FuRyu
サイズ:1,700(W)×2,900(D)×2,225(H)mm
発売元/フリュー株式会社

ゴースト&モンスターズ3

Ghost & Monsters Playing with FIRE!

**遊び方一新!
キャラクターデザイン一新!!
本格的なシューティングゲームに
生まれ変わりました。**



サイズ:1,500(W)×1200(D)×1905(H)mm 発売元/株式会社アムジー

大量パックエアホッケー BIGBANG SMASH!

**「ミニパック
大量大放出!」**



サイズ:W2,027×D2,566 ×H2,046(mm)
© 2012 NAMCO BANDAI Games inc



最新「うさぎとあそぼ」シリーズがプライズ初登場!



2013年5月注目アイテムご紹介!　注文締切日:2013年2月15日(金)



ビッグサイズ リラックマ うさぎとあそぼぬいぐるみBIG
3週発売 SS7060　2種／48個入り
OP価格¥32,000 高さ約38cm



ミニサイズ リラックマ うさぎとあそぼマスコットキーチェーン
3週発売 SS7065　5種／144個入り
OP価格¥32,000 高さ約10cm

話題のアロハアイテム!



XLサイズ リラックマ アロハぬいぐるみXL Part2
4週発売 SS7070　2種／40個入り
OP価格¥32,000 高さ約38cm



スタンダードサイズ リラックマ アロハ ソーラーマスコット
4週発売 SS7061　2種／40個入り
OP価格¥32,000 高さ約13cm

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449　FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

今年も、続々登場!!!

2013年02月発売

SCRATCH NEW Prize Item

あけましておめでとうございます

新春を迎え皆々様のご多幸をお祈り申し上げますと共に本年も何卒よろしくお願い致します。平成二十五年元日

チビトラ Chibitora

©Kagezi/GLAD



対象商品を購入すると正カートンに50枚、「チビトラ景品袋」が付いてきます!

サイズ:約W210×H333(mm)

※2013年2月発売のチビトラ商品が対象です。



発売月:2月発売 | 種類:2種 | 商品名:チビトラ まるっこBIGぬいぐるみ
商品コード:15635 | 入り数:40p | OP価格:¥32000

対応機種	サイズ	個口	入り数	POP	対象年齢
クレーン機、他	ビッグ	2個口	均等	A2ポスター×1枚(ハーフカートン)	10才以上



発売月:2月発売 | 種類:6種 | 商品名:チビトラ 指パペット
商品コード:15539 | 入り数:200p | OP価格:¥35000

対応機種	サイズ	個口	入り数	POP	対象年齢
クレーン機、他	ミニ	1個口	不均等	A5POP×6枚 (ハーフカートン)	10才以上



発売月:2月発売 | 種類:4種 | 商品名:チビトラ ギフトぷちぐるみ
商品コード:15634 | 入り数:128p | OP価格:¥38000

対応機種	サイズ	個口	入り数	POP	対象年齢
クレーン機、他	マスコット	1個口	均等	A2ポスター×1枚(ハーフカートン)	10才以上

SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE TAITO BANDAI NAMCO Games FuRyu 各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは…フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015

■本社 〒573-1153 大阪府枚方市招提大谷2丁目18番20号 TEL.072-866-0006(代) FAX.072-866-0012
□販売部 〒573-1153 大阪府枚方市招提大谷2丁目18番20号 TEL.072-866-0018(代) FAX.072-866-0019
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普) 5296225 みずほ銀行 守口支店/(普) 1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普) 0119836

※イラスト、写真は商品イメージです。実際の商品とは若干異なる場合がございます。予めご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。予めご了承下さい。



FuRyu BEAUTY ADDICT
BEAUTY ADDICT
すべては
BEAUTYのために。
本当の"キレイ"、
誕生。
サイズ：1,700（W）×2,900（D）×2,225（H）mm　販売元／フリュー株式会社
BANDAI NAMCO Games
太鼓の達人
ネットワークで完全進化！
W1,830×D950×H2,300mm ©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
※デザインは変更となる場合がございます
海物語ラッキーマリンシアターデラックス
海物語 デラックス
時間を忘れる海のなか。
サイズ：4,110（W）×3,880（D）×2,380（H）mm
© SANYO BUSSAN CO.,LTD.
© 2013 NAMCO BANDAI Games Inc.
「海物語」は株式会社三洋物産の登録商標です。
海物語シリーズ SANYO
MiLK Beauty
MiLK Beauty funwari skin face
究極のふんわり
ミルクフェイスがついに完成!
サイズ：1,800（W）×3,165（D）×2,225（H）mm
発売元／フリュー株式会社
TAITO
カプリチオ・セサミW
ホワイトバージョン
CAPRICCIO SESAME W
より明るく！
より使いやすく！
新しいセサミWの登場！
小型クレーンゲームの新定番！
サイズ：1,200(W)×726(D)×1,502(H)mm
©TAITO CORPRATION 2012 ALL RIGHTS RESERVED.
©2012 MORI CHACK ※デザインは変更となる場合がございます。
CLENA 2 Queen
クレナ2クイーン
さらに
簡単便利な万能機
W1,690×D990×H2,000(mm)
©2011 NAMCO BANDAI Games Inc.
SEGA
100&メダル
HYOZAAAN!!
今度は「氷」だ！
「100&メダル
KAZAAAN!!」に
継続性を強化した
シリーズ第2弾！
外形寸法 W1,302mm(予定値)×D1,302mm(予定値)×H2,250mm(予定値)
©SEGA
UFO CATCHER 8 Second
UFO CATCHER 8 second
大幅
バージョンアップで
新登場！
外形寸法：W1,684×D964×H1962mm ©SEGA
※キャビネットCG、仕様等は開発中のもので製品版とは異なる場合があります。
ENHEART
もっとみんなでダービー
もっとみんなでダービー
今度のみんダビはもっとあついぜ！
サイズ：2,314（W）×1,400（D）×2,285（H）mm
発売元／株式会社エンハート
フィッシュハンター
高品質！
高インカム！
W1438mm×D1200mm×H832mm
発売元／株式会社エンハート
BANDAI NAMCO Games
BIG BANG SMASH !
BIGBANG SMASH!
「ミニパック
大量大放出!」
サイズ：W2,027×D2,566×H2,046(mm)
© 2012 NAMCO BANDAI Games inc
ジャンジャン ジャングルハンティング
ジャングルの
猛獣ファイトに
勝ちのこれ！
百獣の王を
ジャンジャンゲットだ!!
サイズ474(W)×549(D)×1,360(H)mm
発売元／株式会社アムジー
あつまれ！ ベーゴマバトル
なつかしの
バトル勃発！
自慢のベーゴマで
みんなをふっ飛ばせ！
サイズ474(W)×549(D)×1,360(H)mm
発売元／株式会社アムジー
恐竜世紀
DINOSAUR CENTURY
1億年前の世界が蘇る！
大型55インチモニター使用!!
高インカム！ 低価格!!
サイズ：2,350（W）×1,722（D）×2,548（H）mm
発売元：株式会社 ノイ
CLAIRE
テトラミニ プラス
TETRAmini plus
横長のターゲットホールは
小さい景品のディスプレイや
景品の重ね置き等工夫次第で
インカム倍増！
パネルの組み合わせで
大きい景品のオペレート可能!!
外形寸法：W860×D680×H1,600mm
発売元／株式会社 クレール
Amuzy
Ghost&Monsters3
遊び方一新！
キャラクターデザイン一新!!
本格的なシューティング
ゲームに生まれ変わりました。
サイズ：1,500（W）×1200（D）×1905（H）mm
発売元／株式会社アムジー
HOPE
ハムハムくるくる大脱走　ジャリジャリホイルローダー　炎の魔球を打ち崩せ！
3つの関門を突破して
GOALを目指せ！
スゴロク抽選で
JPメダルがザックザク！
渾身のタイミングで
七色の変化球を打ち返せ！
サイズ：510（W）×440（D）×1,285（H）mm　発売元／株式会社ホープ
KOMAYA
山のぼりゲーム
山のぼりゲーム
昭和の
名機復刻!!
W575mm×D500mm×H1,575mm　株式会社 こまや
※デザインは変更となる場合がございます。
ENHEART
妖怪バスターズ
妖怪バスターズ
現在ロケテスト
好評稼働中！
目も眩む高インカム！
発売元／株式会社エンハート
ぼうけんキッズ
ぼうけんキッズ
ボールを使って
フィールドをジャンプ！
おたからチャンスに、
たどりつけ！
サイズ：500(W)×450(D)×1,350(H)mm
発売元／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。
くるくるキッズ
くるくるキッズ
くるくる回って
穴に入るタイミングが
勝負の分かれ道!!
サイズ：500(W)×450(D)×1,350(H)mm
発売元／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。
SHOKEN
日本一周旅行ゲーム
日本一周旅行ゲーム
懐かしの
あのゲームが
アミューズメントベンダー
になって復活！
サイズ：600（W）×500（D）×1,515（H）mm
発売元／株式会社昭和技研
福引クルリン
福引クルリン
ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ 第9弾
何色が出るかな？
ふくびきクルリン
虹玉ゲットで90枚！
サイズ：480（W）×730（D）×1,250（H）mm
発売元／株式会社昭和技研
戦国カブトン
戦国カブトン
ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ 第10弾
カブトンパワー全開!!
必殺技でメダルゲット!!!
サイズ：480（W）×730（D）×1,250（H）mm
発売元／株式会社昭和技研
中古機の販売・買取りも行っています。景品各種も取扱中です。お気軽にお問い合わせください。
GM CORPORATION
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION http://www.gm-shoji.co.jp
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

驚異の売上実績！驚異のリピート率！

ゲームセンター業界の販促プロ集団が開発した、ゲームセンター専用メルマガシステム登場 !!

単なる“メルマガ”ではありません!!



スマホにも通常携帯にも対応



店舗の売上 リピート率UP！

2012年10月（A 社様実績）リピート率６７％達成！

ご契約特典

- その１：ショップカード１００枚
- その２：ポスター３枚
- その３：facebook ページ制作

※ご契約特典は、2013 年 3 月末までのご契約までが期日となります。

当社のシステムエンジニアは､ゲームセンターの販促・企画・イベントの実施をしております!!

弊社アディットプラスでは、システム開発業務の他に、イベント企画販促業務も行っております。　各地のゲームセンター様販促イベントのお手伝いをさせて頂いている中で、直接ご来店されたお客様の“声”を大切にし、現場の店長様たちのご意見、ご要望の中からゲームセンター専用メルマガ“コム・ゲーム”が生れました。　わかりやすい仕組みでお店のリピーター獲得による売上アップ（安定）のサポートをさせていただきます。

コム・ゲーム　ご利用料金　※３ID 以上のご契約となります。（１ID＝1 店舗）

1 ID あたり	1 ID あたり
月額利用料 20,000円（税込）	初期設定費用 52,500円（税込）（初回１回のみ）
・独自ドメイン及び本部機能がご利用いただけます	※１店舗のみでのご利用の方はご相談下さい

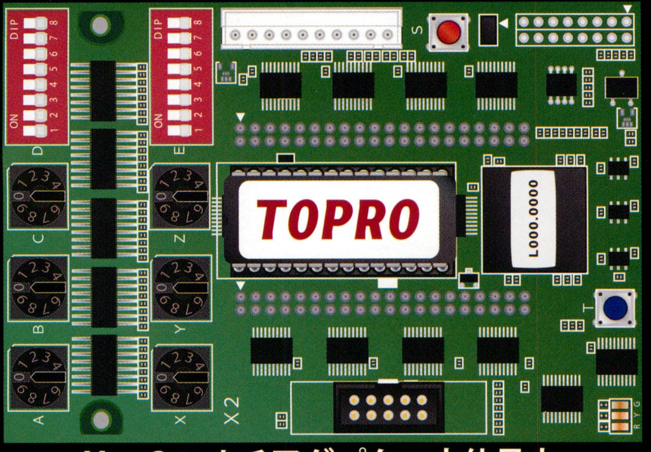
混 COM コム・ゲーム GAME
ゲームセンター専用メールマガジンシステム
URL:http://www.comgame.jp

お問合わせ
お申し込み
電話受付時間 10:00～18:00（平日のみ）
0120-537-738
有限会社アディットプラス（本社）静岡県静岡市駿河区稲川1-5-30アイワビル2F
（東京オフィス）東京都台東区東上野 3-3-13 第一斎藤ビル5F

ホール純正パチンコに不都合な真実

ホールのパチンコには設定がありません。
これはホールの運営上、大変な不都合なのです。
そんなホールにとって、インカムの全てを左右するのが
台のスペック（大当り確率・確変突入率・確変継続率　等・・）です。
現に、同じ機種でもスペックが違うだけで中古相場が
２倍～３倍の価格差がある事で証明されています。
それを全て解決するのがＸ－２マルチアダプターです。

Ｘ－２マルチアダプターは、ここまで進んでいる！



Ｘ－２マルチアダプター本体見本

こんな設定内容が実現！

- 大当り確率設定（1/3 ～ 1/1990）
- 確変突入率調整
- 確変継続率調整
- 各種遊び方の切替（甘デジ等）
- 天井機能・モーニング・イブニング設定
- 100 円抽選機能

活用方法　更にホールには出来ないアミューズメントオリジナルイベントで
新台だけに頼らない運営を実現させる事が可能です！

イベント設定例「本日のイベント」として頂くことで集客率・リピーター獲得！

●朝一天井スーパーチャンス！　朝一２００回転ハマりで全回転リーチから確変大当り保証！

●超確変ＢＩＧボーナス搭載！ スロットにあるスーパーＢＩＧボーナスがパチンコにも！

超確変ＢＩＧボーナスとは・・スロットにあるスーパーＢＩＧボーナスのような大量メダル獲得をパチンコの確変大当りの中に新しく搭載させました！
確変当選で内部抽選され（このモードに突入するのは確変大当りの 10%程度）当れば、アタッカーが 30 秒間 or 60 秒間 × 入賞無制限フルオープン！

●パチンコにもＡＲＴ機能を搭載！

●ハマり回転数３００回転到達で確変大当り確定！

●確変５連チャンＳＥＴ大当り＋確変状態！

●大当り確率1/２００　確変突入率１００%！

8 号営業転用許諾 (JAMMA シール付き) 盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。

《8 号営業転用許諾社名》　株式会社ユニバーサルエンターテインメント

株式会社藤商事(CR リング呪いの 7 日間)

株式会社サンライズ中古 7 号転用機（CR 勇者王ガオガイガー【サンスリー】・パチスロ コードギアス反逆のルルーシュ【サミー】)

株式会社ヴィジョンズ（CRA プレミアム海物語～ぼのぼのが遊びに来たよ！～【三洋】・CR リング呪いの 7 日間【藤商事】)

TOPRO 株式会社東プロ　TEL 048(476)6592　FAX 048(486)6377
〒352-0001　埼玉県新座市東北2-19-18



謹賀新年！本年も宜しくお願いします。
Amuzy
男の子、女の子、チビッコからお兄ちゃん、お姉ちゃん…
さらにはご高齢の方までみんなは楽しめる
豊富なシリーズが自慢です！
キッズメダルシリーズ
対象年齢分布図
65 and More?!
12
9
6
年齢
FAMILY MASSMEDAL SERIES
【ファミリーマスメダルシリーズ】
6歳以上の子ども達をメインターゲットに、ご家族そろってや、ご高齢の方まで楽しめます
Family Amusement SERIES
【ファミリーアミューズメントシリーズ】
6歳以上の子ども達をメインターゲットに幅広い年齢層、ご高齢の方まで楽しめます
New Kids SERIES
【ファミリーマスメダルシリーズ】
9歳以上の子ども達をメインターゲットに男の子、女の子みんなで楽しめるアムジーの定番シリーズです！
いっしょに！連射！デ・アタック パーティー
れんしゃ
パワーアップ
金の弾
銀の弾
みんなでワイワイ 興奮度も大幅アップ！
「連射！デ・アタック」がパーティ仕様で新登場！
金弾・銀弾で威力アップ！
大物キャラをGETして
大量メダル獲得！！
●サイズ:W1,200×D1,090×H1,700(㎜) ●重量:135kg ●消費電力:220W
ゴースト＆モンスターズ3
Ghost & Monsters
Playing with FIRE!
NEW!
誰もがきっと熱くなる！
継続するゲーム性も炎とともにパワーアップ！！
大魔王城
新開発！投入ラクラクコントローラ
遊び方一新！
キャラクターデザイン一新！
本格的シューティングゲームに
生まれ変わりました。
ハイスコアを更新する度に
ボーナス発生！
何回でも楽しめます。
多彩な光の演出で
アイキャッチ抜群！！
消費電力300Wの
省エネ設計！！
ソフト交換用
メモリーカード
外装キットとソフト交換のみで
簡単バージョンアップ！
●サイズ:W1,500×D1,200×H1,905(㎜) ●消費電力:300W
いろんな遊びがぎっしりつまったNKシリーズ！！
New Kids SERIES
ニューキッズシリーズ
たくさんのキャラクターたちが
君の挑戦をまってるよ！
今日はどれで遊ぶ？
バラエティ豊かな
全10機種！
It's New Arrival
新登場！！
あつまれ！ベーゴマバトル vol.11
なつかしのバトル勃発！
自慢のベーゴマでみんなをふっ飛ばせ！
ジャンジャン ジャングルハンティング vol.12
ジャングルの猛獣ファイトに勝ちのこれ！
百獣の王をジャンジャンゲットだ！！
vol.2 予測不能のドッグレース！果たして最後に勝つのは？！
Dota Bata WanWan Race
vol.3 すばやい反応が勝負の決め手！決めろ！必殺スマッシュ！！
ピンポンチャンプ
Ping-Pong Champ
vol.5 狙いを定めてトリガーをひけ！集中力が勝負のカギだ！！
連射！デ・アタック
Rensha de Attack
vol.6 ジャンケンに勝ってスッキリ？！おなじみのあのゲーム！！
早押し！じゃんけんヘルメット
Hayaoshi! Jan-Ken Helmet
vol.7 ならず者が集まる酒場！自慢の腕を見せつけろ！！
フォーチュンワイルド
Fortune Wild
vol.8 あこがれの南島は釣りバカ天国！見た事もない大物を釣り上げろ！！
釣りバカ天国
Tsuribaka Tengoku
vol.9 押し寄せる敵を退け、あの有名な戦国武将と勝負！！君は歴史に名を刻めるか？
キッズ戦記
Kids Senki
vol.10 世界各国を渡り歩き、「あっちむいてホイ！」で勝負！！めざせ世界制覇！！
あっちむいてホイ バトル 世界制覇
Acchi Muite Hoi Battle "Sekai Seiha"
開発 製造 販売元
Amuzy 株式会社アムジー
〒252-0202 神奈川県相模原市中央区淵野辺本町4−1−11
TEL:042-707-8612 FAX:042-707-8619 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル
1
2013

CONTENTS : 1

編集長	竹本　博
副編集長	焼田芳生
編集スタッフ	村上敬一　山本美保 岩崎高広
編集協力	貝田知明
デザイン協力	田川デザイン　K&M スタジオ・露地　フルサイズイメージ プロシード
広告チーフ	石山正芳
広告スタッフ	大谷淳司　泉澤　賢
広告 / 購読	山本美保


ガンスリンガー ストラトス
GUNSLINGER STRATOS
TM
GUNSLINGER STRATOS
2013 公式大会 ついに開幕!
入場無料・観戦自由!
GUNSLINGER'S
BATTLE ARENA 2013
Birth
国内アーケードゲーム史上最高の賞金制の公式大会!
賞金総額 ¥10,000,000
[東京大会・大阪大会 合計]
東京ビッグサイトで、いよいよ!
2013
1.12
SATURDAY
■東京ビッグサイト 西1ホール
■13:00～17:00
“ガンスト”史上最大の公式オフ会!
第2回
ストラトスパーティ!
STRATOS PARTY!
～天空祭～
公式オフ会
当日は、
全台フリープレイ!
公式大会への
参加受付も!
入場無料!
観戦も自由!!
2013
1.13
SUNDAY
■東京ビッグサイト 西1ホール
■開会式10:00～
第1回
東京大会
GUNSLINGER'S
BATTLE ARENA 2013
Birth
優勝チーム 300万円
準優勝チーム 150万円
3位チーム 50万円
※上記内容は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
最新情報は公式サイトでチェック!── http://gunslinger-stratos.jp
© 2012 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
SQUARE ENIX®
スクウェア・エニックス ホームページ
http://www.square-enix.com/jp/
製品・サービスに関するサポート情報はこちらまで ▶▶ スクウェア・エニックス サポートセンター http://support.jp.square-enix.com/
※上記サイトでは、各種検索機能を利用して、製品やサービスのサポート情報を確認できます。ご意見やご要望などもスクウェア・エニックス サポートセンターをご利用ください。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 1 2013

CONTENTS:2

COVER TITLE

「リラックマ」
デビュー10周年

王道の癒し系キャラクターがデビュー10周年のメモリアルイヤーに突入!



視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

抜本的解決

自民党が政権を奪い返した。争点が過去に例を見ないほど乱立した衆院選だったが、中でも注目したい経済政策について自民党は、「デフレ・円高からの脱却を最優先に目指す」と謳った。デフレ脱却は多くの国民の願いである。「目指す」だけにとどまらず、ぜひともその早期実現を待ち望みたい。

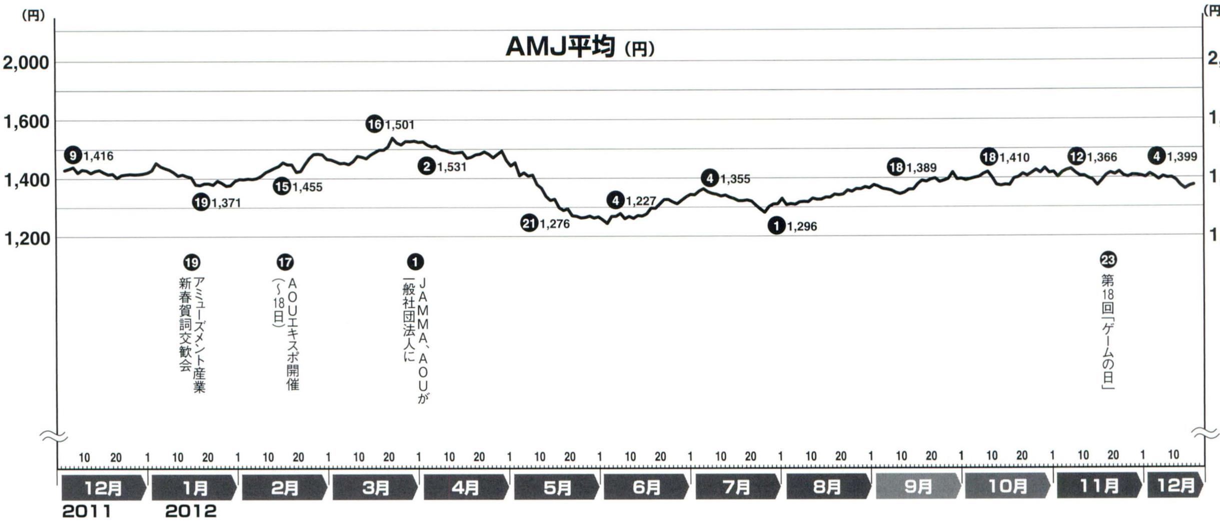
ただ、デフレ脱却がそう簡単でないのももちろん多くの人たちが実感しているところだろう。自民党の政権公約によれば、その対策法は「大胆な金融緩和」であるが、たとえ市中の銀行に資金を大量供給しても、企業が積極的に設備投資を進め始めるとは思いがたい。また、公共施設の耐震化や老朽化した道路・橋・トンネルの大規模修理・更新を行う国土強靭策を実施し、デフレ脱却に繋げたいとも謳っていたが、確かに先般のトンネル事故発生以降、国民の理解を得やすい政策とはなっているし、大規模に実施すれば相応の需要は喚起されるだろうけれど、ことデフレ脱却という観点に立てば、その根本解決に繋がるかは甚だ疑問である。なぜそれらの政策で十分だとは感じられないのか。

デフレとはそもそもモノの値段が持続的に下落していくことを指す言葉だが、では何故モノの値段が下がり続けるかといえば、それはモノの値段を下げようとする強い圧力が働いているからであろう。目には見えないこのデフレ圧力を取り除かないかぎり、永遠にデフレ脱却などありえない。では、そのデフレ圧力が何かと言えば、それは給与水準の低下、非正規労働者の増加、将来不安などによって節約志向を強めざるを得なくなった日本国民の、より安い商品を買い求める消費行動に求められるだろう。これを受けて生産者側も商品を安く提供せざるを得ず、デフレ圧力はさらに高まる。加えて海外からの安い製品の流入がこれに追い打ちをかける。だとすれば、デフレ脱却にはこの圧力を弱めさせることが何より重要となろう。すなわち、給料を上げる、正規労働者を増やす、将来不安を取り除く、海外からの安い製品の流入を防ぐ、などである。もちろん言うは易しであり、これを簡単に実現できるなら誰も苦労はしない。ことほどさようにデフレは根の深い問題であり、そう簡単に脱却などしえないということだ。

もちろん問題はデフレだけではない。経済問題が語られるとき、デフレと同様によく槍玉に挙げられるのが円高である。政権公約にて自民党は、円高対策として「外債の購入」を謳った。これは、海外の債権を購入するには円を売って外貨を買う必要があり、この行為が円売り介入と同様、円安を誘導する効果があるとされているもの。ただ、経済評論家の中にはそもそも為替介入に効果はないと言い切る人がいたりする。たとえばミスター円の異名をとる元財務官の榊原英資氏がその一人。氏によると、為替介入が大きな効果を発揮するのは相手国との合意があった場合だけであり（だから協調介入と呼ぶ）、今はその時期ではないという。たしかにアメリカは、２０１４年までに輸出を２倍にする輸出倍増計画を２年前に打ち出したばかりだ。

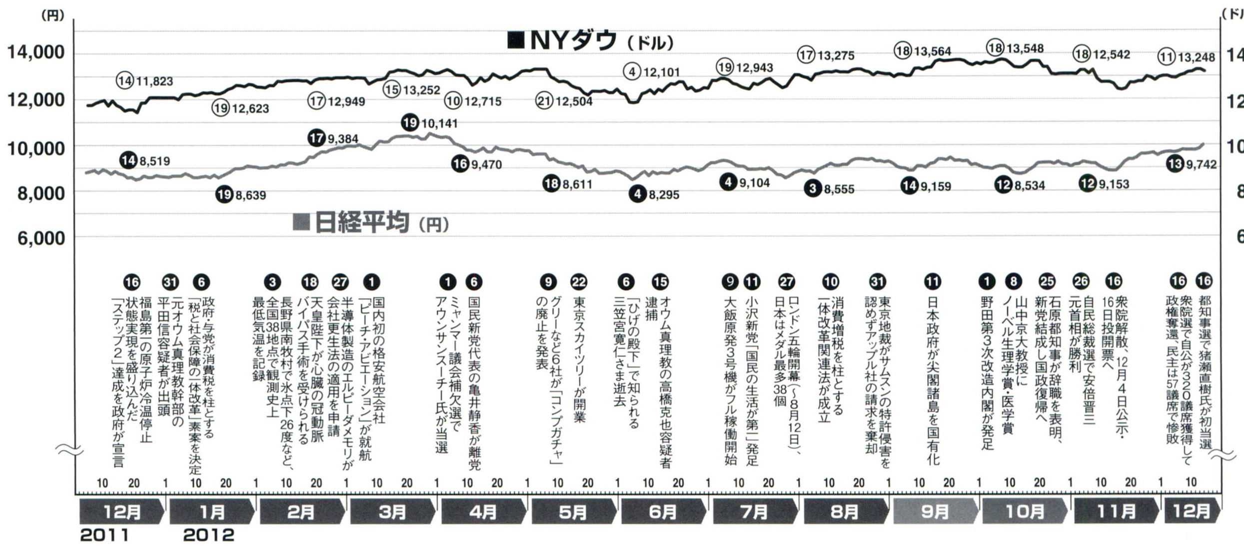
そういえば、衆院選の争点の一つにＴＰＰも挙がっていたが、その是非はともかく、もし加盟することになれば、こちらも為替に悪影響を与えるのではないかと思われる。ＴＰＰも元を正せば、輸出量を増やしたいとの思惑を持った国同士の集まりだが、輸出のことだけを考えれば自国通貨は相手国に対して安いほうが有利である。現在交渉に参加している11カ国ではアメリカのみ経済規模が突出しているが、もしＧＤＰ世界３位の日本がこれに加わることになればアメリカの主要ターゲット（輸出先）はもちろん日本になるだろう。だとすると円ドル相場は、日本にとっては円安ドル高が好ましいけれど、アメリカはその逆の円高ドル安こそが好ましい。日米の力関係を考えればその後どう展開するかは火を見るより明らかで、円高への圧力こそ強まろうが、円安方向への圧力はなかなか掛かりにくい。なお、ＴＰＰに対する自民党の立場は「聖域なき関税撤廃を前提にする限り、交渉参加に反対」だ。

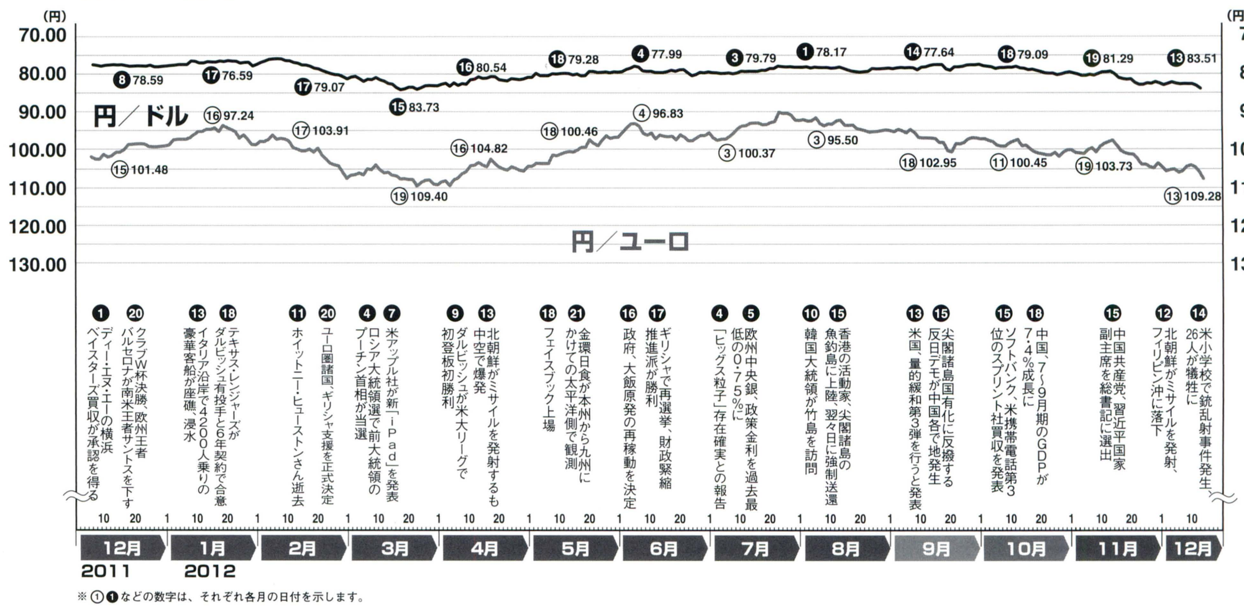
新年早々、気が滅入るような話をしてしまったが、日本を圧迫している問題は相当根深いのだから、新政権には表面をなぞるだけの対処ではなく、根本治療に取り組むような態度でその解決に臨んでもらいたい。



AMJ平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2012年12月15日現在）銘30柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売一に関わる企業をいう。
③前記30（2012年12月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、30（2012年12月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック6、マザーズ1となっている。





※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のアーケード

AMショーとAOUエキスポが統合されたアーケードゲームの展示会「ジャパンアミューズメントエキスポ（JAEPO）2013」の開催概要が決定した。2012年のAOUエキスポより出展社・小間数とも増加。中国からの出展、スタンプラリーなど新たな試みにも注目してみたい。

0分00秒 START!

「アピナ鈴鹿店」オープン

共和コーポレーションは12月15日、三重県鈴鹿市のイオンタウン鈴鹿2Fに「アピナ鈴鹿店」をグランドオープンした。オープン日は特別イベントとして時間限定のゲーム機無料開放やガラポンイベントなどで、地域のユーザーに三重県内最大級のアミューズメント施設をアピールした。

0分20秒経過

第5回「咲CUP」開催

セガは「セガネットワーク対戦麻雀 MJ5」にて、2012年12月27日より「第5回 咲-Saki-CUP」を開催する。2013年1月10日からスタートする全国大会には、ニコニコ生放送で放送中の「ゲッチャ！」から椿姫彩菜、アフィリア・サーガ・イーストがゲスト参戦する。

0分40秒経過

週刊少年ジャンプ作品のテーマパークを今夏開設

バンダイナムコグループは今夏、東京・池袋のサンシャインシティ ワールドインポートマートビル3Fに『週刊少年ジャンプ』の人気作品を使用した屋内テーマパークをオープンすると発表した。運営はナムコが担当する。

1分00秒経過

ジャイロゼッター公式大会を開催

スクウェア・エニックスは、「超速変形ジャイロゼッター」の公式大会「アルカディアGP」の決勝トーナメントを、12月22～23日に幕張メッセで行われた「ジャンプフェスタ2013」の会場で実施した。当日は地方予選で選ばれた7地区の代表者が、シングル、ペア対戦で腕を競い合った。

1分20秒経過

JAEPO2013 開催概要が発表

2月15・16日に幕張メッセで開催される「ジャパンアミューズメントエキスポ2013」の開催概要が発表された。JAMMAとAOUの合同展示会となる今回のショーは出展社数47社、出展小間数688小間となった。

（詳細はP.86）

1分40秒経過

パックマンと塊魂がMoMAに収蔵

バンダイナムコゲームスは、同社が開発・販売した「パックマン」「塊魂」がニューヨーク近代美術館（MoMA）に2013年春から1年間の予定で収蔵されることを発表した。ビデオゲーム分野では初めてとなる「パーマネントコレクション」に認定され、ゲーム本体や企画書、開発時の資料などが展示される。

2分00秒経過

アークシステムワークス3作の全国大会を開催

アークシステムワークスは、2013年に創立25周年かつ「GUILTY GEAR」シリーズ生誕15周年、「ブレイブルー」シリーズ生誕5周年の節目の年を迎えるにあたり、同社の格闘ゲーム3タイトルの公式全国大会を開催すると発表した。開催タイトルは「GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R」「ブレイブルー　クロノファンタズマ」「ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ」の3タイトル。詳細は1月中旬オープン予定の特設サイトで発表される。

2分30秒経過

アドアーズ第6回接客コンテスト開催

アドアーズは12月5日より、“Create Happiness”をテーマに「第6回接客サービスコンテスト」を開始した。同社の全店舗スタッフ約1000名が参加する今回のコンテストは、2012年12月5～11日まで各店舗で顧客の投票により店舗代表を決定。その代表者が12月20日にアドアーズ南砂店で行われた予選審査会に進出し、筆記試験と店舗内ロールプレイング形式で審査。そこで選抜された15名が、2013年1月18日にアドアーズサンシャインにて開催予定の最終審査会に臨む。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

年末商戦を迎え、任天堂の好調ぶりが目立っている。新型ゲーム機「Wii U」の好調な出足に加え、3DSの「とびだせ どうぶつの森」も品薄状態が続いた絶好調ぶり。2012年はソーシャルに圧された印象が強かったが、家庭用の雄の巻き返しも2013年は期待できそうだ。

0分00秒 START!

「ダークソウル2」の開発が決定

フロム・ソフトウェアとバンダイナムコゲームスは、難易度の高い本格アクションで話題を呼んだ「DARK SOULS」シリーズの最新作「DARK SOULS II」を共同開発していることを発表した。国内の販売はフロム・ソフトウェア、海外の販売はバンダイナムコゲームスが担当する。

0分20秒経過

マジコン輸入差止めへ

経済産業省は、任天堂から輸入差止申立てされていたニンテンドーDSの技術的制限手段回避装置（マジコン）について、申立てを受理し、全国の税関で差止め対象に追加したことを発表した。

0分40秒経過

IGDAがNPO法人設立

ゲーム開発者の情報共有とコミュニティ育成を図る国際ゲーム開発者協会日本（IGDA日本）は、会のさらなる活動推進のため特別非営利活動（NPO）法人格を取得。2012年12月よりNPO法人IGDA日本へ移行したことを発表した。

1分00秒経過

「テイルズ オブ」シリーズ累計1500万本突破

バンダイナムコゲームスは、1995年より発売した人気RPG「テイルズ オブ」シリーズの全世界累計出荷本数が1500万本を突破したことを発表した。11月に発売したPS3用ソフト「テイルズ オブ エクシリア2」も48万本を出荷し、今春にはPS Vita用ソフト「テイルズ オブ ハーツR」の発売を予定している。

1分20秒経過

「Wii U」発売

任天堂は12月8日、「Wii」の後継機となる新型ゲーム機「Wii U」を国内で発売開始した。本体保存メモリーが32GBのプレミアムセットと8GBのベーシックセットの2種類の本体セットが用意され、ゲームの他にテレビ電話やカラオケ（有料）なども楽しめる。

1分40秒経過

「メタルギア」最新作限定パッケージ登場

コナミデジタルエンタテインメントは、2013年2月21日に発売予定のメタルギアシリーズ最新作「METAL GEAR RISING REVENGEANCE」の発売にあわせ、PS3の本体オリジナルモデルやコントローラがセットになった「斬奪PACKAGE」を発売する。価格は3万1960円（税込）。

2分00秒経過

「ドラクエX」TSUTAYAで無料レンタル

スクウェア・エニックスは、カルチュア・コンビニエンス・クラブが展開するTSUTAYAのゲーム取扱い店舗にて、「ドラゴンクエストX 目覚めし五つの種族」の7泊8日無料レンタルを期間限定で実施する。レンタル実施期間は2012年12月1日～2013年2月28日まで。レンタル終了後、TSUTAYAにて同タイトルが遊べるレジストレーションコードを3800円（税込）で販売する。

2分20秒経過

PS Awards 2012 100万枚突破は0に

SCEJは、国内でヒットしたプレイステーション関連タイトルを表彰する「PlayStation Awards 2012」を開催した。今年は国内累計出荷100万枚（ダウンロード）を突破したタイトルに与えられるプラチナプライズの受賞はなく、50万枚以上に与えられるゴールドプライズに「BIOHAZARD6」「機動戦士ガンダム EXTREME VS.」など5タイトルを選出。また、ユーザー投票により投票数の多かった「ドラゴンズドグマ」「ペルソナ4 ザ・ゴールデン」など10タイトルにユーザーズチョイス賞が贈られた。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のレジャー業界

レジャー白書2012によると、レジャー関連の売上げが総じて落ち込みを見せる中、「カラオケ」はわずかながら増加に転じた。ゲームセンター以上にダンピングが横行していたカラオケ業界。いかに立ち直ったかについて様々な視点から分析する必要があるだろう。

0分00秒 START!

カラオケリクエスト1位は「ヘビーローテーション」

第一興商は2012年間カラオケリクエストランキング調査を実施。それによると楽曲別ランキングは2年連続となる1位「ヘビーローテーション」（AKB48）で、アーティスト別ランキングでは2位「AKB48」、3位「Mr.Children」を抑えて「EXILE」が1位に返り咲いた。

0分20秒経過

カラオケアドアーズ秋葉原アニメとのコラボ企画

アドアーズは12月22日より1月31日まで、「カラオケアドアーズ秋葉原店」にて人気アニメ「さくら荘のペットな彼女」とタイアップしたスペシャル企画を実施。キャラクターとコラボしたフード＆ドリンクが用意される他、店頭大型ビジョンで「さくら荘～」のアニメ映像が流される。

0分40秒経過

原宿を拠点に「可愛い」を調査

電通ギャルラボとマイナビ「JOL」は12月13日、「原宿可愛研（はらじゅくかわいいけん）」を発足した。「可愛い」の発信地である原宿を拠点に、全国の10代女子から愛されている“モノ”や“コト”を調査し、その結果を企業の商品開発を含むマーケティング活動に活用していく。

1分00秒経過

人気温泉地1位は「箱根温泉」

リクルートライフスタイルは「じゃらん人気温泉地ランキング2013」を発表。それによるとこれまでにいったことがある温泉地のうち、「もう一度行ってみたい」温泉地1位は「箱根温泉」（神奈川）となった。以下2位「由布院温泉（大分）」、3位「草津温泉（群馬）」という結果。

1分20秒経過

新形態のゴルフスクールが登場

ブリヂストンスポーツアリーナはゴルフ未経験者向けの新形態ゴルフスクール「finegolf」をスタートした。ゴルフを始めるきっかけがないという人に気軽にゴルフを体験してもらうための、レッスン場とゴルフ場デビューが一体となったゴルフスクール。

1分40秒経過

「ONE PIECE ミニミュージアム」オープン

デックス東京ビーチは、人気アニメ「ONE PIECE」の劇場版最新作「ONE PIECE FILM Z」の公開を記念し、劇中ワンシーンやキャラ設定の資料などを展示するミニミュージアムを「デックス広場」に1月31日まで設置する。会場では「ルフィ」と劇中シーンの中で記念撮影ができる巨大パネル等が展示される。

2分00秒経過

「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」に大型投資

富士急行は神奈川県相模原市で展開するアミューズメント施設「さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト」に総額15億円を投資し、“体験型複合アウトドアリゾート”としてのさらなる飛躍を目指し、本格レストラン・日帰り温浴施設・バーベキュー場屋外デッキの新設を計画。2013年4月までの完成を目指す。第一弾として12月7日、遊園地エリア内に大型レストラン「Wild Dining」を開業。石釜ピザや鉄板焼きハンバーグ等の本格料理を実演調理と共に提供するフードコートと、バーベキューガーデンで構成されている。

2分40秒経過

ナンジャタウンに期間限定新アトラクション

「ナムコ・ナンジャタウン」はバンダイナムコゲームスの業務用マシン「デッドストームパイレーツ」に3D立体視等新たな要素を加えた新アトラクション「デッドストームパイレーツ4D＋」を12月1日～1月14日までの期間限定で運営する。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

BookLiveが発表した「電子書籍 年間ランキング2012」の書籍ランキングでライトノベルが上位を占めた。もし、電子書籍のメインユーザーであるスマホユーザーがラノベを好む層と重なるならば、ラノベ系プライズの訴求にはスマホユーザーへの情報発信が鍵となりそうだ。

0分00秒 START!

LINEスタンプキャラの漫画&アニメを開始

NHN Japanと小学館集英社プロダクション（ShoPro）は12月13日、LINEスタンプキャラクターの商品化窓口をShoProが担当し、2013年1月より「週刊少年サンデー」「週刊ヤングジャンプ」にてLINEの漫画の連載を開始すると共に、テレビ東京にてアニメ番組の放映も開始すると発表した。

0分20秒経過

トミカと人気コンテンツが夢のコラボを実現

タカラトミーはミニカー「トミカ」の新シリーズとして、幅広い年齢層に親しまれている「ポケットモンスター」「マリオカート7」「ハローキティ」などの人気コンテンツとコラボした「Dream TOMICA（ドリームトミカ）」シリーズを12月28日より順次発売すると発表した。

0分40秒経過

キッズステーションが年末年始特別編成を実施

キッズステーションは12月29日から1月4日まで「キッズステーション スーパーウィ～ク 2012→2013」と題し、年末年始特別編成を実施すると発表。期間中は、子供向け、大人向け、コアファン向けなど、様々な作品をラインナップし集中的に放送する予定。

1分00秒経過

「STRICT-G」からコラボアイテムを発売

バンダイは「機動戦士ガンダム」の世界観を取り入れたメンズアパレルショップ「STRICT-G」から、アクセサリーメーカー「ジャムホームメイド」とのコラボアイテムの発売を12月15日より、吉田カバンのオリジナルブランド「PORTER」とのコラボアイテムの発売を12月22日より、それぞれ開始した。

1分20秒経過

「きかんしゃトーマス」新作の劇場版公開が決定

ソニー・クリエイティブプロダクツは「きかんしゃトーマス」の新作長編作品「きかんしゃトーマス ブルーマウンテンの謎」を提供し、2013年4月27日よりシネマコンプレックスを中心とした全国の劇場にて一斉公開することが決まったと発表した。

1分40秒経過

「三井住友カード」×「バンダイナムコゲームス」

三井住友カードとバンダイナムコゲームスは人気RPG「テイルズ オブ」シリーズ最新作「テイルズ オブ エクシリア2」の書き下ろしイラストを採用した公式オリジナルカード「テイルズ オブ エクシリア2 VISAカード」を発行し、11月19日より募集を開始した。

2分00秒経過

独自集計による電子書籍ランキングを発表

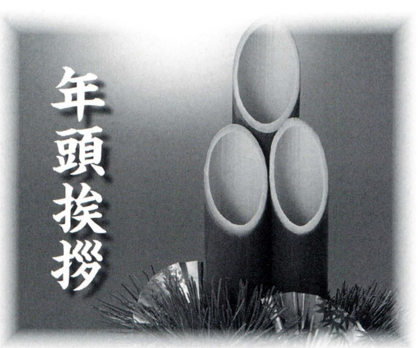
BookLiveは12月5日、総合電子書籍ストア「BookLive!」にて独自集計した「BookLive!電子書籍 年間ランキング2012」を発表。書籍ランキングは「カンピオーネ!」（丈月城／集英社）が首位を獲得し、上位10作品中5作品をライトノベルが占めた。一方、マンガランキングは「ジョジョの奇妙な冒険（第1部～第8部）」（荒木飛呂彦／集英社）が首位を獲得し、アニメ化・映画化といった展開を見せた作品が上位を占めた。

2分20秒経過

「EVANGELION100.0」渋谷&梅田で巡回決定

名古屋PARCOで11月9日～12月3日まで開催され好評を博した展覧会「EVANGELION 100.0」が、梅田ロフト、渋谷パルコでも順次開催されることが決定した。同展覧会はアニメ「EVANGELION」の過去の様々なコラボの中より、ヱヴァンゲリヲン新劇場版公式プロジェクト「RADIOEVA」の目線で選んだ100のカテゴリーから約2000点を展示する展覧会で、梅田ロフトでは12月28日～1月7日、渋谷パルコでは1月11日～1月21日に開催を予定。

3分00秒



改革のさらなる推進

あけましておめでとうございます。皆様には健やかに新年をお迎えのことと心よりお慶び申し上げます。

一昨年の東日本大震災と、その後発生いたしました東京電力福島第一原発の事故の影響が昨年も尾を引き、加えて国内外の経済情勢が不安定な中、当業界も多大な試練を強いられており、先行き不透明なまま新年を迎えたというのが正直なところではないかと存じます。

そのような中、皆様には当連合会の活動に今まで以上の深いご理解とご協力を賜り、感謝の念に堪えません。お陰をもちまして、AOUの主目的であります「健全営業の推進」「青少年の健全育成」について年を追う毎に成果が現れ、より広く一般のご理解が深まってきておるものと思います。今後とも皆様の絶大なるご支援のもと、連合会活動が皆様にとってより有益な成果として実を結べますよう、全力を挙げて取り組んでまいる所存でありますので宜しくお願い申し上げます。

昨年9月に発表されたアミューズメント業界の平成23年度の実態調査結果では、国内向け製品販売高が前年比7・5ポイント押し上げた結果により、業務用アミューズメント業界全体の売上高は6723億円（前年比100・5％）となりましたが、うちオペレーション売上げは4875億円（前年比98・3％）であり、22年度に引き続き微減となっております。これはここ数年、不採算店舗の閉鎖を促進しつつも店舗運営の効率化・サービス力アップの注力により、一台当たり一店舗当たりの売上高は前年比を上回ってきており、震災後の色々な影響があったにもかかわらず、親しまれるレジャー施設作りに皆様の英知が結集された結果として、一般消費者からは「安・近・短」の娯楽として再度見直され、前年並みの業績として顕れたものと思います。

このところ、高齢者の笑顔が溢れている例を挙げて、我々の店舗がマスコミに採り上げられるようになってきておりますが、各社において中高年者向け、児童幼児向けに色々な工夫がなされ、成果を上げております。運営努力をせずとも売上利益をあげてくれる機械設備があったとしても、今以上に店舗運営の一大改革が必要です。お客様がもっともっと安心して楽しい時間を過ごしていただける店造りを目指し、知恵を出し合いたいと思います。共に協力してまいりたく宜しくお願い申し上げます。

AOUは一般社団法人への移行認可を受け、昨年4月1日より新たなスタートを開始いたしましたが、AOUの活動としては、継続事業である「地域懇談会」「青少年指導員養成講座」「ラブ・エイド」を中心に、PTA・教育関係者・関係行政との意見交換や青少年アドバイザーの育成を通した、地域とのコミュニケーションづくりを図ってまいりました。今年も引き続きこの事業を継続し、地域と一体となった青少年の健全育成、地域防犯等への寄与を進めて参りたいと思います。

又、地球温暖化対策のため京都議定書第一約束期間において、AOUは「2012年度までにCO_2排出量を基準年の2008年度実績から年平均6％削減する」とする自主行動計画を策定し、省エネルギー対策に取り組んでまいりましたが、2011年度においては、単年度の目標が「基準年比−7％」であるところ、皆様の各種取り組みの結果に加え、東日本大震災による電力逼迫の影響もあり「基準年比−17・7％」を記録し、想定を超えるCO_2排出量の削減を実現いたしました。これにより、2012年度までの自主行動計画目標は達成される見込みであります。皆様のご協力に感謝申し上げます。2013年度以降につきましては、別途目標を設定し地球温暖化対策に貢献してまいります。近々新たな行動計画を発表いたしますので、更なるご協力を賜るべく宜しくお願い申し上げます。

一方、時限立法のセイフティネット保証制度の「貸付指定業種」の申請についても、昨年2回の延長申請が叶い、本年3月末まで期間延長されておりますのでご活用頂きたいと存じます。

AOUは、各種活動を通した社会への貢献と共に、皆様の業績に少しでもお役に立てる取組みを、本年も積極的に推進してまいります。皆様におかれましては、日頃のご協力に感謝申し上げるとともに、一層のご協力とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のますますのご健勝とご繁栄を祈念申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



AOU
一般社団法人
全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会
飯澤 幸雄会長
PRESIDENT Yukio Iizawa

業界全体が一丸となった抜本的な変革の実現を



JAIA
JAMMA
日本アミューズメント産業協会
一般社団法人
日本アミューズメントマシン協会
里見　治会長
PRESIDENT Hajime Satomi

会員の皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられたこととお慶び申し上げます。昨年は当協会へ格別のご支援、ご協力を賜りましたこと改めて厚く御礼申し上げます。2013年の新春を迎えるにあたり、所感の一端を申し述べ、新年のご挨拶に代えさせていただきます。

昨年は、欧州政府債務危機等を背景とした金融資本市場の変動や海外経済の下振れ、投資主導で成長してきた中国経済の減速、長引く円高問題やエネルギー問題など産業界を取り巻く環境は依然厳しい状況が続いています。公共投資を中心とした東日本大震災からの復旧・復興需要による需要の下支えや日銀による追加金融緩和等が行われているものの、国内経済の先行きの懸念は払拭されていません。その上、政局の行方や政策見通しが不透明なうえ、中国、韓国との摩擦による経済への悪影響も懸念されます。また、社会保障と税の一体改革における消費税率の引き上げや復興増税などの負担増は家計に直接影響することは間違いありません。

このような局面におけるアミューズメント産業の動向ですが、2011年度の市場規模は6723億円となり、前年比で100.5%となっています。内訳としては業務用アミューズメント機製品販売高が前年比約6.7%増となる1848億円、オペレーション売上高は前年比約1.7%減となる4875億円となりました。アミューズメント施設が、「安・近・短」型の娯楽として見直されていることや、不採算店舗の閉鎖、効率化などが一巡し、一部では設備投資が増加している傾向にあります。しかし、少子高齢化によるメインターゲットの減少に加え、消費税率の引き上げの影響も受けることとなり、今後、市場環境はより一層厳しい状況にならざるを得ません。今後、業界がいっそう成長していくためには、業界全体が一丸となった抜本的な変革を実現して、進化をしていくことが必要です。

加えて、中国をはじめとする経済成長の著しいアジアの近隣諸国の市場に対し、各国の製品規制や製品価格の問題などを見据えながら積極的に進出を図っていくことは、業界の成長にとって必然となっています。日本のAM製品の海外における競争力強化や良質な海外製品の日本市場への導入に向けて活動いたします。

我々は、昨年4月にJAMMA、NSA、JAPEAの3団体を統合し、「一般社団法人日本アミューズメントマシン協会」として遊園施設領域、SC分野のオペレーター領域を含む、幅広いアミューズメント業態を包括する団体となりました。統合2年目となる本年もアミューズメント産業の活性化を目指して、幅広く様々な取り組みを行います。

展示会事業においては、本年2月15、16日の2日間にわたり、幕張メッセにて、JAMMAと一般社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）の共同主催による新しい展示会「ジャパンアミューズメントエキスポ2013（JAEPO）」を開催する運びとなりました。

今回の展示会におきましては、初の試みとして海外の有力AM機器メーカーである「広州華立」「中山世宇」を招聘し、アミューズメント業界以外の出展社も募るなど、統合展示会として規模の拡大を図っています。その結果、出展総小間数は前回のアミューズメントマシンショーやAOUエキスポと比べて100小間以上の増加となるなど、2つの展示会を統合した具体的な成果も現れてきています。また、この統合展示会の実現によって、アミューズメント業界が一丸となることの必要性を改めて認識し、またそれが着実に進捗していることを実感しております。

また、アミューズメント業界の現状に対し、必ずしも適正でないと思われる各種の規制に関する適正化に向けた取り組みを行うために「風適法研究特別委員会」を設置いたしました。本件に関しては、一般社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（AOU）と協調して調査研究を行う活動方針を決定しています。

会員の皆様におかれましては、引き続き当協会運営への一層のご理解とご支援を賜りますよう何卒お願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のご発展とご健勝を心から祈念いたしまして、私の新年のご挨拶とさせていただきます。



VIDEO GAME LARGE VIDEO PRIZE GAME AM VENDOR

レベニューシェア時代の本格到来

良くも、悪くも「ソーシャルゲーム」に話題が集中した2012年のゲーム業界。
東日本大震災以降「日常における楽しさを提供する役割」を改めて実感できたアミューズメント業界だが、
ソーシャルへの顧客流出、レベニューシェアタイトルの増加、新作の減少など、
オペレーターにとっては厳しい情勢を強いられる一年となった。
この厳しい状況にも負けず、店舗に活気を与え、賑わいをもたらしたタイトルを検証する
「2012 Best Income Award」を本年も業界関係者の皆様にお届けする。
なお、2012年より「AM業況指標」インカムランキングをリニューアルしたのにあわせ、
「Best Income Award」も各店舗のインカム貢献により近いものへと進化した。
現場の動向を的確に反映した、新生「Best Income Award」にご注目いただけると幸いである。

▶『2012年度』より、集計方法を一部変更いたしました！

本誌内「AM業況指標」内の「インカムランキング」を、2012年1月号からリニューアルしたことに伴い、「Best Income Award」でも今年度より集計方法を一部見直しました。「AM業況指標」内のインカムランキングと同じく、店舗におけるインカム貢献度を強く反映させる「総合Points」をメインに年間ランキングを集計しております。新たなランキング表の見方、並びに集計方法を下記に記載したので、ご参照していただくと共に、新生Best Income Awardのランキングをお楽しみください。

ランキング表の見方

各月の得点

各月に対象タイトルが獲得した得点です。各月50店舗中5店舗（プライズ・AMベンダーは4店舗）以上で設置されているタイトルが対象となり4店舗以下のタイトルはランキングに偏りが生じやすくなるため対象外として扱います。

年間得点

1～12月までに獲得した得点を合計したものです。

年間店舗数

各月の集計対象になった店舗の合計数です。

ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間得点	年間店舗数	総合Points
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト バンダイナムコゲームス	–	–	–	–	–	664	683	705	702	682	734	718	4888	251	19.47
2	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	708	684	672	670	656	145	–	–	–	–	–	–	3535	189	18.70
3	鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED バンダイナムコゲームス	632	615	659	633	609	627	610	627	618	625	633	617	7505	426	17.62

各月の得点が「－」になっているものは未稼働、もしくはその月の集計店舗数が4店舗以下（プライズ・AMベンダーでは3店舗以下）のため、集計対象外となっているものです。

総合Points

各タイトルの「年間得点」を「年間店舗数」で割ったものです。最高「20.00pts」が満点となり、ポイントが高いほどランキングが上位になります。

集計方法

※今特集のデータは、「AM業況指標」において2012年1月号～12月号の間に集計したデータを基にしております。各号のデータはインカムアンケートご協力店舗50店舗の集計によるものです。（各月の詳しい集計方法は、P.102「インカムランキングの見方」をご参照ください）

※各月のアンケート結果を「1位＝20点、2位＝19点、……20位＝1点」に得点換算し、その合計が「各月の得点」となります。ただし、アンケートによる設置店舗数が4店舗以下（プライズ・AMベンダーは3店舗以下）の場合、少数店舗でしか見られない偏った動きがランキングに強く反映されてしまうため、対象外として「－」扱いとさせていただきます。ランキング中で月の得点が「－」になっているものは、未稼働月もしくはその月のアンケート協力店舗の設置数が4店舗以下のタイトルになっておりますので、ご了承ください。

※各タイトルの「各月の得点」を合計した「年間得点」を、「年間店舗数（1ヵ月あたりMAX50店舗×12ヵ月＝600店）」で割ったものが「総合Points」となります。「総合Points」は「20.00pts」が満点となり、「Best Income Award」はこの「総合Points」をランキングの参照にしたものです。

※「2012 Best Income Award」対象タイトルは、年間を通じて5店舗以上で設置されている月が「4ヵ月以上」あるタイトルとなります。対象月間が3ヵ月以下のタイトルは、一年間を通しての貢献には充たないとして、対象外タイトルとさせていただいておりますので、ご了承ください。

※P.076にある「年間得点ランキング」は、店舗におけるインカム貢献度をメインとする「総合Points」と比べ、設置数やプレイ総数などアミューズメント業界全般に対する貢献を示すランキングです。こちらもご参照ください。（昨年度までのBest Income Awardはこちらをメインランキングとしておりましたが、2012年1月号で行った「AM業況指標」のリニューアルにあわせて、今年度より「総合Points」をメインとしております）

※上記以外でランキングに対するご不明な点がございましたら、編集部までご連絡くださいませ。
［AMJ編集部］TEL：06（4801）5860／e-mail：murakami@am-j.co.jp

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト

大賞
ビデオゲーム部門
Best Income Award
2012

バンダイナムコゲームス







総得点	19.47pt
集計月数	7カ月
発売日	2012年4月

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス　第一事業本部
第1戦略ディビジョン 第2製品戦略部　ゼネラルマネージャー
馬場 龍一郎氏

昨年に引き続き、このような賞を頂きまして光栄です。これもひとえに各社オペレーター様のご支持と、熱心に遊んで頂いております多くのユーザー様のおかげかと思う所存です。今回のEXVS.FBでは、店舗様で運営し易い筐体設定の追加と既存プレイヤーのやり込み要素の追加、新規参入プレイヤーへの間口を広げるというコンセプトを元に追加・改良・改善を行いました。本年度は、前作の全国大会実施や各種イベント参加での盛り上がりも合わせて、前作を越えるゲームへの認知やお客様の期待、信頼を頂いた結果の賜物かと思います。重ねて御礼申し上げます。また来年に向けても、全国大会の開催と引き続きのアップデートを多数用意しておりますのでご期待頂ければと思います。今後についても更なる進化を遂げるために、お客さまの声をしっかりと聞き入れ、プロジェクトメンバー一同開発に邁進して行きたいと思いますので何卒宜しくお願いします。

オペレーターボイス

首都圏 I店長
やはり頭ひとつ抜けた存在でしたね。同時にこれがなければ、と考えるとちょっと怖い側面もあります。定期的なアップデートもあって安定した稼動を見せてくれました。プレイヤー層は比較的若めで各種設定やサービスにも敏感に反応しますので、運営のしがいのあるタイトルとも言えます。

京阪神 O店長
筐体１台に付き１基板必要ですが、それでも他と比べるとインカムは頭一つ抜けています。『EXVS』時代から大きく変更された点は少ないですが、プレイヤーも高校生・大学生など20代前半を中心に盛り上がっています。最近はプレイ料金のお得な店舗に上級者、通常店に高校生・中級者と分かれているように感じます。

『EXVS』に続いて連覇達成 加速したコンビ対戦の面白さ

昨年の『エクストリームバーサス』に続き、『機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト（以下フルブースト）』がビデオ部門の首位に輝いた。稼働前はPS3版の『EXVS』がオンライン対戦の環境も良く、オペレーターから「プレイヤーがどこまで戻って来てくれるか」と心配する声も聞かれたが、導入後は各店舗で対戦待ちの列が見られ、ビデオコーナーの主役タイトルにふさわしい存在感を示してくれた。

初代『機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオン』の稼働からすでに11年が経過したガンダム「VS.」シリーズ。しかし、現在も高校生や大学生からの支持が強く、対戦格闘に比べてもプレイヤー層が若い。と言うのも、同シリーズは第二世代の『SEED』、第三世代の『ガンダムNEXT』、そして第四世代の『EXVS』と主軸プレイヤーの世代交替に成功している。『フルブースト』もシリーズ最多のモビルスーツ数に加えて、追加MS・ナビを決定するイベント戦の開催など、運営側もオンラインゲームに匹敵するアップデートを実施し、新規プレイヤーが入りやすいよう門戸を広げている。また「2対2」のコンビ戦システムにより、友達と一緒に強くなる、教えてもらいながら強くなれる環境を自然と形成できる点も新規客が参入しやすい要因となっている。2月からは公式全国大会の予選がスタート。2013年もさらなる加速を続ける同機の活躍に期待したい。

ビデオゲーム部門 年間TOP20

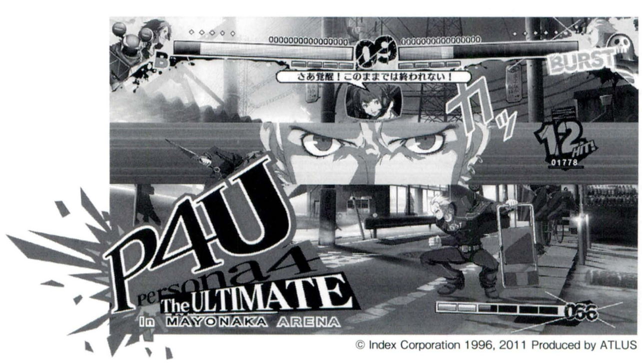
順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間得点	年間店舗数	総合Points
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト バンダイナムコゲームス	–	–	–	–	–	664	683	705	702	682	734	718	4888	251	**19.47**
2	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	708	684	672	670	656	145	–	–	–	–	–	–	3535	189	**18.70**
3	鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED バンダイナムコゲームス	632	615	659	633	609	627	610	627	618	625	633	617	7505	426	**17.62**
4	ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル バンダイナムコゲームス	358	367	379	375	354	362	363	358	397	397	412	406	4528	259	**17.48**
5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012 カプコン	418	423	399	449	427	404	396	413	417	416	424	420	5006	290	**17.26**
6	NESiCAxLive タイトー	422	429	406	446	543	480	472	489	461	444	465	393	5450	319	**17.08**
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012 KONAMI	–	224	284	266	277	239	260	266	260	288	279	268	2911	174	**16.73**
8	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	348	333	341	334	316	279	294	293	242	252	217	256	3505	231	**15.17**
9	怒首領蜂 最大往生 ケイブ	–	–	–	–	–	100	137	113	107	101	105	128	791	54	**14.65**
10	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	259	239	244	243	208	174	152	163	152	154	133	130	2251	161	**13.98**
11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	150	131	125	155	154	163	159	135	139	130	141	87	1669	126	**13.25**
12	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ/アークシステムワークス	159	180	152	200	162	111	141	154	158	155	109	35	1716	133	**12.90**
13	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	106	137	134	148	154	139	138	141	155	167	149	134	1702	136	**12.51**
14	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンプレスト	112	76	61	67	60	85	78	63	66	80	76	–	824	69	**11.94**
15	おてなみ拝見FINAL サクセス/タイトー	–	–	–	–	53	–	62	61	52	69	–	–	297	26	**11.42**
16	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	143	127	140	150	130	128	134	133	113	116	106	94	1514	134	**11.30**
17	THE KING OF FIGHTERS XIII CLIMAX SNKプレイモア	–	–	–	–	–	28	83	75	75	64	67	71	463	41	**11.29**
18	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	108	103	63	57	78	74	61	56	73	62	55	–	790	71	**11.13**
19	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	74	54	49	–	–	41	–	–	–	–	–	–	218	22	**9.91**
20	パワースマッシュ3 セガ	83	68	71	82	77	68	75	73	76	79	76	46	874	90	**9.71**

PICK UP!

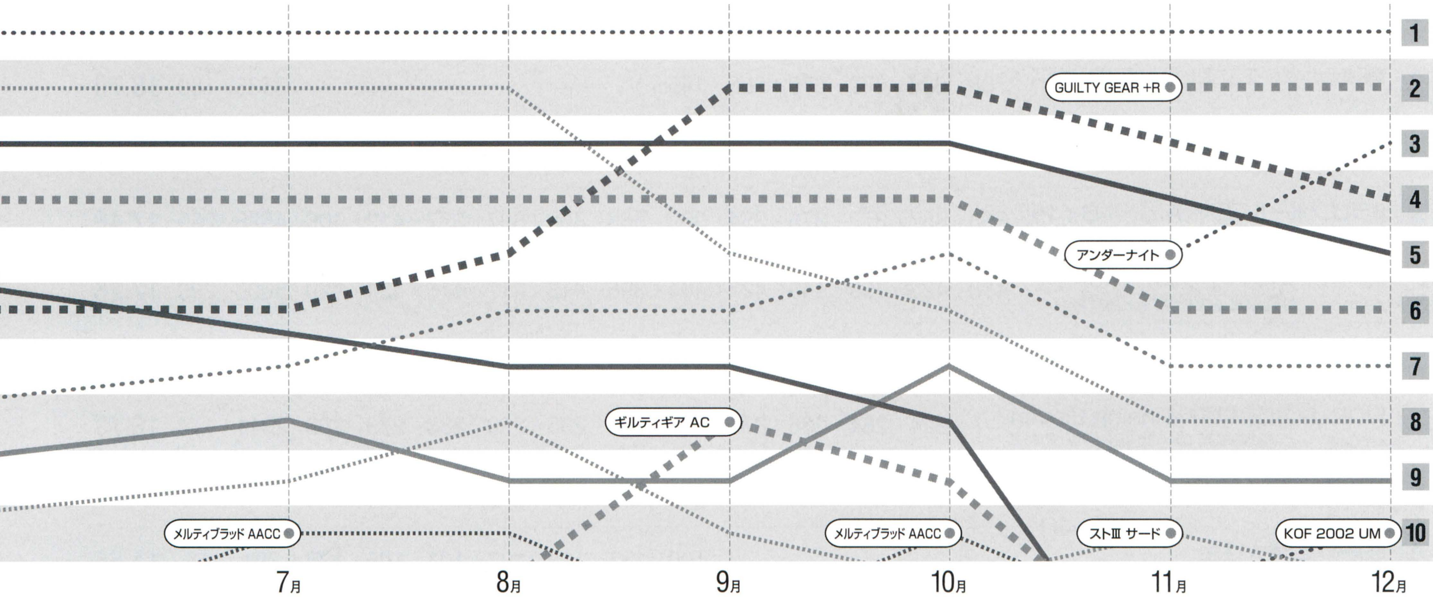
2012年編集部の注目タイトル[ビデオゲーム編]

ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ (アークシステムワークス)

2012年3月の配信開始に伴い、オリジナル新作の対戦格闘ながら瞬く間にファンを虜にした。「ペルソナ4」という家庭用の人気コンテンツを題材にして新たなファンを引き込んだことも大きいが、ライトユーザーを取り込むためにボタンを連打するだけで"コンボ"を繰り出せる独自のシステムも高く評価したい。これまでも同社のタイトルは初心者でも戦いやすいレバー回りを構築してきたが、現在の対戦格闘の魅力ともなっているコンボ(連続技)をボタン一つで簡単に決められることで「もしかして、俺(私)でも戦えるんじゃないの?」と感じさせてくれた。同システムは新作の「ブレイブルー クロノファンタズマ」にも引き継がれているが、店舗でもライト層の獲得に向けて強くアピールしたいシステムだ。



VIDEO GAME



7月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.51P
2	NESiCAxLive	タイトー	18.15P
3	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.43P
4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.22P
5	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	17.13P
6	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	16.50P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	16.25P
8	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.70P
9	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	13.25P
10	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	12.67P

8月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.58P
2	NESiCAxLive	タイトー	18.11P
3	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.42P
4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.21P
5	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.05P
6	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	16.63P
7	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	16.14P
8	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	15.00P
9	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.65P
10	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	13.58P

9月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.50P
2	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	18.05P
3	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.66P
4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.38P
5	NESiCAxLive	タイトー	17.07P
6	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	16.25P
7	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	15.29P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ／アークシステムワークス	14.36P
9	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.24P
10	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	13.90P

10月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.49P
2	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	18.05P
3	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.86P
4	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.33P
5	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	16.94P
6	NESiCAxLive	タイトー	16.44P
7	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.82P
8	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	14.43P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ／アークシステムワークス	14.09P
10	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	14.00P

11月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.32P
2	GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R (ALL.Net P-ras MULTI)	アークシステムワークス	18.00P
3	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.91P
4	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.58P
5	アンダーナイト インヴァース (ALL.Net P-ras MULTI)	エコールソフトウェア／フランスパン	17.36P
6	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	16.96P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	16.41P
8	NESiCAxLive	タイトー	16.03P
9	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.47P
10	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	14.10P

12月

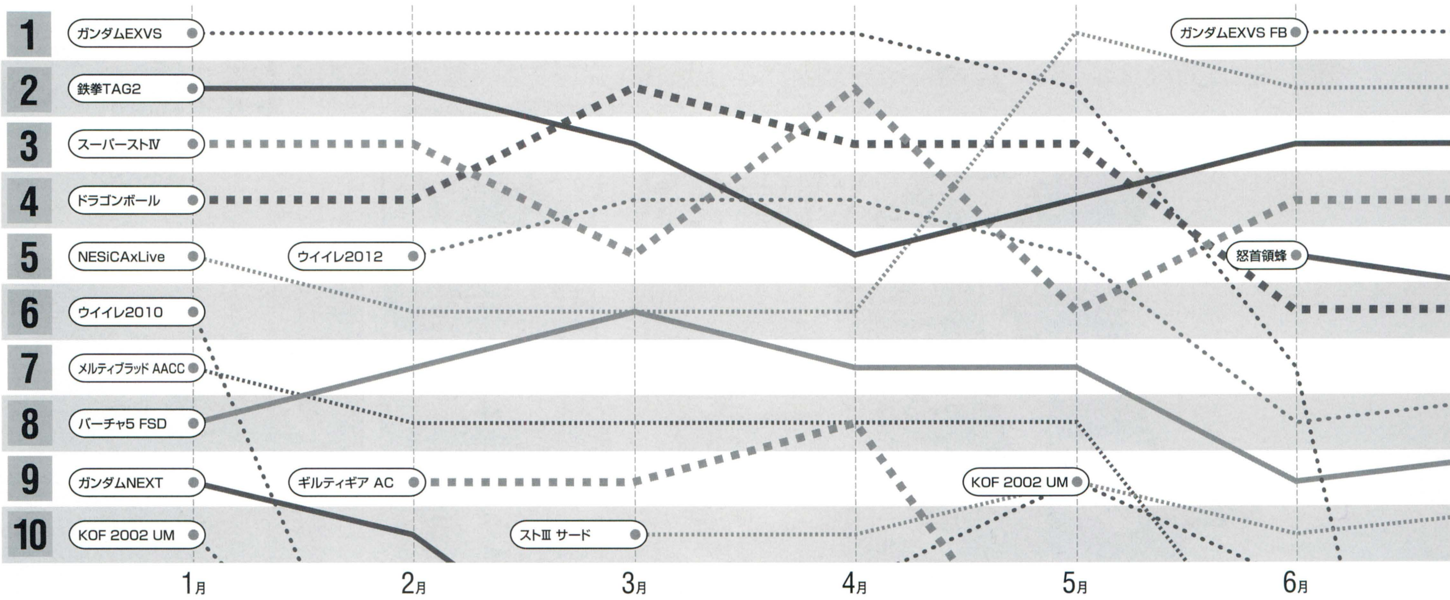
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.41P
2	GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R (ALL.Net P-ras MULTI)	アークシステムワークス	18.55P
3	アンダーナイト インヴァース (ALL.Net P-ras MULTI)	エコールソフトウェア／フランスパン	17.83P
4	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.65P
5	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.14P
6	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	16.80P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	15.76P
8	NESiCAxLive	KONAMI	15.12P
9	バーチャファイター 5 ファイナル ショーダウン	セガ	15.06P
10	THE KING OF FIGHTERS2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	14.89P

「ネシカ」「ALL+」の成長が今後の浮沈の鍵を握る

'12年のビデオゲームは、ようやく少し持ち直しの気配も見られた。3月には『NESiCAxLive』配信の完全新作『ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ』が好評を博し、4月には『機動戦士ガンダムEXVSフルブースト』と久しぶりの弾幕STG『怒首領蜂 最大往生』が稼働。9月にはセガの新レベニューシェアシステム『ALL.Net P-ras MULTI』にて『GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R』と『アンダーナイトインヴァース』が登場するなど、ここ数年のなかでも比較的当たり年となった。とくに『ペルソナ4U』は、家庭用でシリーズ作に親しんでいた女性・ライトユーザーが遊ぶ姿も見られ、コンテンツやシステム・環境次第で対戦格闘の裾野が広がる可能性を感じられた。

その一方、新作ビデオ基板の販売が減少し、「ネシカ／ALL.Net マルチ」で配信されるタイトルの増加も目立った。とくに『ネシカ』はリメイク作が多いながらも、'12年だけで17タイトル（11月現在）を配信。人気シリーズの続編でなければ、販売枚数が見込めない現状では、今後の新作は両レベニューシェアに頼るか、『ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル』のような課金システム（基板代無料／1プレイごとの課金）による展開が続くと予想される。レベニューシェアタイトルの増加で難しくなるのが、プレイ料金を下げて対戦を回りやすくしてプレイ回数を稼ぐ「聖地スタイル」の運営。100円に

各月上位10機種の変動とTOP10



2012年1月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	19.67P
2	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	18.06P
3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.42P
4	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.05P
5	NESiCAxLive	タイトー	16.88P
6	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	16.00P
7	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	15.24P
8	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	15.13P
9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	14.00P
10	THE KING OF FIGHTERS2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	13.25P

2月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	19.00P
2	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	18.09P
3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.63P
4	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.48P
5	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	17.23P
6	NESiCAxLive	タイトー	16.50P
7	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	15.86P
8	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	14.94P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	13.85P
10	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	12.67P

3月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	18.67P
2	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	18.05P
3	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	17.81P
4	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	17.75P
5	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.35P
6	NESiCAxLive	タイトー	16.24P
6	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	16.24P
8	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	15.25P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	13.82P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	12.50P

4月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	18.61P
2	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.96P
3	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.86P
4	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	17.73P
5	鉄拳タッグトーナメント2	バンダイナムコゲームス	17.58P
6	NESiCAxLive	タイトー	16.52P
7	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	15.90P
8	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	14.29P
8	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	14.29P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	12.92P

5月

1	NESiCAxLive	タイトー	19.39P
2	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	18.22P
3	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	17.70P
4	鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.40P
5	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	17.31P
6	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	17.08P
7	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	15.80P
8	メルティブラッド アクトレス アゲイン カレント コード	エコールソフトウェア	13.87P
9	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	12.83P
9	THE KING OF FIGHTERS2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	12.83P

6月

1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	19.53P
2	NESiCAxLive	タイトー	18.46P
3	鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	17.42P
4	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	16.83P
5	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	16.67P
6	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル	バンダイナムコゲームス	16.45P
7	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	16.11P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	15.93P
9	バーチャファイター5 ファイナル ショーダウン	セガ	14.68P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	13.58P

対し30円の課金だと、50円設定で同じだけの利益を得るにはプレイヤーに約4倍のプレイ回数を強いる。現状は、課金なしのタイトルも頑張っているのでカバーできているが、今後レベニューシェアの割合が増加すると〝稼ぎ口〟がさらに限られる。常連が集まりやすい対戦格闘の強豪店舗においても、プレイ料金見直しの岐路に立たされる一年となった。

それでも「ネシカ」や「ALL.Net マルチ」のように、最新タイトルが無料で配信される利点は、今後のビデオ運営において大きな魅力である。'13年には「ALL.Net マルチ」でもプレイヤーが事前に遊ぶタイトルを選べる機能が搭載される予定で、店舗の使い勝手も向上する。「ネシカ」も当初は他の対戦台と同じように扱われることが多かったが、タイトル固定台やシングル台など、店舗の状況に応じた使い分けも増えている。レベニューシェア時代に合わせた運営スタイルの確立が、今後のビデオコーナーの課題となっている。



「ALL.Net +」も'13年に、プレイヤーが好きなタイトルを選んで遊べるタイトルセレクトが装備される。新タイトルの追加が今後どのように展開されるのか注目である

ボーダーブレイク エアバースト

セガ

大賞
大型ビデオゲーム部門
Best Income Award
2012







総得点	18.21pt
集計月数	12カ月
発売日	2009年9月 （エアバーストは2010年10月より稼動）

受賞コメント

株式会社セガ
第二研究開発本部
下田 紀之氏

この度は「ボーダーブレイク」に栄えある賞をいただきまして、誠にありがとうございます。思い起こせば六年前、厳しさが増していくであろう市況を見据え、高インカムかつ低負担そして広くゲーム好きの方々が呼び込めるようなタイトルをと「ボーダーブレイク」を企画いたしました。稼動してから早三年が過ぎ、「ボーダーブレイク」もエアバースト、ユニオンとバージョンアップを繰り返しながら運営してまいりましたが、今もインカムでオペレーターの皆様に貢献し続けることができ、今回このようにご評価もいただきまして大変幸いに存じます。これも運営にあたり皆様からキャンペーンなどに様々なご協力をいただき続けているからこそであり、感謝の念に堪えません。ここに深く御礼申し上げます。

「ボーダーブレイク」はこれからもアーケードに関わる全ての方々により貢献できるよう努力してまいりますので何卒よろしくお願い申し上げます。

オペレーターボイス

首都圏 Sスタッフ：登場いらい長期間にわたり安定したインカムを維持しています。オンラインTPS系のタイトルも徐々に増えてきましたが固定客がしっかりと根付いている印象です。今秋から新たに「ユニオン」にバージョンアップしましたが、プレイヤーの反応も上々で、「チーム戦」という要素がプレイヤーの方たちに浸透してきた感はありますね。

京阪神 S店長：一年間を通して、一番堅調な動きを見せてくれたタイトルです。バージョンアップ直後の賑わいは言うまでもありませんが、それがない時期でも固定客がついてくれています。3年目に入りますが、ずっと遊び続けてくれる人が多いですし、女性でもAクラスのプレイヤーさんがいて驚きますね。

10対10の対戦・協力が醸し出す本物の〝戦場〟の臨場感

'11年の年間貢献度ランキングで首位を獲得した『ボーダーブレイク』が、'12年も安定した動きで年間ランキング1位に輝いた。10月からは『ユニオン』が稼働し、開催期間限定のチーム協力戦「ユニオンバトル」が実装。高難度のミッションクリアを多人数で目指す新たな楽しみが加わった。

海外では数々の大人気タイトルを輩出しているFPS／TPSだが、国内では家庭用で超大作がリリースされても反応はいま一つ。にも関わらず、『ボーダーブレイク』が多くのプレイヤーに支持されている理由はどこにあるのだろうか。まず、ゲーム内で「対人間」ではなく「ロボ同士」の対戦を演出し、メカ・ロボ好きの熱い支持を得たこと。そこにTPS最大の魅力である「チーム戦」が奥深い戦略性を演出。これだけのアクション性を有した最大10対10という大規模戦は類がなく、息つく暇もない戦場の臨場感が完全再現されている。さらに戦闘で集めた素材で武器を作成するRPGの要素を備え、長期に渡って遊びたくなるゲームシステムを確立した。

事前にゲームポイントを購入して対戦・強化を行うスタイルや、レバー・マウスを駆使する独自の操作性も定着。また、『ユニオン』の稼働にあわせてプライズ用景品も展開された。まだまだ新規プレイヤーの参入を後押しする力を有したタイトルだけに、今後も店舗でしっかりアピールしていきたい。

大型ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間得点	年間店舗数	総合Points
1	ボーダーブレイク エアバースト セガ	525	501	499	504	536	541	549	558	555	540	540	545	6393	351	**18.21**
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 バンダイナムコゲームス	479	476	475	488	469	493	501	496	457	487	464	462	5747	321	**17.90**
3	ガンスリンガー ストラトス スクウェア・エニックス	–	–	–	–	–	–	–	–	123	212	210	203	748	43	**17.40**
4	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄- セガ	304	288	285	363	381	359	363	326	312	294	318	–	3593	214	**16.79**
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011 セガ	388	372	358	388	358	350	376	364	329	314	310	305	4212	270	**15.60**
6	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～ KONAMI	541	516	510	465	471	485	495	513	484	463	473	436	5852	376	**15.56**
7	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	365	362	370	400	393	390	401	409	393	362	372	365	4582	297	**15.43**
8	ダークエスケープ3D バンダイナムコゲームス	–	–	–	–	–	–	–	–	93	197	199	189	678	44	**15.41**
9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 スクウェア・エニックス	220	213	265	292	234	203	198	206	209	173	185	198	2596	174	**14.92**
10	太鼓の達人 バンダイナムコゲームス	306	403	424	384	427	410	415	419	389	455	407	407	4846	328	**14.77**
11	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4 バンダイナムコゲームス	–	285	382	401	386	356	362	405	379	359	421	389	4125	286	**14.42**
12	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	168	172	181	172	182	180	174	167	150	136	113	92	1887	140	**13.48**
13	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 セガ	359	320	307	322	309	318	292	300	253	243	251	233	3507	279	**12.57**
14	スティールクロニクル KONAMI	–	110	111	140	128	194	182	171	168	135	130	128	1597	133	**12.01**
15	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA セガ	185	182	178	166	164	152	147	136	128	132	114	126	1810	154	**11.75**
16	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	219	177	171	205	171	160	157	156	143	135	132	140	1966	173	**11.36**
17	maimai セガ	–	–	–	–	–	–	–	–	145	227	218	188	778	69	**11.28**
18	クイズマジックアカデミー 賢者の扉 KONAMI	–	–	–	–	187	158	204	169	152	145	175	181	1371	126	**10.88**
19	マリオカート アーケードグランプリ2 バンダイナムコゲームス	109	118	131	126	131	126	109	105	93	104	96	88	1336	126	**10.60**
19	ザ ハウス オブ ザ デッド4 セガ	73	70	68	74	62	49	–	51	52	45	46	38	628	61	**10.60**

PICK UP!

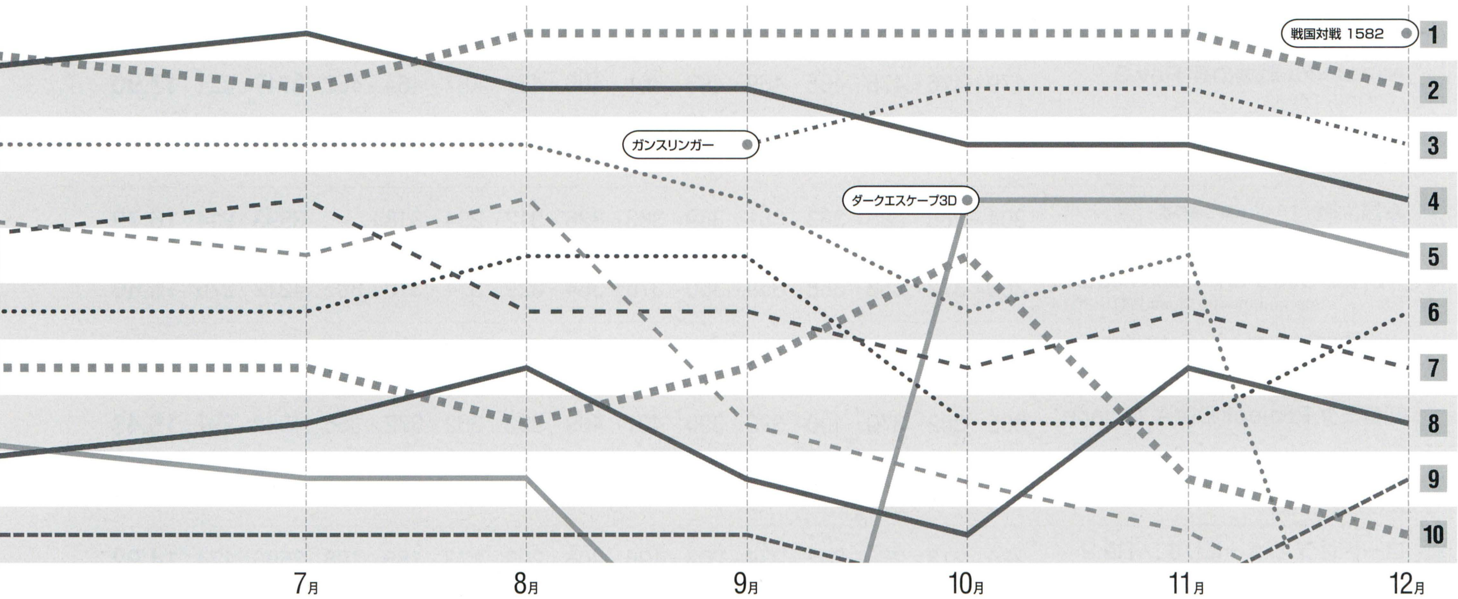
2012年編集部の注目タイトル［大型ビデオゲーム編］

ダークエスケープ3D（バンダイナムコゲームス）

オンライン対戦や音楽ゲームが主流の大型ビデオゲームだが、'12年に登場した新作で繁華街ロケを中心に評判が良かったのが、全身体感3Dホラーガンゲーム『ダークエスケープ3D』だ。SCロケからは「ファミリー客には少し怖すぎるかも」と聞かれるほどの本格的ホラーゲームに、カップルや女性同士のグループがいち早く反応。各ステージの終わりや最終ステージまでコンティニューして遊ばれやすく、アトラクション要素の高い『デッドストームパイレーツ』の流れを継承したシリーズ展開を楽しみにする人も多い。「ゲームセンターでしか遊べない」魅力を持つゲームへの要望が高まっているなか、五感を刺激するギミック、ゲーム終了後も盛り上がるビビリ検知など、アーケードならではの要素がふんだんに盛り込まれている同機のようなゲームから、新たなアミューズメントの可能性が広がることを期待したい。



© NAMCO BANDAI Games Inc.



7月

1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.56P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.30P
3	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	17.29P
4	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	16.50P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	16.35P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.42P
7	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	15.37P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	14.48P
9	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	13.38P
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	13.20P

8月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.60P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.37P
3	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	16.30P
4	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	15.83P
5	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.73P
6	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.55P
7	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	15.00P
8	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	13.97P
9	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	13.92P
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	13.73P

9月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.50P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	17.58P
3	ガンスリンガー ストラトス	スクウェア・エニックス	17.57P
4	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	16.42P
5	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.72P
6	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.61P
7	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.96P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	14.95P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	14.04P
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	13.93P

10月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.00P
2	ガンスリンガー ストラトス	スクウェア・エニックス	17.67P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	17.39P
4	ダークエスケープ 3D	バンダイナムコゲームス	16.42P
5	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	16.25P
6	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	15.47P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.43P
8	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.08P
9	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	14.27P
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	13.81P

11月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.00P
2	ガンスリンガー ストラトス	スクウェア・エニックス	17.50P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	17.19P
4	ダークエスケープ 3D	バンダイナムコゲームス	16.58P
5	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	15.90P
6	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.77P
7	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	15.04P
8	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	14.88P
9	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.54P
10	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	13.48P

12月

1	戦国大戦 －1582 日輪、本能寺より出ずる－	セガ	19.47P
2	ボーダーブレイク ユニオン	セガ	18.17P
3	ガンスリンガー ストラトス	スクウェア・エニックス	16.92P
4	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	16.50P
5	ダークエスケープ 3D	バンダイナムコゲームス	15.75P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	14.60P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	14.53P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	14.41P
9	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	14.14P
10	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.03P

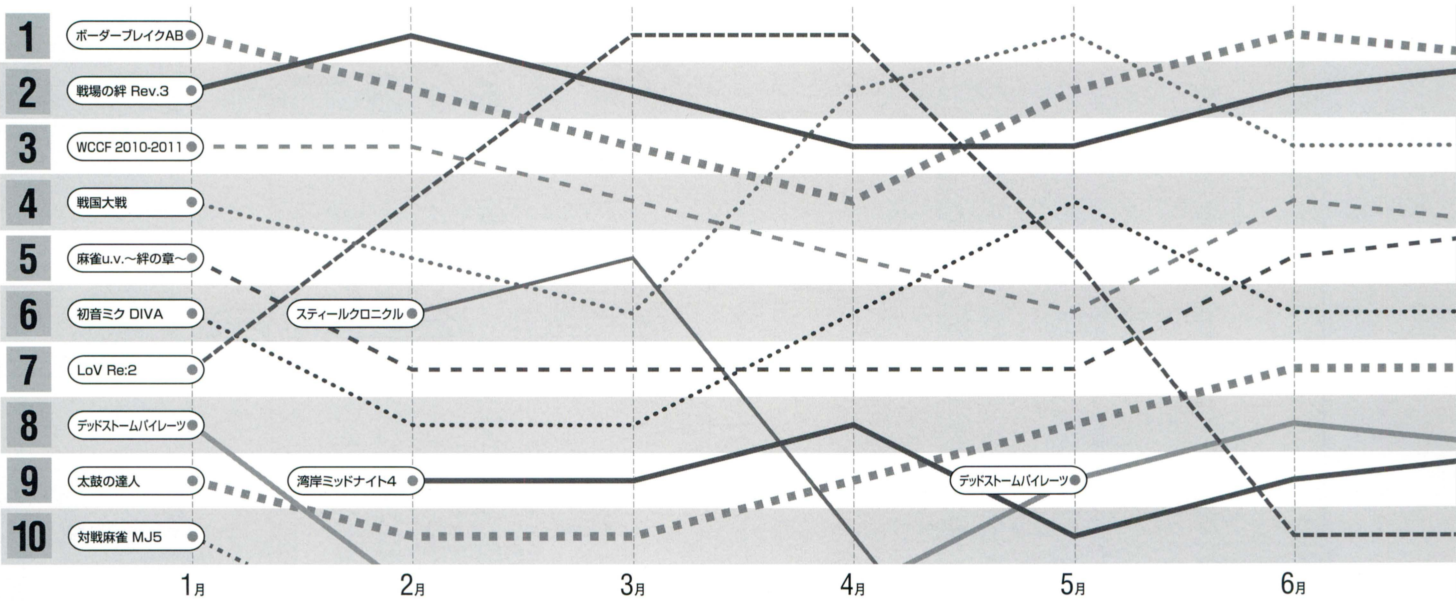
レベニューシェア増加による バージョンアップの変化

『ボーダーブレイク』『戦場の絆』『麻雀格闘倶楽部』などの人気シリーズに加え、'12年は『ガンスリンガー ストラトス』『ダークエスケープ3D』『maimai』などの新作オリジナルタイトルが登場した。ここ数年は人気作のバージョンアップに頼る傾向が強かったが、オリジナル新作の入荷による新鮮感・斬新さはアミューズメントの現場に欠かせない要素。'13年も店舗に新たな風を吹き込んでくれる新タイトルの登場に期待したい。

'12年の全般的な傾向を振り返ると、チーム・オンライン対戦を様々な形で楽しむものと、『jubeat』や『初音ミクDIVA』など安定した動きを続けた音楽ゲームに好調なタイトルが二分した。対戦系の注目は〝二丁拳銃〟という新たなデバイスを用いた『ガンスリンガー ストラトス』。'13年には賞金制の公式大会も予定されており、今後の展開にも注目したい存在だ。そして『戦国大戦』も盛り上がり、カードゲームの主役の座を盤石にした。以前は稼働・バージョンアップ時の好調さをどこまで維持させるかの勝負であったが、最近はオンラインバージョンアップの頻度を上げることでインカムを着々と伸ばすタイトルも増えている。音楽ゲームの『SOUND BOLTEX BOOTH』などはその顕著な例で、月4回更新もあった驚異的な楽曲の追加スピードでインカムに貢献した。

このような細かいバージョンアップの増加を可能にしている裏には、レベニュ

各月上位10機種の変動とTOP10



2012年1月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.75P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.42P
3	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	17.64P
4	戦国大戦 -1570 魔王上洛す-	セガ	16.00P
5	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.91P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.87P
7	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	15.71P
8	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	14.00P
9	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	13.91P
10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	12.82P

2月

1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.31P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	17.89P
3	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	16.91P
4	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	16.38P
5	戦国大戦 -1570 魔王上洛す-	セガ	16.00P
6	スティール クロニクル	KONAMI	15.71P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.64P
8	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.08P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	15.00P
10	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.93P

3月

1	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	18.93P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.27P
3	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	17.82P
4	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	17.05P
5	スティール クロニクル	KONAMI	15.86P
6	戦国大戦 -1570 魔王上洛す-	セガ	15.83P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.45P
8	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.42P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	15.28P
10	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	15.14P

4月

1	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	18.25P
2	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	18.15P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.07P
4	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	17.38P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	16.17P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	16.00P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.50P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	14.32P
9	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.22P
10	スティール クロニクル	KONAMI	14.00P

5月

1	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	19.05P
2	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.48P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.04P
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.72P
5	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	15.60P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	15.57P
7	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.19P
8	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	14.72P
9	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	14.00P
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	13.79P

6月

1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	18.66P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	18.26P
3	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄-	セガ	17.95P
4	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011	セガ	15.91P
5	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	15.65P
6	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	15.60P
7	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	15.19P
8	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	13.85P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	13.69P
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	13.53P


'12年は音楽ゲームでも「e-AMUSEMENT Participation」対応のタイトルが増加。従来のバージョンアップとどのような違いを見せるのかにも注目したい

ーシェアの存在もある。ご存知の通り、大型ビデオでもレベニューシェア制を採用するタイトルが増加している。有償ではオペレーターの負担が増大するためバージョンアップの頻度を上げることは難しいが、レベニューシェアのタイトルは初めからオンライン調整が考慮に入っているため、テコ入れも行いやすい。楽曲やキャラクターの追加も対応しやすく、'12年を振り返っても稼働後のバージョンアップによって磨きが掛かり、売上げを伸ばすタイトルが目についた。この変化に合わせて、店舗からも各タイトルに対する要望・意見を積極的にメーカーへぶつけることが重要となり、店舗・メーカー・プレイヤーの三者が協力してゲームを育てる運営スタイルが必須となっている。最新情報がネットで急速に伝播し、技術力で顧客に驚きを与えるのが難しいなか、店舗運営も初動に頼るだけでなく、各タイトルの特徴・面白さを把握し、それを伝える役割が求められる時代に入っている。

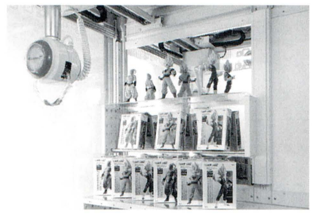


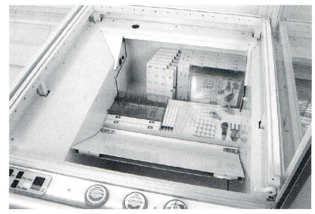
クレナ2クイーン

バンダイナムコゲームス

大賞
プライズゲーム部門
Best Income Award
2012

CLENA 2 Queen





総得点	**18.58pt**
集計月数	**12カ月**
発売日	**2011年3月**

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス　第1事業本部
第3製品戦略ディビジョン　ディビジョンマネージャー
笹島 幸志氏

このたびは「2012 Best Income Award」プライズ部門大賞をいただきまして、誠にありがとうございます。「クレナフレックス」に続き、栄誉ある賞をいただくことができましたが、本製品を開発するにあたり、オペレーターの皆様に「クレナフレックス」を日々、様々な工夫をしながら使い続けていただき、沢山のご意見やご要望をいただけたおかげであると、改めまして感謝をいたします。

新しい機能などにつきまして、使用方法など分かりにくい点も多々あると存じますが、先に提供させていただいております「クレナブック3」など、更に運営サポートを充実させるとともに、「クレナフレックス」におきましても、オプションキット等により運営の幅を広げるなど、引き続き皆様のお役に立てるよう努力してまいりたいと思います。今後とも、クレナシリーズ、ならびにバンダイナムコゲームス製品を、よろしくお願いいたします。

オペレーターボイス

首都圏 I店長
とても使い易い機種で、プライズゲーム運営の細かな部分まで配慮されている印象ですね。プライズは店舗にとってやはり非常に重要なジャンルなのでお客様へのアピールはとても気をつかうところです。その点「クレナ2」は小型マスコットの山崩しレイアウトや、各種ディスプレイにおいてとても簡単に設定できるのがうれしいです。

京阪神 Kスタッフ
「クレナフレックス」から「クレナ2」になって、空間に高さが出来たことにより大型景品も使い易くなりました。広くなりすぎて、スタッフの背が低いと踏み台がないと奥まで手が届かないほど奥行きが充分ありますね（笑）。アームの調整に関しても、より細かい調整ができるようになった点は便利になったと思います。

『クレナ』の後継機として現場の声から使い易さを追求

人気・主力景品は一番目立ちやすく、扱いやすいプライズ機に投入したいもの。'12年にオペレーターからエース機に選ばれたのは、『クレナ2クイーン』となった。後継機『クレナフレックス』の落とし穴をフィールド全体に広げる「フリーホール」の採用により、景品の取り方を一新した『クレナフレックス』。同機を超える後継機として登場した『クレナ2』は、現場の具体的な要望・ヒアリングを重視し、さらなる「かんたん便利」と「節電設計」を追求した。なかでも、明らかな進化を感じるのは、プレイヤーとして見た時のフィールドの広さ。アーム位置が高くなり、フロントガラスをより広くとることで、奥行き・高さ共に広大な空間を確保した。

また『クレナ2』は、多様な景品を1台で賄える点でも評価が高い。「のせる・はさむ・ぶらさげる」と景品の形状にあわせてレイアウトできる背面の「フリーシェルフ」を使えば、フィギュアやぬいぐるみも見映え良く飾ることができ、景品を乗せる台に傾斜を付ける「立体フリーホール」を巧みに活用すると小型景品の演出にも対応できる。この際、オペレーターの強い味方となるのが、『クレナ』シリーズの取らせ方を解説する「クレナブック」の存在。見本設定のアドバイスまでしっかりサポートしてくれる点も重宝される要因となっている。自由度の高い『クレナ2』から、今後も新たな演出が生まれることを心待ちにしたい。

プライズゲーム部門 年間TOP12

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間得点	年間店舗数	総合Points
1	クレナ2クイーン バンダイナムコゲームス	208	164	205	204	196	223	241	242	264	185	247	278	2657	143	**18.58**
2	カプリチオ　G-ONE タイトー	196	179	204	182	165	185	147	108	127	132	130	111	1866	103	**18.12**
3	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	432	375	411	405	372	386	358	365	343	385	381	379	4592	255	**18.01**
4	UFOキャッチャー7 セガ	289	291	280	265	272	230	247	229	233	214	205	204	2959	166	**17.83**
5	UFOキャッチャー8 セガ	265	269	228	259	248	287	302	281	285	266	248	283	3221	182	**17.70**
6	UFOあらかるとDX セガ	67	68	70	66	67	101	96	85	84	99	100	104	1007	60	**16.78**
7	カプリチオ　セサミ2 タイトー	110	99	130	120	84	83	102	105	121	120	115	100	1289	78	**16.53**
8	UFOあらかるとII セガ	160	143	176	151	147	143	163	187	177	171	170	176	1964	121	**16.23**
9	ufoあらかると セガ	–	36	53	71	52	–	62	–	–	–	–	–	274	17	**16.12**
10	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	173	161	213	175	168	187	157	150	162	206	200	148	2100	131	**16.03**
11	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	78	92	97	126	99	82	91	81	103	108	91	76	1124	72	**15.61**
12	キューブモール エンハート	–	54	–	60	67	67	74	72	59	59	63	63	638	44	**14.50**

※プライズゲーム部門は本誌年間集計対象タイトルが12タイトルとなったため、TOP12までのランキングとなります。

PICK UP!

2012年編集部の注目タイトル［プライズゲーム編］

キューブモール（エンハート）



2012年のプライズ動向を振り返ると、小物の安定した動きが目についた。もちろん、フィギュア景品は各メーカーが注力しコンテンツ数も増加しているが、そのフィギュア景品でも「ワールドコレクタブルフィギュア」や「ちびきゅんキャラ」など、「ワンピース」や「化物語」など人気シリーズの小型景品が登場。ユーザーにも「取りやすい」というイメージが強いのか、『クレナ2』や『UFO8』にも、マスコットや小物アイテムを山積みするレイアウトもよく見られた。もちろん、小物景品が使い易い小型のクレーン機需要も高まり、フィールド部の組み合わせで様々な取らせ方が提供できる『キューブモール』や'12年にホワイトバージョンも登場した『カプリチオ・セサミW』も重宝された。照度やレイアウトも進化を続けている小型クレーン機だが、レイアウトの工夫はまだ余地が残る。'13年はこの小型機から新たなトレンドが生まれるかもしれない。

PICK UP!

2012年編集部の注目景品

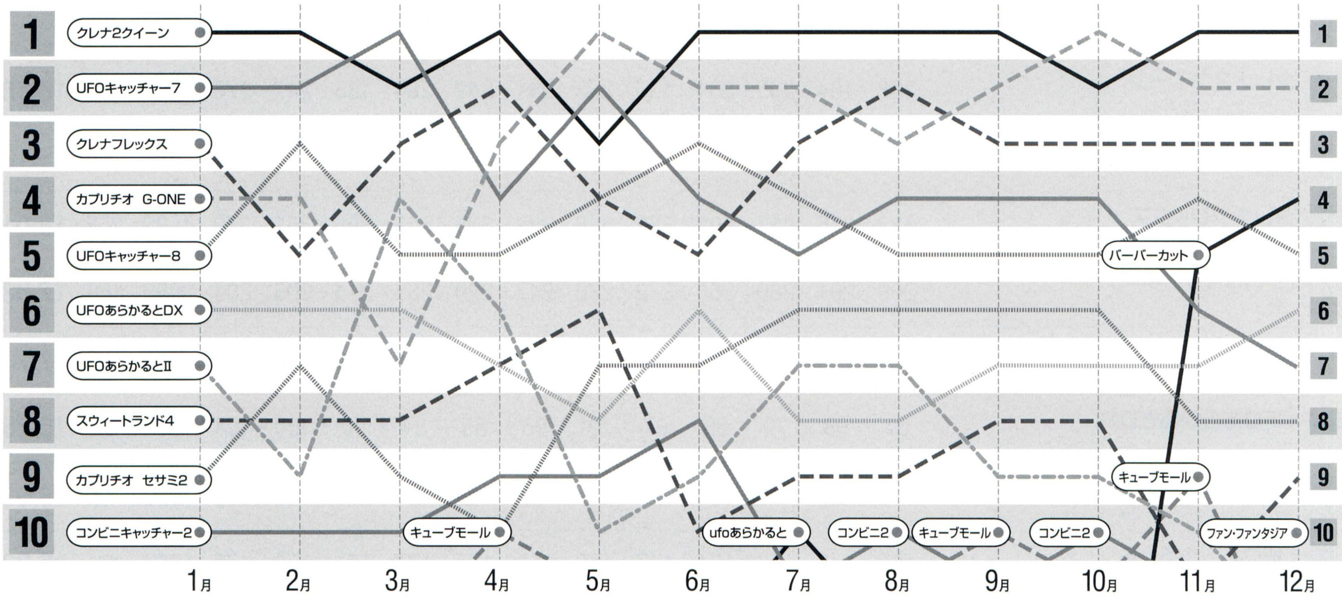
おさわり探偵なめこ栽培キット（フリュー）



「なめこ」は種類の多さも魅力。コレクション性の高さも好調な動きに繋がった
©Beeworks/SUCCESS

「ワンピース」「リラックマ」「エヴァンゲリヲン」「初音ミク」など、既存の人気コンテンツが安定した賑わいを見せた景品動向だが、'12年を代表するコンテンツを挙げるのならば、「おさわり探偵なめこ栽培キット」が一番ふさわしいのではないだろうか。小さなマスコットから大型のぬいぐるみまで様々なアイテムが登場したが、どれも好調な動きを見せた。これまでアーケードではスマートフォンアプリ関連のヒット商品が見られなかったが、「なめこ」を機に「ドラゴンコレクション」のアイテム展開や「パズル&ドラゴンズ」のロケテストも実施された。今後は話題のアプリゲーム・キャラクターも、次なるヒット景品の候補としてチェックに入れておきたい。

各月上位10機種の変動とTOP10



2012年1月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.91 P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	18.06 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.00 P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	17.82 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.67 P

2月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.22 P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	18.19 P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	17.93 P
4	カプリチオ　G-ONE	タイトー	17.90 P
5	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	17.86 P

3月

1	UFO キャッチャー 7	セガ	18.67 P
2	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.64 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	17.87 P
4	UFO あらかるとII	セガ	17.60 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.54 P

4月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.55 P
2	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.41 P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.20 P
4	UFO キャッチャー 7	セガ	17.67 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.27 P

5月

1	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.33 P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	18.13 P
3	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	17.82 P
4	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	17.71 P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	17.71 P

6月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.58 P
2	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.50 P
3	UFO キャッチャー 8	セガ	17.94 P
4	UFO キャッチャー 7	セガ	17.69 P
5	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	17.55 P

7月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.54 P
2	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.38 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	17.90 P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	17.76 P
5	UFO キャッチャー 7	セガ	17.64 P

8月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.62 P
2	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.25 P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.00 P
4	UFO キャッチャー 7	セガ	17.62 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.56 P

9月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.86 P
2	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.14 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.05 P
4	UFO キャッチャー 7	セガ	17.92 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.81 P

10月

1	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.86 P
2	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.50 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.33 P
4	UFO キャッチャー 7	セガ	17.83 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.73 P

11月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	19.00 P
2	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.57 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.14 P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	17.71 P
5	バーバーカット	楠野製作所	17.25 P

12月

1	クレナ２クイーン	バンダイナムコゲームス	18.53 P
2	カプリチオ　G-ONE	タイトー	18.50 P
3	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	18.05 P
4	バーバーカット	楠野製作所	17.75 P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	17.69 P

アプリ関連、オトメ商戦等新たなコンテンツが出現

'12年も「ワンピース」景品を軸に展開した印象のプライズ商戦。着実にシェアを伸ばす「フィギュア」景品は安定した動きを見せる反面、ズバ抜けた活躍のアイテムも少なかった。全体的にお菓子・小物景品などの定番商品に頼る機会も多かったが、新勢力の躍進も見られた。その一つが「携帯ゲームアプリ」のアイテム化。その代表例がエキスポでも話題を呼んだ「おさわり探偵なめこ栽培キット」。ロケテストでも行列ができ、勢いの凄さに「夏まで持つのか？」と心配の声も挙がったが、見事'12年を代表するアイテムとなった。他にも「ドラゴンコレクション」や「パズル&ドラゴン」も景品化されており、今後ゲームアプリからの商品化は見逃せない存在となりそうだ。もう一つは「薄桜鬼」や「うたプリ」といった女性マニアをターゲットにした「オトメ商戦」。景品メーカー各社も力を入れている分野で、まだ店舗を選ぶ傾向は強いが客単価も見込め、'13年の動向が気になるコンテンツである。



「なめこ」のヒットが功を奏したのか、小物景品の活躍も目立った'12年のプライズ商戦。10周年を迎える「リラックマ」も'13年期待の存在である

大賞
AMベンダー部門
Best Income Award
2012

RUMOR（ルモア）
フリュー





総得点	19.17pt
集計月数	4カ月
発売日	2012年7月

受賞コメント

フリュー㈱
業務用ゲーム事業部 開発部 開発リーダー
高雄 行康氏

この度は名誉ある「2012 Best Income Award」を頂き、誠にありがとうございます。また、オペレーター様や関係者の皆様にはこの場をお借りして厚く御礼申し上げます。

2012年夏に発売致しました「RUMOR」は、"盛れる全身"という市場になかった新しい全身撮影を生み出しました。おしゃれでわかりやすい世界観と、新しい写りや楽しさを提供できたことが、エンドユーザーの高い支持に繋がりました。

今後も、エンドユーザーに喜んでいただける事は勿論、オペレーター様にも驚きと魅力を感じていただける商品創りに励んで参りたいと存じます。フリューの今春の新商品「BEAUTY ADDICT（ビューティーアディクト）」もどうぞご期待下さい。

オペレーターボイス

首都圏 A店長
「RUMOR」は『盛れる全身』というキャッチコピーと機能で高い稼動につながりました。顔と服装を上からのアングルで撮影するという発想でファッションにこだわる女性の支持を得たと思います。今後はコンテンツの更なる充実に期待します。

京阪神 K店長
「RUMOR」は大人数よりもカップルでの撮影が目立ちますね。カメラが動くので全身撮影が撮りやすいという面で女子中高生にも人気があります。グループ撮影しやすく可愛らしく撮れる「MiLK Beauty」に対し、キレイに撮れる「RUMOR」と女の子たちの間でも使い分けができている点でも好評です。

動くカメラの"盛れる全身撮影"で『LADY』の後継機へ

'12年のシール機市場は、前年のヒット機『LADY BY TOKYO』の後継機を争う一年としてスタートした。各機が『LADY～』の代名詞である「ナチュラルでありながら盛れる」写りの進化、もしくはタイプの異なる「ふんわりカワイイ系」の写りで新たな主役を狙うなか、その座を手中にしたのは7月より本稼働を開始した『RUMOR（ルモア）』となった。

『RUMOR』が目指した写りは、アップ撮影はもちろん、全身撮影の際に顔やスタイルの美しさを実感できる「盛れる全身撮影」。これまで真正面に近い角度から撮影していた全身撮影を、カメラを上部に移動させることで新たなアングルを生み出し、顔をしっかり盛りながら、つま先までスタイル良く写る撮影技術を完成させた。ユーザーからも「カメラが動くので、全身撮影が撮りやすい」と認知されて、機種選びの大きな武器となっている。また、「ナチュラル盛り」を定着させた『LADY～』の写りを継承しつつ、実物と同じ肌・髪・服の色味を表現できるように進化。撮影日の"ファッション"も引き立つ写りを実現した。「白×黒×赤」のテーマカラーで強いインパクトを与え、他機種がナチュラルなかわいさを連想させる傾向が強まるなか、王道のキレイ・カッコいい写りの代表として存在感を放った。2月に登場する新バージョン「SECOND LiPS」では、よりオシャレ感がアップ。'13年に入っても継続的な活躍が期待できそうだ。

8 AMベンダー部門 年間TOP17

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間得点	年間店舗数	総合Points
1	RUMOR(ルモア) フリュー	–	–	–	–	–	–	–	–	191	194	209	211	805	42	**19.17**
2	LADY BY TOKYO フリュー	213	218	211	253	251	251	235	229	204	205	181	181	2632	138	**19.07**
3	ミーハー女子♥ メイクソフトウェア	210	210	229	206	184	205	169	169	159	152	158	155	2206	120	**18.38**
4	Bijyo Cocktail メイクソフトウェア	–	–	–	–	–	–	–	–	149	149	160	151	609	34	**17.91**
5	MiLK Beauty フリュー	241	241	223	257	234	230	207	173	205	191	193	175	2570	144	**17.85**
6	Heroine Face(ヒロイン フェイス) フリュー	–	–	–	–	182	183	161	159	149	128	116	107	1185	68	**17.43**
7	ViVa女子 メイクソフトウェア	–	–	–	–	191	192	175	167	118	103	122	98	1166	72	**16.19**
8	BF manual(ビーエフ マニュアル) フリュー	134	136	87	106	145	147	115	96	74	–	58	76	1174	76	**15.45**
9	美女cosme メイクソフトウェア	66	–	–	65	55	–	58	–	–	–	–	–	244	16	**15.25**
9	コールミークイーン 辰巳電子工業	87	83	83	96	77	74	74	74	–	–	65	65	778	51	**15.25**
11	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	61	59	63	56	–	–	–	–	–	–	–	–	239	16	**14.94**
12	カオフェチ フリュー	98	96	84	62	66	63	–	–	–	–	–	–	469	32	**14.66**
13	Essence メイクソフトウェア	130	145	136	109	83	83	71	69	53	55	55	52	1041	72	**14.46**
14	KIREI navi 辰巳電子工業	89	70	67	109	74	74	72	69	51	–	–	–	675	47	**14.36**
15	おしゃれBambi-na メイクソフトウェア	113	120	107	115	99	96	71	68	69	69	68	66	1061	74	**14.34**
16	美顔ラボ フリュー	59	74	72	70	53	–	–	–	–	54	51	48	481	35	**13.74**
17	Via D'oro 辰巳電子工業	–	–	–	–	–	–	–	–	53	51	52	50	206	16	**12.88**

※AMベンダー部門は本誌年間集計対象タイトルが17タイトルとなったため、TOP17までのランキングとなります。

PICK UP!

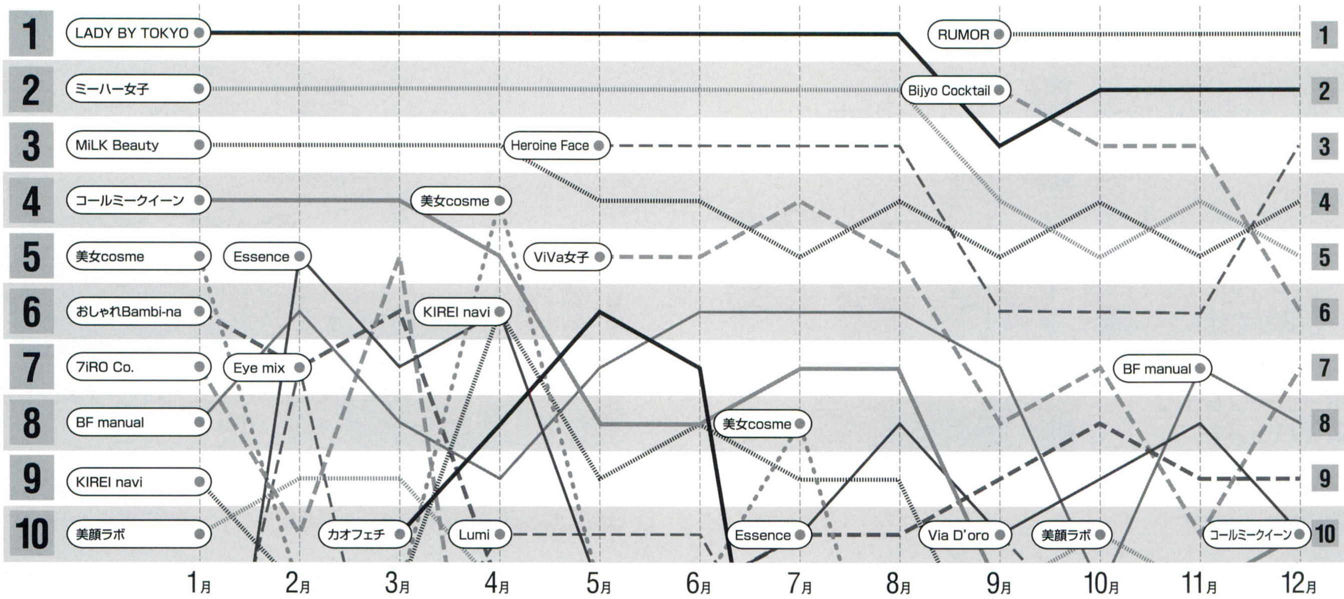
2012年編集部の注目タイトル[AMベンダー編]

Bijyo Cocktail (メイクソフトウェア)

'12年のファッション・モード系の"キレイ"を代表するのが『RUMOR』なら、甘いスイート系の"キレイ"を代表するのが同じく7月より本稼働した『Bijyo Cocktail』だろう。モデル・タレントとして人気活躍中のトリンドル玲奈を同機のイメージモデルに起用し、カフェのようなかわいらしい外装POPとあわせて女子から注目を集めた。知名度の高いタレント・モデルを起用すると、モデル側のイメージに引っ張られてしまうリスクもあるが、同機の場合はモデルと機種のイメージが見事にリンクして相乗効果を生み出すお手本のようになった。いまや各機で必須となっているモバイル・SNSとの連携面でも、同社を代表する正方形プリとコラージュを組み合わせた「シカクテル」を搭載。撮影したプリ画は携帯サイトからFacebookやTwitter、mixiなどのSNSにすぐアップすることも可能になっており、'13年はSNS対応もシール機の必須キーワードとなりそうだ。



各月上位10機種の変動とTOP10



2012年1月

1	LADY BY TOKYO	フリュー	19.36P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	19.09P
3	MiLK Beauty	フリュー	18.54P
4	コールミークイーン	辰巳電子工業	17.40P
5	美女 cosme [美女 cosme3]	メイクソフトウェア	16.50P

2月

1	LADY BY TOKYO	フリュー	19.82P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	19.09P
3	MiLK Beauty	フリュー	18.54P
4	コールミークイーン	辰巳電子工業	16.60P
5	Essence [メロメロ…♥]	メイクソフトウェア	16.11P

3月

1	LADY BY TOKYO	フリュー	19.18P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	19.08P
3	MiLK Beauty	フリュー	18.58P
4	コールミークイーン	辰巳電子工業	16.60P
5	7iRO Co. [7iRO Co. FINAL EDITION]	フリュー	15.75P

4月

1	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	19.46P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	18.73P
3	MiLK Beauty	フリュー	18.36P
4	美女 cosme [美女 cosme3]	メイクソフトウェア	16.25P
5	コールミークイーン	辰巳電子工業	16.00P

5月

1	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	19.31P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	18.40P
3	Heroine Face (ヒロインフェイス)	フリュー	18.20P
4	MiLK Beauty	フリュー	18.00P
5	ViVa 女子	メイクソフトウェア	17.36P

6月

1	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	19.31P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	18.64P
3	Heroine Face (ヒロインフェイス)	フリュー	18.30P
4	MiLK Beauty	フリュー	17.69P
5	ViVa 女子	メイクソフトウェア	17.45P

7月

1	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	19.58P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	18.78P
3	Heroine Face (ヒロインフェイス)	フリュー	17.89P
4	ViVa 女子	メイクソフトウェア	17.50P
5	MiLK Beauty	フリュー	17.25P

8月

1	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	19.08P
2	ミーハー女子♥	メイクソフトウェア	18.78P
3	Heroine Face (ヒロインフェイス)	フリュー	17.67P
4	MiLK Beauty	フリュー	17.30P
5	ViVa 女子	メイクソフトウェア	16.70P

9月

1	RUMOR (ルモア)	フリュー	19.10P
2	Bijyo Cocktail	メイクソフトウェア	18.63P
3	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	18.55P
4	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥2]	メイクソフトウェア	17.67P
5	MiLK Beauty [MiLK Beauty2]	フリュー	17.08P

10月

1	RUMOR (ルモア)	フリュー	19.40P
2	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	18.64P
3	Bijyo Cocktail	メイクソフトウェア	18.63P
4	MiLK Beauty [MiLK Beauty2]	フリュー	17.36P
5	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥2]	メイクソフトウェア	16.89P

11月

1	RUMOR (ルモア)	フリュー	19.00P
2	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	18.10P
3	Bijyo Cocktail	メイクソフトウェア	17.78P
4	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥2]	メイクソフトウェア	17.56P
5	MiLK Beauty [MiLK Beauty2]	フリュー	17.55P

12月

1	RUMOR (ルモア)	フリュー	19.18P
2	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Second Collection]	フリュー	18.10P
3	Heroine Face [Heroine Face2]	フリュー	17.83P
4	MiLK Beauty [MiLK Beauty2]	フリュー	17.50P
5	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥2]	メイクソフトウェア	17.22P

ナチュラルな美しさと有名モデルの活用が主流に

「ナチュラル盛り」で圧倒的な支持を得た『LADY BY TOKYO』。2月に登場したバージョンアップキットも好調な動きを見せるなか、『LADY〜』の後継機となる新機種探しが'12年の焦点となった。新製品に共通して見られた傾向は、やはり「ナチュラルな美しさ」の表現力強化。ただ『LADY〜』のファッション系のイメージと対比するように、柔らかくふんわりしたイメージの新機種がコーナーを占めた。その中にあってモード系を強くイメージさせる『RUMOR』に、"キレイ"を求める女の子の人気が集中したのは面白い動きとなった。

また、『Bijyo Cocktail』のトリンドル玲奈、『プリ・マ・ドンナ』のきゃりーぱみゅぱみゅなど、旬の人気モデルを打ち出した機種も人気を博した。有名モデル・タレントの起用で話題性を付加するのか？ それとも知名度に頼らず写りの完成度で勝負するのか？ '13はこのような要素も人気機争いの焦点になると予想される。



モード系の"くっきりしたキレイ"と柔らかい"かわいいキレイ"に二分されるシール機のトレンド。携帯・スマホ用の転送画像の画質も飛躍的に向上している

各店舗におけるインカムの貢献度を的確に反映する「総合Points」ランキングに対し、全国に数多く設置され、より広くユーザーに遊んでもらえたかを重視したのが「年間得点ランキング」。本誌2012年1～12月号のインカムランキング集計期間中により多くの人に遊んでもらえたタイトルはどれか？ 2つのランキングを併せることでより詳細な動向が浮かび上がるので、ぜひご参照ください。

大型ビデオゲーム部門
LARGE VIDEO GAME



Ver.2.7

ボーダーブレイク エアバースト
セガ

得点 **6393点**
集計月数 **12ヶ月間**

メインの総合Pointsと同様に、年間得点でも1位を獲得。ゲームセンターの花形である専用筐体の主役の座を確固たるものにした。上位タイトルの'12年を振り返ると、オンラインによるイベント開催やステージ更新が頻繁に行われたタイトルの活躍が目立つ。ただ対戦を楽しむのではなく、身近な目標を設けることでプレイ意欲を刺激しロケに足を運ばせる。稼働後の展開もインカムを左右する鍵となっている。

順位	製品名／メーカー名	年間得点
1	ボーダーブレイク エアバースト セガ	6393
2	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～ KONAMI	5852
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3 バンダイナムコゲームス	5747
4	太鼓の達人 バンダイナムコゲームス	4846
5	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	4582
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2010-2011 セガ	4212
7	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4 バンダイナムコゲームス	4125
8	戦国大戦 -15XX 五畿七道の雄- セガ	3631
9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 セガ	3507
10	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2 スクウェア・エニックス	2596
11	jubeat copious KONAMI	1994
12	pop'n music 20 fantasia KONAMI	1985
13	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	1966
14	beatmania II DX 19 Lincle KONAMI	1904
15	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	1887
16	シャイニング・フォース クロスレイド セガ	1832
17	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA セガ	1810
18	スティールクロニクル KONAMI	1597
19	REFLEC BEAT limelight KONAMI	1468
20	クイズマジックアカデミー 賢者の扉 KONAMI	1371

ビデオゲーム部門
VIDEO GAME



鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED
バンダイナムコゲームス

得点 **7505点**
集計月数 **12ヶ月間**

ビデオゲームの年間得点は、対戦格闘が上位を独占。首位は3月よりソロ戦を新搭載した『鉄拳タッグ2』、これに『ペルソナ4U』などを配信する『NESiCAxLive』、2D格闘の王道『スーパーストⅣ』が続いた。'12年は全国大会のみならず、ネット配信による世界大会やプロプレイヤーの活躍も目立ったが、この勢いを維持し、広げることがジャンルの活性化には不可欠。ロケからもこの良い流れをしっかり盛り上げたい。

順位	製品名／メーカー名	年間得点
1	鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED バンダイナムコゲームス	7505
2	NESiCAxLive タイトー	5450
3	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012 カプコン	5006
4	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト バンダイナムコゲームス	4888
5	ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル バンダイナムコゲームス	4528
6	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	3649
7	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	3505
8	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012 KONAMI	2911
9	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	2251
10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ／アークシステムワークス	1716
11	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	1702
12	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	1669
13	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	1514
14	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 アリカ/彩京	893
15	パワースマッシュ3 セガ	874
16	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンプレスト	872
17	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	822
18	怒首領蜂 最大往生 ケイブ	791
19	GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R アークシステムワークス	623
20	北斗の拳 セガ／アークシステムワークス	613

2012年間得点ランキング

AMベンダー部門
AMUSEMENT VENDOR

LADY BY TOKYO
Second Collection



LADY BY TOKYO
フリュー

得点 **2632点**
集計月数 **12ヶ月間**

'11年の貢献度ランキングで首位を獲得した『LADY BY TOKYO』が、'12年は年間得点ランキングでTOPの座についた。2月からバージョンアップキットの『Second Collection』が稼働したが、その安定度は他の新機種と遜色ないレベルを維持しており、同機に対するユーザーの信頼度の高さを証明した。2位の『MiLK Beauty』もカワイイ系の需要をしっかり獲得し、キレイ・カワイイの両輪が活躍した'12年となった。

順位	製品名／メーカー名	年間得点
1	LADY BY TOKYO フリュー	2632
2	MiLK Beauty フリュー	2570
3	ミーハー女子♥ メイクソフトウェア	2206
4	BF manual(ビーエフ マニュアル) フリュー	1225
5	Heroine Face(ヒロイン フェイス) フリュー	1185
6	ViVa女子 メイクソフトウェア	1166
7	おしゃれBambi-na メイクソフトウェア	1061
8	Essence メイクソフトウェア	1041
9	コールミークイーン 辰巳電子工業	874
10	RUMOR(ルモア) フリュー	805
11	KIREI navi 辰巳電子工業	781
12	カオフェチ フリュー	773
13	美顔ラボ フリュー	648
14	美女cosme メイクソフトウェア	621
15	Bijyo Cocktail メイクソフトウェア	609
16	Lumi フリュー	450
17	憧れBaby メイクソフトウェア	408
18	Eye mix -アイミクー バンダイナムコゲームス	391
19	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	376
20	Vido 辰巳電子工業	313

プライズゲーム部門
PRIZE GAME



クレナフレックス
バンダイナムコゲームス

得点 **4592点**
集計月数 **12ヶ月間**

例年のことながら、プライズの年間得点は設置台数の多い機種が得点を伸ばしやすいため、長寿命のクレーン機が上位にランクインする。'12年の首位は『クレナフレックス』で、これで4年連続の年間得点1位となった。フィールドを自由に変更できるアイデアや筐体内のサービスコンセントなど、オペレーターの使い易さを最大限に追求した同機は、まだまだ最前線で働いてもらう存在。これからも頼りにしたい名機である。

順位	製品名／メーカー名	年間得点
1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	4592
2	UFOキャッチャー8 セガ	3221
3	UFOキャッチャー7 セガ	2959
4	クレナ2クイーン バンダイナムコゲームス	2657
5	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	2100
6	UFOあらかるとII セガ	1964
7	カプリチオ　G-ONE タイトー	1866
8	カプリチオ　セサミ2 タイトー	1289
9	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	1124
10	UFOあらかるとDX セガ	1007
11	キューブモール エンハート	721
12	UFOキャッチャー7 MAXエディション セガ	560
13	ufoあらかると セガ	524
14	バーバーカット 楠野製作所	513
15	ファン・ファンタジア 楠野製作所	510
16	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	475
17	ネイル ステージ タイトー	424
18	カプリチオ　サイクロン タイトー	416
19	カプリチオ・セサミW タイトー	371
20	クレナワイド バンダイナムコゲームス	326

「リラックマ」デビュー10周年
2013年は特別な企画が目白押し！

Rilakkuma®
kyou mo minna de daradara goron.

今年"デビュー10周年"を迎えた「リラックマ」。今なお絶大な人気を誇るキラーコンテンツであるが、節目となる10周年を契機に、この2013年をどのような取り組みで盛り上げようと考えているのか？ 本稿では、関係者のインタビューを通じ、10周年を記念した新たな取り組みからプライズの展望に至るまで、その10年の歴史をひも解きながらたっぷりとお伝えしていきたい。



「リラックマ」10周年の幕開け

言わずと知れた王道の癒し系キャラクター「リラックマ」が今年、10周年というメモリアルイヤーに突入した。

2012年には、「リラックマ」関連の商品を豊富に扱うオフィシャルショップ「リラックマストア」の新店3店舗が立て続けにオープン。各店舗のグランドオープンには全国から熱心なファンが詰めかけ、それぞれにオープン前から100人を優に超える長蛇の列ができるなど、リラックマ人気が今以って健在であることを印象づけた。

そこでロケに目を移してみると、OLやカップル、主婦、そして子供たちといった具合に、いまだ非常に多くの「リラックマファン」たちが新たなプライズとの出逢いを楽しみに足を運んでくれているのがよくわかる。

そうした中、遂に「リラックマ10周年」の記念すべき一年が幕を開けたわけだが、この節目となる2013年には、この先どのような新展開が待っているのだろうか？

次ページ以降では、デビュー当初よりその商品企画を担ってきたサンエックス㈱の小竹里奈さん、そしてシステムサービス㈱でプライズ開発の陣頭に立つ桑原路子さんによるインタビューを中心に、プライズを扱う上でぜひ知っておきたい「リラックマ10周年」を記念した新たな取り組み、そしてプライズの展望について、「リラックマ」の過去10年をひも解きながらたっぷりとお伝えしていきたい。

Interview

「リラックマ10周年」を一緒に盛り上げてお祝いしていただけるとありがたいです!

サンエックス㈱ 商品企画室 課長 **小竹 里奈**さん
システムサービス㈱ チーフプランナー **桑原 路子**さん



2013年7月上旬に解禁予定の10周年記念デザイン「リラックマワンダーランド」テーマ

—まずは「リラックマ」の現状について教えていただきたいのですが、累計の販売アイテム数やライセンシーの数などはどのような状況でしょうか?

小竹 「リラックマ」の市場規模はおよそ２５００億円と言われています。これまでの販売累計アイテム数については、ライセンス商品も含めますと1万４０００アイテムほど。ライセンシーの数は国内が１７１社、海外１０３社というところです。その他、絵本関連が約４３０万部出ているのと、携帯サイトにご登録いただいている会員の方が約45万人といった状況です。
(※２０１２年11月末現在)

—現在の人気という点では、どのような手応えを感じておられますか?

小竹 デビューから10年、その間にOLの方をはじめ、子供から大人までターゲットは着実に広がっていると感じています。日本人は国民的に割と飽きやすいタイプでもありますので、今の日本の市場でキャラクター人気が10年続いているところを見ても、人気が高いという実感はあります。

—「リラックマ」の人気に火が付くきっかけなどはあったのでしょうか?

小竹 デビューと同時にぬいぐるみが売れたのが一番のポイントだと思っています。弊社は子供向け商品が得意でしたので、ターゲット=子供という頭で商品開発をしていました。ところが、この「リラックマ」に関しては、OLの方にも売れているという情報が店舗側から入るようになったんです。それをきっかけに、「リラックマ」は大人、それもOLの方に訴求するのでは? と気付きまして、その先のアイテム選定やデザインにおいても大人の女性を意識し始めました。そういったアイテムが出始めてから、さらに人気が上昇していったように思います。

—「売れた」と実感されたのは、いつ頃になるのでしょう?

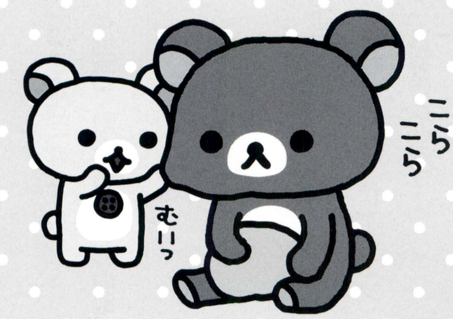
小竹 デビューから一年ほど過ぎた04年の春頃からですね。ちょうどシステムサービスさんのプライズが始まったのも同じ時期ですから、ゲームセンターで展開できたことも非常に大きかったと思います。

—プライズがデビューしたのは03年の年末ということですが、アイテム自体もデビュー当初からOL向けに企画をされていたのでしょうか?

桑原 10年前は路面店が強かったですし、今ほどSC店も多くなかった頃ですので、大半のアイテムは10代後半〜30代の方を対象に企画していました。ですから、特にOLさんに向けて商品を企画するといったことをしなくても、自然とそこに発信できていたわけです。その頃から弊社もぬいぐるみが得意でしたので、当初はぬいぐるみを起点に様々なバリエーションで展開する形になりました。

—この10年で特に印象的な出来事と言いますと、いかがでしょう?

小竹 「コリラックマ」が登場したのは大きかったと思います。「コリラックマ」が加わったことで、それまで表現しきれなかった「リラックマ」の性格や暮らしぶりのようなものが表現しやすくなりましたし、より多くの方に世界観が伝わったように思います。その後も、絵本が発売されたり、携帯サイト「いつでもリラックマ」がオープンしたりと、グッズ以外でもファンの方にとって身近なツールが増えました。この他、「リラックマ



展」の開始や「リラックマストア」のオープンなども大きなトピックスと言えます。それから、この10年の間には、コンビニさんとのコラボが実現したり、TVCMに登場したりと、120件以上もの企業キャンペーンにご採用いただいておりますので、それも一つ大きなポイントです。

——そうした中、いよいよメモリアルイヤーに入るわけですが、10周年の「リラックマ」の展開についてお聞かせいただけますでしょうか？

小竹　節目の〝周年もの〟ということで、お祝いムードやパーティー的な雰囲気が満載の新デザインがいくつも登場します。例えば、10周年最初のNEWテーマとして2月に登場予定の「アロハリラックマ」テーマは、「究極の癒しを求めてハワイにお出かけする…」というようにストーリー面から10周年の楽しさを表現したシリーズ。そして、夏頃に登場予定の「リラックマワンダーランド」テーマは、「10周年のお祝いにリラックマのもとへ一通の招待状が届く…」といった10周年を前面に打ち出したテーマを用意していますのでファンの方々にも喜んでいただけると思います。

——10周年を記念する2013年に実施予定のイベント等についても教えてもらえますでしょうか？

小竹　2013年は特別な企画が目白押しとなります。あまり先々のことを明かしてしまうわけにはいかないのですが、例えば、10周年を記念して「リラックマ展」は従来よりもかなりボリュームアップして開催する予定です。もちろん、一年を通じて各所で店頭キャンペーンを大々的に行って参りますし、10周年記念の限定商品が登場したり、携帯サイトでも特別な企画を計画中です。ほかにも、ライセンシー各社様のご協力のもと、10周年の特別な取り組みを様々な場所で実施していく予定ですので、「リラックマ10周年」をぜひ一緒に盛り上げていただきたいと思います。

——最後に10周年のプライズの展開についてお聞かせ下さい。

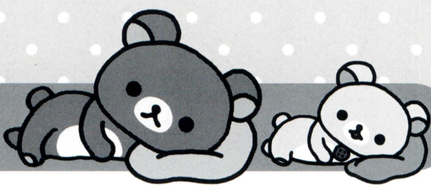
桑原　特別な一年ですので、10周年ならではといったファンの目を惹くアイテムを豊富に取り揃えて参ります。それから、10周年の記念アートを使用したビルボード、ポスター等の販促キットをご提供できる予定です。「リラックマ」に関しては気に入って使っていただいたオペレーターの皆様に支えられて大きくなったと思っておりますから、「お陰様で10周年」「ありがとう10周年」の気持ちを込めまして、よりファンの方に喜んでいただけるアイテムを作って参りたいと思います。気合いを入れて頑張りますので、「リラックマ10周年」を一緒に盛り上げてお祝いしていただけるとありがたいです。どうぞ宜しくお願い致します。

——本日はありがとうございました。



2013年2月上旬に解禁予定の10周年最初のNEWデザイン「アロハリラックマ」テーマ

リラックマ10年のあゆみ



2003
- デビュー
- 伊藤園、ノベルティ使用を開始
- システムサービス、プライズ展開を開始

2004
- コリラックマが初登場
- 絵本を発売
- 携帯サイト「いつでもリラックマ」がオープン

2005
- 「リラックマ展」開始

2006
- デビュー3周年
- ローソン、本格的にキャンペーンを開始

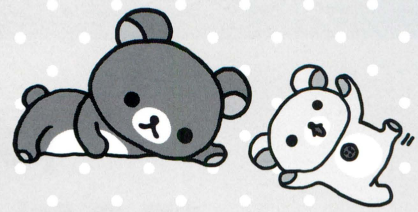
2007
- トヨタ自動車、「ヴィッツ」のCMに初登場
- 立川バス、ラッピングバス1号車が登場

2008
- デビュー5周年
- リラックマストアの1号店「梅田店」がオープン

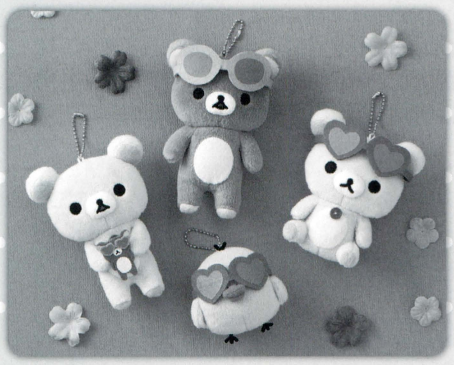
2009
- リラックマストア「東京駅店」がオープン
- タワーレコードと協同で限定商品などの取り組み開始

2010
- デビュー7周年
- ミスタードーナツ、キャンペーンのイメージキャラクターに採用
- リラックマストア「福岡パルコ店」がオープン
- リラックマストア「吉祥寺店」がオープン

10周年記念のリラックマ新作プライズ



2013年、プライズを展開するシステムサービス㈱では、「お陰様で10周年」「ありがとう10周年」の気持ちを込めて、“10周年だから出来る”…そんないつもとはひと味違った新規型作成によるアイテムも豊富にラインナップ。今回掲載した「アロハリラックマ」テーマのアイテムを皮切りに、今後も10周年記念の新デザインが続々と登場予定であるとともに、リラックマファンが「アミューズメント施設に足を運ばなければ!」と感じるような新企画を色々と実施していく方針だ。



リラックマ　アロハ ボールチェーン付きぬいぐるみ
カラフルサングラスがハワイムード満点のボールチェーンぬいぐるみ。全長約14㎝
2013年5月第2週発売／4種96個入り／OP価格3万2000円



リラックマ　アロハ スピーカーポーチ
携帯音楽プレーヤーを接続してスピーカーとしても使える便利なポーチ。全長約20㎝
2013年5月第3週発売／3種48個入り／OP価格3万2000円



リラックマ　アロハ バスタオル
大きなプリントでインパクト大のバスタオル(柄ごとに異なるパッケージを採用)。広げた際の全長は約120㎝
2013年5月第3週発売／2種44個入り／OP価格3万2000円



リラックマ　アロハぬいぐるみ
パンケーキにホットドッグ、かき氷、といったハワイのおいしいものを手にしたリラックマたち。全長約19㎝
2013年5月第4週発売／4種64個入り／OP価格3万2000円



リラックマ　アロハぬいぐるみXL Part2
リラックマとコリラックマが山盛りアイスを食べているシーンを再現。全長約38㎝
2013年5月第4週発売／2種40個入り／OP価格3万2000円



リラックマ　アロハ シェーブアイスフィギュア
ハワイで人気のカラフルなシェーブアイスが色鮮やかなフィギュアストラップ。全長約4㎝
2013年5月第3週発売／4種144個入り／OP価格3万2000円



国内ライセンシー社数171社、海外ライセンシー社数103社(2012年11月末現在)を誇るリラックマ。その10年間の販売累計アイテム数は約1万4000アイテム(ライセンス商品含む)にのぼっている

2011
- リラックマストア「札幌店」がオープン

2012
- リラックマストア「東京スカイツリータウン・ソラマチ店」がオープン
- リラックマストア「原宿店」がオープン
- リラックマストア「仙台店」がオープン
- H.I.Sの「ハワイプラン」のキャンペーンに採用

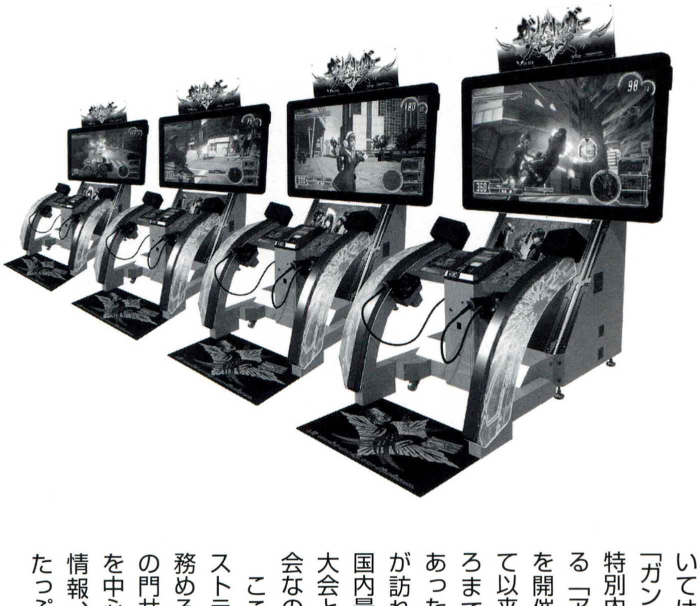
2013
- デビュー10周年
☆「リラックマ10周年」がスタート

賞金大会

「ガンスリンガー ストラトス」賞金制公式大会の概要が明らかに

オンラインマルチ対戦型ダブルガンアクションゲーム「ガンスリンガー ストラトス」の賞金制公式大会『GUNSLINGER'S BATTLE ARENA』の第一回東京大会が1月13日、東京ビッグサイトにて開催される。予選から決勝戦までを一会場で行うことで、アーケードゲーム史上初となる“賞金制”を実現した同大会。同機のプロデューサーを務める門井信樹氏に大会の概要等についてうかがった。





現状打破への新しい糸口

国内最高額にして最大規模のアーケードゲームによる「賞金付き大会」がいよいよ幕を開けようとしている。大会の名は『GUNSLINGER'S BATTLE ARENA』（以下、「バトルアリーナ」）。2013年1月13日（日）、東京ビッグサイト（東京・江東区）にて開催される「ガンスリンガー ストラトス」賞金制公式大会、その第一回東京大会のことである。

店舗で行うのではなく、別の一会場の中で予選から決勝戦までを行うことによりアーケードゲーム史上最高額の〝賞金制〟を実現した今回の大会。その賞金総額は、第一回東京大会・第二回大阪大会（今夏開催予定）の合計で1000万円にのぼると発表されている。

そんな「バトルアリーナ」であるが、アーケードゲーム市場活性化の起爆剤として多くの関係者が期待を寄せている一方で、「そんなことをして本当に大丈夫なのか…」と慎重な目でご覧になっている方も決して少なくないだろう。

〝賞金制〟を不安視する方の声として多いのは「風営法の面で問題がないか？」といったこと。しかし、この点については、風営法に縛られない別の一会場で実施する以上、完全にその規制の対象外であると言えるだろう。もし注意すべき点があるとすれば、むしろ風営法ではなく、「賞金の出し方」や「参加資格」などの面で他の法律や条例などに引っかからないかといったことだが、そうは言っても、スクウェア・エニックスほどの法務にも長けた企業が実施するからには、そうした面も全てクリアになっていて当然であると捉えるべきではないだろうか。

なにしろ誰もやったことのない大きなチャレンジとなるだけに、今回の大会がきちんと成功を収めるにせよ課題が見えるにせよ、ここから現状打破への新しい糸口を見つけ出したいところである。

アーケードユーザーはもちろんコンシューマーのユーザーからの関心も非常に高い「バトルアリーナ」は、大会参加者が1000人を超えるほどの規模となることが予想される上、観戦しに訪れる客も相当な数にのぼるものと思われる。なお、入場に関する制限は一切なく、誰もが自由に観戦することが可能（入場無料）。加えて、事前に登録をしていなくても当日行ってフラッと見て回ることができるといった万人に対して開かれた大会となっている。

そんな「バトルアリーナ」については、今から遡ること約一年、「ガンスリンガー ストラトス」の特別内覧会の場において同機による「アーケード初の賞金付き大会を開催する」（和田社長）と宣言して以来、その詳細については近ごろまでベールに包まれたままであった。そうした中、遂にその日が訪れようとしているわけだが、国内最大級となる今回の賞金付き大会というのは一体どういった大会なのだろうか？

ここからは、「ガンスリンガー ストラトス」のプロデューサーを務める㈱スクウェア・エニックスの門井信樹氏によるインタビューを中心に、東京大会の概要や最新情報、開催の狙いなどについてたっぷりとお届けしていきたい。

Interview

当日は、オペレーターの皆様にぜひ見に来ていただきたいと思っています

㈱スクウェア・エニックス
プロデューサー統括部 プロデューサー　**門井信樹氏**


門井信樹氏

――まずは賞金制公式大会「バトルアリーナ」開催の目的（狙い）から教えて下さい。

門井　ゲームの賞金制大会というのは世界を見渡せば当り前のように行われている中、日本ではまだ実現できずにいましたので、何年も前からどうすれば日本で開催できるかと考えていました。ゲームをする人の中にはお祭り好きな人が多いですから、大会というもの自体がゲームを遊んで下さる方々にとってのお祭りと言いますか、起爆剤の一つだと思っています。アーケードを活性化させるには、大会を賞金制にするという手法は非常に効果的だと思いますし、何よりユーザーの方から見てもわかりやすいでしょうから、大会というお祭りの魅力がさらに高まって、アーケードのゲームをもっと楽しんでもらうきっかけにもなると考えて、やってみようと思いました。

――「賞金付き大会を開催する」と聞いて「本当に賞金を出しても大丈夫なの？」と疑問に思われた方も多かったように思いますが。

門井　その辺りに関するお問い合わせというのはメーカーの方からもオペレーターの方からも非常に多く寄せられましたね。ですが、社内では3～4年程前から「どうやったらアーケードの大会で賞金が出せるか」というテーマで、法務部の人間も交えて何度も話し合いを重ねていました。そうして集めた情報を一つひとつ整理していくと、どうやら「ゲームセンターではなくて別の一会場で開催すれば風営法の縛りも受けないからやれるのではないか」という所に辿り着きました。そこから今度は「○○はできるけど、××をやったらこの法律にひっかかる」みたいなことも詰めていったような感じです。こうして実現する所まで辿り着けたのは、正しい知識と情報を担当レベルまでみんなで共有しながら進めてこれたからだと思っています。

――風営法その他、法律面の問題が生じない形でやれそうだと分かった所から、今度は実際に計画を立てて進めていくにあたっては、ご苦労も多かったのではないでしょうか？

門井　最も難しかったのは予選から決勝戦までを一会場で行うということですね。「一会場で行えばいい」と簡単に言いましても、法律の縛りから逃れる以上は、「来る人拒まず」でなければならないんですね。ですから、「レベル30以上の人」とか「このカードを持ってる人」といった指定や制限を入れた時点で賞金は出せなくなってしまいますし、何せ誰もが参加できるフラットな条件でなければなりません。その上、参加選手が何人集まるか全くわからないですから、「会場はどうするのか？」、「とりあえず大きければ問題ないのか？」など、先が読めないことでの苦労というのが一番大きかったです。「中学生・高校生を8時とか10時までいさせていいのか？」といったこともしっかりと考えましたし、そもそも「筐体は何十台用意すればいいのか？」、「限られた短い時間の中で設営して撤収するには何人必要なのか？」というような運営面の具体的な施策を練り上げていくのは相当に難しかったです。

――別の一会場でやれば難無くできるわけではなく、調整していくのが難しいということですね？

門井　賞金を出す大会を実施すること自体は大して難しくないです。ただ、それを実行するための調整は大変ですし、当日の準備にもかなりの費用と労力が掛かりますから、決して簡単にやれるものではないですね。それだけお金を投入して開催しても入場料をいただくわけにはいかないわけです。もし入場料をいただいてしまうと「売り上げ行為」が目的とみなされますので、それは違法行為になってしまいます。つまり、我々メーカー側からすれば、金銭面のバックが何もないところに多額の投資をするわけですので、大事なのは会社側の理解だと思いますね。おそらく賞金として出した金額以上はプレイ代金としてゲームセンターに返ってくると思いますけど、大きな会場を借りて大会を開くこと自体に賞金総額よりもよっぽど大きな金額が掛かりますから、主催するメーカーの立場としては「これは宣伝だ」「お祭りをやるんだ」と割り切った上で、未来を切り開くために投資していくという意識を持たないと成立しませんよね。普通に考えれば、「イベントなんだからその場で回収してよ」というような話も当然のように出てくるでしょうけど、それは賞金制大会ではやれないということですよ。

――そうすると、会場ではプレイ料金もとれないのでしょうね。

門井　その通りです。もしそこで出場選手にお金を払わせてしまうと、その時点で賞金は出せなく

なってしまいます。仮に参加選手が全員プロであればそれも可能でしょうが、誰もが参加できる賞金大会を開催する以上は、プレイ料金をいただくわけにはいきません。そうした意味でも、やはり法律の知識を持たずにやってしまうと大変なことになるだろうなとは思いますね。

——そこまでして実施するのは、さらなるユーザーの活性化、そしてオペレーターへの還元といったところまでお考えだからでしょうか？

門井 我々が賞金制大会を行うというのは、ユーザーに盛り上がってほしいという狙いももちろんありますが、それよりむしろ我々の機械をご購入いただいた皆様にとってのメリット、つまり集客やインカムを向上させるという点に重きを置いています。オペレーターの皆様には「ユーザーを飽きさせない運営施策をずっと打ち続けていく」ということも含めて我々スクウェア・エニックスのアーケードゲームの商品であるとお考えいただきたいですし、今回の賞金大会に関しても数ある運営施策の中の一つという位置付けです。

——10月に「電撃20年祭」会場内で同機の大会が催され大勢のファンが集まりましたが、その際のファンの熱意というものをどのようにお感じになりますか？

門井 「電撃20年祭」での公式大会を見て思ったのは、大会に出て腕を試したい方もいれば、お祭りを楽しみたい方もいて、本当に面白い層が集まったなということです。だからこそ色々なチャンネルのユーザーに向けてそれぞれ施策を打っていくことが必要だと強く感じましたね。

——ここからは第一回東京大会の概要についてうかがって参ります。さっそくですが、大会の賞金総額１０００万円の東京・大阪２大会の内訳といった辺りからお聞かせ願います。

門井 東京５００万円、大阪５００万円で総額１０００万円の賞金大会となります。大阪大会の５００万円の内訳はまだ未定ですが、東京大会では1位チームが３００万円、２位チームが１５０万円、３位チームが50万円と、第３位までのチームが賞金を手にします。また、賞金以外の副賞もいろいろと用意しています。

——大阪は５００万円の配分が変わる可能性もあるのでしょうか？

門井 その可能性は十分にあります。もしもですが、東京大会で「1位チームだけで５００万円総取りがよかった」というユーザーが多いようでしたら大阪大会はそうするかもしれませんよ。あり得ない話ではなくて、我々としてはユーザーがどういう反応をするかというのを常に見ていますので、そこは柔軟に対応していこうと思っています。例えば1試合10万円で勝ち星に応じて支払うというスタイルも考えたほどですし、実際に一度開催した際、ユーザーが何を望むのかという点にも注目しています。

——参加料や観戦客の入場料というのは完全に無料であるという認識で宜しいのでしょうか？

門井 出場するのに参加費は一切かかりませんし、大会を見にいらっしゃる方の入場料も無料です。

——賞金をどのように分配するかについては各チームに委ねられているのでしょうか？ それとも最初から４分割して支払われるのでしょうか？

門井 各チームにお任せです。例えばですが、代表者の口座に全額振り込むといったように決まっているわけではなく、事前にチーム内で配分をお決めいただき、我々はそれに従ってお支払いする形です。おそらく４等分のチームが多いとは思いますが、もしかするとチームリーダーの総取りという取り決めをして出場するチームもあるかもしれません。ですが、我々がそこに関与することはないというわけです。

——大会（予選）への事前エントリーの状況についてお聞かせ下さい。

門井 11月29日～12月2日の４日間だけで事前エントリーを受付けました。今回の参加受付は４人揃っているチーム限定でのエントリー受付けとなります。我々もどれくらい集まるのか全く読めない状態で始めましたが、実際には４日間で２５０チーム以上、総人数ですと１０００人を超すエントリーがありました。正直、運営チームとしても驚きましたし、熱量の大きさというものを痛感しています。観戦にいらっしゃる方も多いと思いますので、相当大きな規模になるでしょうね。会場も東京ビッグサイトですし、多くの方に来ていただいて大会が賑わってくれたらいいなと思っています。

——今回の東京大会で優勝したチームが大阪大会にも出場してもう一度優勝をさらう可能性というのは？

門井 もちろんあります。東京大会の優勝チームだからということで優先的に出場させてあげるようなことはしませんが、1月13日の時点で最も強かったチームですから夏の大阪大会もそこが優勝する可能性は十分にあると思いま

第壱次電撃杯

2012年10月20･21日、「電撃20年祭」会場内の「ガンスリンガー ストラトス」ブースにて開催された公式大会“第壱次電撃杯”の様子







会場では20日に「第壱次電撃杯 前」、21日に「第壱次電撃杯 後」が開催され、それぞれの優勝チームのメンバー（計８名）には「電撃王」の称号が与えられた。なお、大会後は会場に設置された筐体８台の内、４台をフリープレイに、もう４台を初心者講座に分けて一般の来場客に開放した。

『GUNSLINGER'S BATTLE ARENA -Birth-』開催概要

開催日：2013年1月13日（日）　場所：東京ビッグサイト（東京・江東区）

1/13(日) GUNSLINGER'S BATTLE ARENA 2013-Birth-

7:30～9:30 ※9:00締切		10:30～13:30		14:30～15:00	15:00～17:30	17:30～18:00
組み合わせ抽選および大会出場受付	休憩	予選ブロック	休憩	決勝トーナメント組み合わせ抽選会	決勝トーナメント	表彰式

【組み合わせ抽選および大会出場受付】
7：30～9：00までの間に参加証への記入が全て完了し、4名が揃っているチームから組み合わせ抽選を実施。組み合わせ抽選終了後はそのまま大会出場受付へと進み受付を済ませる。その際、参加証内容と本人確認ができる身分証明書（コピー不可）がメンバー全員分必要となる。

【予選ブロック】
予選は各参加チームが8つのブロックに分かれ、10：30～13：30までの約3時間にわたって行われる。予選ブロック1回戦から準決勝までは1戦勝負の勝ち上がりトーナメント方式で、ブロック決勝は3戦勝負で勝敗を決定。各ブロックから1チームのみが決勝トーナメントに進出する。

【決勝トーナメント組み合わせ抽選会】
14：30～15：00の間に予選ブロックを勝ち上がった8チームによる決勝トーナメント組み合わせ抽選会を実施する。

【決勝トーナメント】
8チームによるトーナメント方式で、15：00～17：30までの約1時間半にわたって行われる。勝敗は3戦勝負で決定。

【表彰式】
17：30～18：00に表彰式を実施。上位3チームには賞金（会場ではパネルのみ）を贈呈。優勝チームには、賞金のほかに、副賞として優勝トロフィー・特別称号・スペシャルメンバー認定等が贈られる。

※同大会のルールや諸注意ならびに禁止事項等の詳細は大会公式サイト（http://gunslinger-stratos.jp/battlearena/index.html）にてご確認ください

す。ですが、全員が公平でなければなりませんから、賞金を出す以上は優先出場権を設けることもできないということです。

――4人チームが組めないユーザーも参加できると聞きましたが？

門井　大会前日の1月12日に「第二回ストラトスパーティ！-公式オフ会-」を大会が行われる東京ビッグサイトで開催し、そこで前日エントリーを受付けます。特に地方の方ですとなかなか4人でチームが組めませんから、他の誰かとチームを組んで出場したいというユーザーの方も相当な数にのぼるのだろうと思っています。我々としても、そういった方を大切にしてあげないとこの先ファンが拡大していかないと思っています。チームが組めない方にも4人でプレイする楽しさというものをぜひ伝えたいと思いますし、一人でも多く出場させてあげれるように前日エントリーでフォローしていきたいと思っています。

――大会にはストⅣの有名プレイヤーの方も参加を表明しています。

門井　彼らが出場するとして、どんなチームを組んでくるのか本当に楽しみです。特にウメハラさん、ふ～どさん、マゴさんなどはかなりプレイされているようですのできっと出場してくれると思います。

――この賞金大会をきっかけに、新しいカリスマがどんどん出てくるようになれば素晴らしいことだなと思うのですが、いかがでしょう？

門井　本当はそうなってくれるのが一番嬉しいです。逆に「みんな頑張ったけどやっぱりウメハラ君は強かった」とか、そういうドラマが生まれるのもそれはそれで面白いと思いますね。有名プレイヤーのチームが優勝すれば彼らは一層尊敬されるでしょうし、彼ら以外の子たちがあっさり優勝したとすれば、その子たちが今度は同作のヒーローになっていくと思うので、素敵なドラマが生まれることに期待したいです。

――今回の大会開催によりゲームセンターにどういった好影響をもたらし得るとお考えでしょうか？

門井　大会は色々なテクニックが披露される場だったりもしますので、上手い人たちのテクニックを目にした方々が、それを各地のゲームセンターに持ち帰って、色々なプレイスタイルが全国に広がって行く…そんな大会になるのではないかと思っています。「凄かったんだぜ」とか「4人でやるとやっぱり面白いわ」とか、そうしたものを地元のゲームセンターで広げてもらうというのは今回の狙いの一つですから。

――最後に読者の皆様に一言お願いします。

門井　大会当日は、オペレーターの皆様にぜひ見に来ていただきたいと思っています。一応関係者受付がある程度で、特に入場制限などもありません。せっかく見に来ていただくからにはタイトーの営業が付いた方がいいかもしれないですから、そういう意味ではタイトーの営業窓口を通じてご来場いただく形でもいいですし、当日フラッといらしてもご覧いただけます。今回の「バトルアリーナ」は、ユーザーが一堂に会する場ですので、客層や空気感もそうですし、ユーザーがどういう部分を喜んでいるとか、熱狂的なユーザーの反応といった辺りも見ていただけるとありがたいです。「ガンスリンガー ストラトス」はこういったタイプの子がターゲットなんだというのが分かればより明確に色々と仕掛けることができると思います。また、こういう大会を通じてタイトーの営業とお話をされてみたら何か大きな発見があるかもしれません。ですから、大会の場であると同時にオペレーターの皆様と情報を共有させていただける場にしたいと思っています。どうぞご期待ください。

――ありがとうございました

発表

「ジャパン アミューズメント エキスポ 2013」の小間位置が決定

AMショーとAOUエキスポが統合され「ジャパン アミューズメント エキスポ」となり初の開催となる今回のショー。ここ数年来では最も多い出展小間数となるなど、新たな業界の展示会に対する注目度は高まっている。各社からどのような新作が提案されるのか？ 大いに楽しみなところだ。

出展社数、出展小間数共に大幅増加！

これまでアミューズメント業界では年2回（アミューズメントマシンショー／AOUエキスポ）の展示会を行っていたが、既報の通り、それらを統合し「ジャパン アミューズメント エキスポ」（以下・JAEPO）として行われることとなった。去る11月29日には出展社説明会が行われ、ショー出展社等の詳細が明らかとなった。

まず、ショーが年1回となることで先行きが注目されていた出展社数と出展小間数だが、出展社数47社（連名での出展は1社と換算）、出展小間数688小間と、統合前最後のショーとなった2012年のAOUエキスポ（出展社数35社、出展小間数577小間）を大幅に上回る結果に。昨今の業況の苦しさを受けての展示会規模縮小も噂されていただけに、この結果にはショー主催側はもちろんのこと、会場を訪れるオペレーターサイドもほっと一安心の結果であったことだろう。この部分だけとってみてもJAEPO2013は大いに注目すべき展示会となった。

また、今回のJAEPO2013は、新たな「業界の羅針盤」となるべく様々なトライアルがなされる予定であり、そうした部分への期待も高まる。詳細については次号のショー事前特集にて記す予定だが、概略を記すと、まず新たに「海外ゾーン」が設けられ、「広州華立」「中山世宇」の中国2社が出展。オペレーターの選択肢の幅が広がることに期待したい。

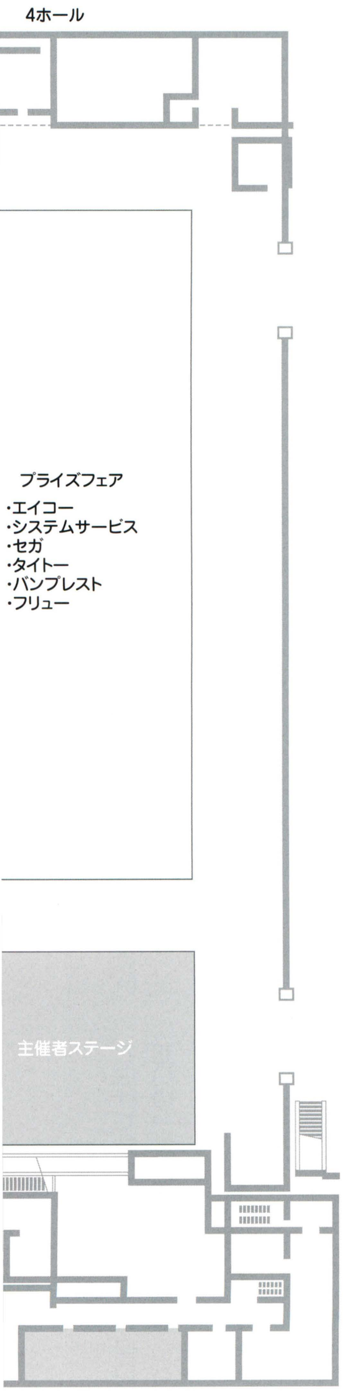
好評を得ている主催者イベントも例年同様実施され、今回は「第4回接客デモンストレーション」「第3回みんなのクレーンゲーム選手権」が開催される他、新たな試みとして出展社のブースにスタンプ台を設置し、来場者スタンプを集めた数に応じてプレゼントを提供する「ブーススタンプラリー」も行われる。特に中小規模の出展社にとっては来場者の流動性が高まることが予想されるので、うまく同イベントを利用したいところだ。その他コスプレイベントも開催される予定となっている。

広報宣伝活動についても、広告代理店の協力を仰ぐなか、これまで以上の積極的なメディアアピールが行われる予定。特に、来場者が大いに気になるところの出展製品情報については、山下滋JAEPO2013実行委員長からも「各メーカーの皆さんにはできる限り事前に出展製品情報を提供して頂ける様強く呼びかけていく」と語っており、それらはショーのオフィシャルホームページ等で公開される予定だ。

なお、出展各社の小間割りについては左記の通りとなっている。

▼ 出展社一覧（小間数順）

アーケードゾーン	
㈱セガ	120
㈱バンダイナムコゲームス	110
㈱コナミデジタルエンタテインメント	66
加賀アミューズメント㈱	30
㈱スクウェア・エニックス	30
㈱タイトー	20
㈱カプコン	16
フリュー㈱	12
㈲ユウアイ販売	12
㈱エンハート	8
㈲楠野製作所	8
㈱アムジー	6
㈱東プロ	5
㈱アールエス	4
㈱アルタ	4
北日本通信工業㈱	4
㈱昭和技研	3
富士電子工業㈱	3
㈱プロ	3
㈱マインズ	3
トマトランド㈱	2
㈲きらら	1
スタンバイ㈱	1
プライズゾーン	
プライズフェア	141
㈱エイコー	
システムサービス㈱	
㈱セガ	
㈱タイトー	
㈱バンプレスト	
フリュー㈱	
㈱エスケイジャパン	10
㈱ブレイク／アドアーズ㈱	10
㈱アミューズ	3
㈱鈴木栄光堂	2
ファミリーゾーン	
㈱ホープ	6
西尾レントオール㈱	4
アイメディア㈱	2
関連ゾーン	
旭精工㈱	6
三和電子㈱	6
セイミツ工業㈱	3
㈲芝商事	2
㈱トーケン	2
㈱光新星	2
江崎グリコ㈱	1
㈱ファースト・ロック	1
㈲和晃	1
出版ゾーン	
㈱アミューズメント・ジャーナル	1
㈱アミューズメント産業出版	1
綜合ユニコム㈱	1
海外ゾーン	
広州華立科技有限公司	6
中山世宇动漫科技有限公司	6



▼ 開催概要

「ジャパン アミューズメント エキスポ 2013」
第50回アミューズメントマシンショー／
第32回AOUアミューズメント・エキスポ

【会　期】	**2013年2月15日**（金）・**16日**（土） 10：00～17：00 ※16日のみ一般入場可
【会　場】	幕張メッセ（**4～6**ホール）

▼ 主催者セミナー

ジャパン アミューズメント エキスポ 2013　AOUセミナー

●「風適法の解釈の問題点」“専務理事がズバリお答えします”（AOU専務理事　鈴木剛夫氏）

【日時】2月15日（金）
13:00～14:30（90分間）／定員50名、2000円（税込み　※実務風適法解説書無償配布）
AOU加盟会員及び賛助会員の経営者、法務担当者等、ゲームセンター、ゲームコーナーの店舗管理者等を対象に風適法の解釈について鈴木専務理事が解説

ジャパン アミューズメント エキスポ 2013　JAMMAセミナー

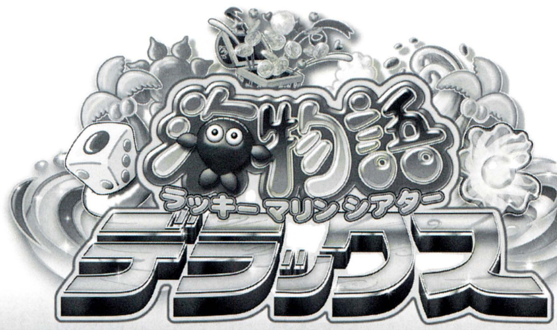
●2013年よりの業績アップの新基軸（株）船井総合研究所 上席コンサルタント　宇都宮勉氏）

【日時】2月15日（金）
15:30～17:00（90分間）／定員100名、3000円（税込み）
2012年4月頃から既存店前年比で二桁のダウントレンドとなる中、業界には大幅な構造変更が必要となっている。そうした状況に際し「スソ野の拡大」「上得意客の引き上げ」の二つのキーワードについて宇都宮氏が具体的な解説を展開

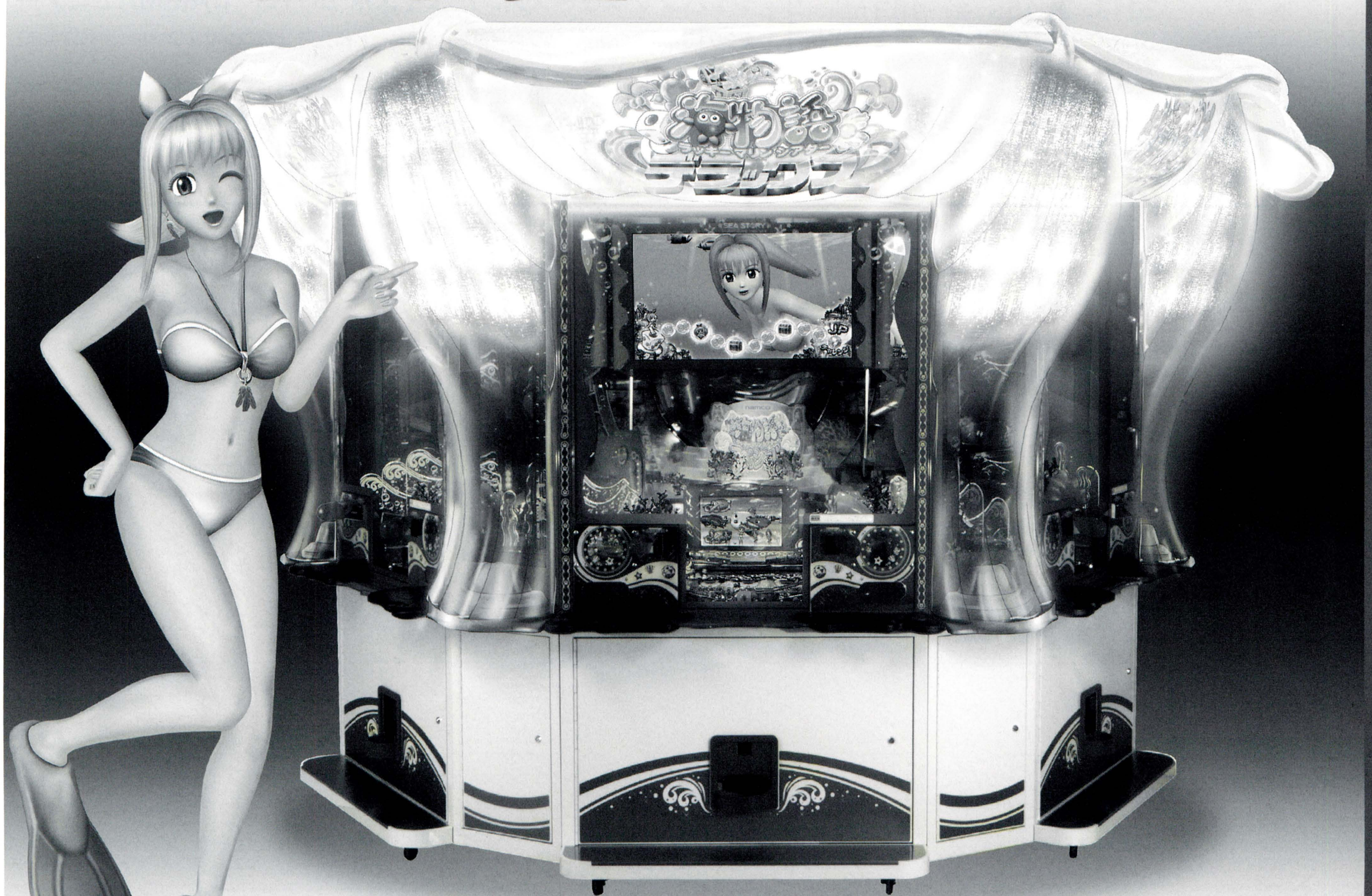


注目商品ピックアップ

㈱バンダイナムコゲームス



バンダイナムコゲームスの人気マスメダル機「海物語ラッキーマリンシアター スペシャル」のバージョンアップキットが、2013年3月に発売となる。第一弾発売時からシルバー世代の固定客を獲得しているが、今回のバージョンアップではさらに分かりやすく、ゲーム性も充実して、より幅広い客層へのアピールを図っている。



遊びの幅を広げる「海スゴロク」を新たに搭載





32インチ大型モニターで展開される「海スゴロク」は、JPチャレンジを狙うための新しいゲーム要素。前作までの「ウェーブルーレットSTEP」に変わるもので、ゴールに着けば必ずJPチャレンジに挑戦できるほか、見るからに期待できそうな宝箱が設置してあるなど、分かりやすさが強調されている。

約2年ぶりのバージョンアップで、さらに客層を拡大へ！

パチンコのメガヒットシリーズである「海物語」の世界観をプッシャーにそのまま落とし込んだことで、多くのファンを獲得している同シリーズ。プレイヤー層が広いのが特徴で、メダルコーナーにシルバー世代を取り込んだ立役者ともなっている。

「海物語ラッキーマリンシアター」、「海物語ラッキーマリンシアタースペシャル」、ともにシンプルなゲーム性で初心者にも分かりやすいものであったが、今回の「デラックス」は「より分かりやすく」バージョンアップされている。

ゲームのバージョンアップと言えば、内容が複雑になったり、前作を遊んでいないと楽しめないなどコアユーザー向けになりがちだが、同機の場合は真逆と言えるだろう。常に客層の拡大を図り、長期稼働する工夫が今回も施されている。

ゲーム性はシンプルで、期待は大きい海スゴロク

ゲームシステムでの大きな変更は、32インチ大型モニターで新たな遊び要素の「海スゴロク」が搭載されたこと。プレイ中にフィールドボールを10個落とすと、物理抽選機構の「ウェーブルーレット抽選」に進むという条件は同じだが、今回は抽選結果に応じてスゴロクが進行する流れとなっている（前作は「ウェーブルーレットSTEP」が進行）。

「ウェーブルーレット抽選」には、JPチャレンジへ進む「カニタコポ

ケット(1種)」、25枚のメダルを獲得できる「メダルポケット(2種)」、そして海スゴロクを進める「スゴロクポケット(5種)」がある。「スゴロクポケット」に入ると、決まった数に応じてスゴロク上の駒キャラが進み、止まったマスでイベントが発生する。宝箱のマスに止まれば、100～150枚のメダル獲得をはじめ、JPチャレンジに進める「ラッキーボール」、ボーナスゲームの「マリンタイム」や「ワリンタイム」などを得られるようになっている。ステップアップのように進行具合に関係なく、大きな当たりやボーナスをいつでも期待できるようになった。

また、スゴロクでゴールに到達すれば、必ずJPチャレンジに挑戦できることもプレイヤーにとっては自然な流れで分かりやすい。オペレーターにとっては、継続プレイを促進する便利な機能となっている。

本家をモチーフにした演出が魅力に

この他、基本のスロットゲームで777アタリが出た後に発生するボーナスゲームに、「スーパーマリン&サム タイム」が追加されたのもポイントのひとつ。同じボーナスの「スーパーマリンタイム」になると、ウェーブルーレット抽選でアタリポケットに入るたびにメダル200枚を獲得し、すべてのアタリポケットに入るとパーフェクトボーナスとして2000枚獲得なるが、一度入ったポケットが次からはハズレ穴となってしまう。しかし、「スーパーマリン&サム タイム」では、ハズレ穴に入ってしまったボールを1回だけサムが救出してくれるというメリットがある。

パチンコでは滅多に登場しないが、サムが出れば大当たりは確実となる。それと同じような期待感を味わえるのである。

同機では、予告やリーチ演出なども大幅に追加された他、確変連続ボーナス回数が大幅にアップ、JP獲得時のBGMや画面演出もより豪華になっている。いずれも、本家の「海物語シリーズ」を基にしたものになっており、そこから生まれてくる分かりやすさや面白さがふんだんに盛り込まれているのである。

また、今回の新バージョンにあわせて筐体上部とサイド部の装飾も一新されている。「海物語」のイメージをより再現できるよう、大型アクリル部材やプリズムレイヤーなどを使用してアイキャッチをさらに高め、暖色系のLEDを追加。これまで以上に幻想的な美しさを作り出し、「海物語」の世界観が強調されている。

充実した設定モード、秋にはネット対応も

「海物語ラッキーマリンシアター」シリーズは、テスト/設定モードが充実しており、オペレーターにとっての利便性が高いことに定評がある。ペイアウト率や当たりの波の荒さなどを店舗形態別に簡単に設定できる機能が強化された他、イベント設定機能もよりオペレーターライクになっている。特に、32インチモニターを使用したイベント告知機能は秀逸。「ジャックポット増量」などオペレーターが任意で設定した曜日と時間に合わせて、機械側が自動的にモニターへ表示するようになっている。

さらには、「本日のサービス台」「激アツ?」「!」「?」といったわかりやすい表示によるサポートで、集客につなげる機能もある。

こういった使いやすさは、同機の開発陣が店舗運営畑の出身であることも関係している。「こんなオペレーションができればいいのに」というスタッフの思いからアイデアを発想し、既存顧客の意見を積極的に聞くように努めているそうだ。

もちろんすべての声に応えられるわけではないだろうが、意見の最大公約数を機能として実装するのではなく、「それを上回るものを提供するのが使命」と考えているそうだ。

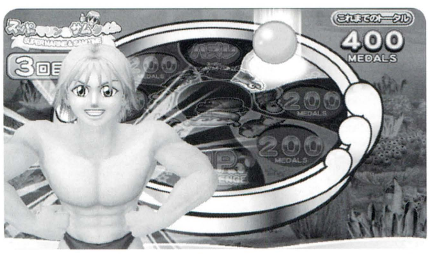
また、詳細は明らかにされていないが、2013年秋にはネットワークにも対応する予定だ。ネットを活用した新たなサービスで、さらなる長期稼働を目指している。



サンゴの装飾を倍増するなどゲームフィールドのデザインも一新、南国の海の世界観を表現している



パチンコで採用されているフォレストモード画面を追加。予告やSPリーチなどもお馴染みのもので、メダル初心者でも親しめる



777アタリ後の新ボーナス「スーパーマリン&サム タイム」では、レアキャラのサムが助けてくれる演出がある



指定した時間にイベントが発動する設定を強化。オペレーターが告知したい内容をゲーム機が自動的に宣伝してくれる

DATA

ジャンル	マスメダルゲーム
発売日	3月予定
価格 [OP価格][税別]	1,980,000円
サイズ 設置床面	W3,260×D3,062×H2,380mm (天井面 W4,110×D3,880mm)
消費電力	3,100w
備考	改造キット供給
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM第1営業部 東京 03(6744)4470 大阪 06(6338)3511 福岡 092(474)5605

プレイングレポート 貝田知明

海スゴロクによってゲームの流れがシンプルに見えて、より取っ付きやすくなったと感じた。JPへのルートが複雑すぎると、モチベーションが低下してしまうので個人的には好評価。また、スゴロクのスタート直後から宝箱を取れるようになっているのもプレイヤーにはありがたい。JPチャレンジが終わるとスゴロクマップも変わるのだが、2マス目に宝箱があれば継続してプレイする人も多いのではないだろうか。マップ上に現れる宝箱は3つか5つで、ランダムに変更するとのこと。7号機では、まずお目にかかれない「サム」がいろいろなところで登場するので、何となく得した気分にもなった。ちなみに、JP獲得時のBGMには、同シリーズで初めてとなる歌詞入りの「GOGO SEASTORY!」も収録されているそうだ。

REFLEC BEAT
colette
©Konami Digital Entertainment

AM
業況指標

Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

11月下旬~12月中旬

年末商戦の動向から
'13年のAM市場の可能性を探る



COVER TITLE
REFLEC BEAT colette
[KONAMI]

オブジェクトをリズムにのって弾き返す
対戦型リズムゲーム「REFLEC BEAT」も第3弾が登場。
店内のローカルプレーを希望するユーザーも増えて来たので、
店舗側で推奨曜日･時間を設定しても喜ばれそうだ。

開発中のため、デザイン・仕様等変更になる場合があります。

任天堂の新ゲーム機「WiiU」も発売され、クリスマス商戦で賑わう家庭用ゲームに対し、冬休みに入るまでは閑散期が続きやすいアーケードの年末商戦。今冬は12月から厳しい寒さに見舞われ「来店するといつも通り遊んでいただけるのですが、寒さのせいか店の前を歩く人が少なくなっているので…」と仕事や受験前の忙しさに真冬並みの寒さが加わり、とくに路面店や繁華街ロケは苦戦を強いられた。

それでも、新作タイトルや景品の動向を振り返ると好材料も見られる。'12年も好調を続けた音楽ゲームからは「REFLEC BEAT」と「pop'n music」の最新作が稼働を開始。人気レースゲーム「頭文字D」も新バージョンの「7XXA」が稼働し、メダル機では本格的な釣り体験が楽しめる「釣りスピリッツ」も登場した。景品では「ヱヴァンゲリヲン」の劇場公開で関連景品の盛り上がりが予想されたが、「公開のタイミングに合わせてもう少し種類が欲しかったですね」と良いタイミングに少し手駒不足となったのは残念だが、劇場に近い店舗では概ね好調な動き。他にも無料通話アプリ「LINE」のマスコットやぬいぐるみ、初音ミク関連では珍しい「お菓子缶X'mas Ver.」などが好調。フィギュア景品でも「初音ミク（Angel Breeze）」「化物語（千石、八九寺）」「夏目友人帳（ニャンコ先生）」など、'12年に安定した動きを見せたコンテンツが締めも頑張ってくれた。

'13年を迎えても厳しい情勢が続くことが予測されるアーケード業界だが、新年早々から悲観ばかりでは何も始まらない。そこで、年末商戦の動きから'13年に成長が期待できる動き・可能性を探ってみたい。

まず、ビデオゲーム系では「ガンスリンガー」やアーク25周年など、メーカー公式大会を軸にした展開が予想される。プロプレイヤーが世界大会へ転戦し、ネットで各大会が中継されるなか、ビデオゲームが持つ競技的な要素を強く打ち出す流れは強まっている。最近は音楽ゲームやパズルゲームにもこの流れが広がり、より広範囲なタイトルでスキルを競う場が求められている。大会による活性化はもちろん期待できるが、注意したいのは上級者に目を奪われ、中級者以下が置き去りになること。一部の上級者のためだけに店舗でイベント・対戦を盛り上げても先には繋がらない。'12年は初心者講習会や階級限定大会も増加しており、各レベルに応じた楽しみを店舗が提供できる環境を整えていきたい。

景品では、フィギュア景品がSCロケなどでも完全に定着した点に着目。美少女系を除けば一般層の人も積極的にプレイしてくれるようになり、「ワンピース」「ヱヴァンゲリヲン」「ジョジョ」など知名度の高いアイテムは、'13年も主力としての活躍が計算できる。その中で気になるのは、まだ一部な動きではあるが美男子系景品の需要が伸び始めていること。「ペルソナ4」「夏目友人帳」などを筆頭に、「黒子のバスケ」や「うたプリ」など、女性マニア向けアイテムの成長は伸びが見込める市場。現状はまだ店舗を選んでしまう状況だが、初期の美少女系景品も同じように言われながらここまでシェアを伸ばしてきた。このジャンルを今から育てることで、一足早く女性マニア層の定着を狙うことも新展開として注目したい。

メダルゲームでは「釣りスピリッツ」のような、体感性の強い機種の躍進に拍車が掛かるのではないだろうか。と言うのも、競馬メダルや大型マスプッシャーが機能の進化と共にその難易度が比例して上昇した。メダル機はゲーム慣れしていない人が多いジャンルなので、ルールはシンプルな方が嬉しいのは当然。平面モニターを用いたビデオ型メダルゲームの好調も「簡単で楽しい」というイメージを持ってもらえたことが大きい。ここに「釣りスピリッツ」のような体感できる楽しみが加われば、面白さはさらに膨らむ。ボタン操作から一歩進み、タッチパネルや新ギミックによる独自操作を加えることが、メダルコーナー復権への第一歩となりそうだ。

景気や市場など全体的な動向を見渡すと悲観的になりがちだが、個々のジャンルや動きに目を向けると新たな可能性も育ちつつある。楽しさ・憩いの場を提供する側が下を向いてばかりでは、顧客にも不安が伝わりかねない。たとえ空元気であっても、店舗やスタッフの明るさは顧客にも必ず伝わること信じ、新たな一年に臨みたい。

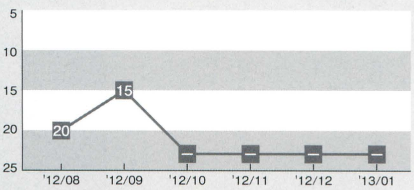
今月の注目タイトル

REFLEC BEAT colette

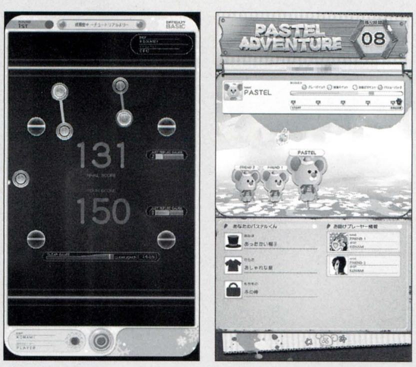
KONAMI

11月は「KAC2012」の決勝大会で盛り上がったKONAMIの「ビーマニ」シリーズ。その熱は大会後の新作稼働へと引き継がれ、11月中旬から「REFLEC BEAT colette」、そして12月上旬から「pop'n music Sunny Park」が稼働し、順調な滑り出しを見せている。2013年には「GITADORA」や「DDR」の最新作も待ち構えており、シリーズの新たな展開にも期待が高まる。今回の「REFLEC BEAT colette」でも「Winter」「Spring」「Summer」「Autumn」の四季にあわせて筐体のPOPデザインやゲーム内の楽曲が変化するなど、新たな試みが用意されている。対戦前後に交わす挨拶にもアイコンチャットが加わり、マスコットキャラ「パステルくん」の装備も毎日プレイすることで貯まるリフレクスタンプで強化できるなど、楽曲プレイ以外の面でも楽しめる要素も十分に強化されている。また、今秋の新作・バージョンアップから各機で新曲のオンライン配信が強化されている。音楽ゲームの場合、どうしても収録される楽曲の人気や流行に左右されてしまう面がある。せっかくヒット曲を収録しても、ゲーム機でリリースされた時には旬が過ぎていることも珍しくない。期間限定でも構わないので、オンライン配信で旬の人気曲が収録されるとユーザーの反応も向上する。店舗ではヘビーユーザー向けの高難度楽曲も早いタイミングでの追加が求められているので、今後も積極的な楽曲配信に期待したい。

インカムランキング 過去6ヶ月間の推移



※'12年12月号までのデータは前作「REFLEC BEAT limelight」を参照しております。



他タイトルとのコラボイベントにも積極的な「ビーマニ」シリーズ。前作では「beatmaniaIIDX」と連動したが、今作でのイベント展開にも期待したい

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060［東京］／TEL 06(4801)5860［大阪］

ビデオゲーム動向

ジャンルを超えた交流を店舗からも生み出せるか?

12月9日は家庭用ゲーム大会のネット配信が重なり盛り上がった。世界各地で予選が行われたカプコンUSA主催の「Street Fighter 25th Anniversary Tournaments」(現地8日)、9月に家庭用で最新作が発売された「DEAD OR ALIVE5」の公式大会「official tournament 2012」の決勝ラウンド、そしてもう一つ注目したいのが東軍・西軍に分かれて5タイトルで勝敗を競う「RED BULL 5G」である。同大会が面白いのは、FPS・レース・スポーツ・対戦格闘・その他(今回は「ぷよぷよ」)と、全くジャンルの異なる5タイトルの予選通過者がチームを組み、東西に分かれて対戦すること。チームメイトとして各代表を応援するのはもちろん、各ジャンルのトップクラスのプレイを観て専門外のタイトルでも「今まで興味なかったけど、ちょっとプレイしてみようかな」と思った視聴者も多かっただろう。参加者同士もジャンルを超えた繋がりを築くことができるが、このような手法はアーケードの大会にも応用できるのではないだろうか。

アーケードの店舗大会といえば、タイトルごとに優勝者(チーム)を決めるのが定番であり、複数の大会を同日に開催することはあっても、各タイトルの結果を共有するようなチーム戦はほとんど見られない。ロケには多数のゲームが設置されているが、各ゲームのプレイヤー同士がリンクする機会は非常に少ないのは残念な状況でもある。また、対戦格闘でも3~5種類のタイトルでそれぞれ代表を選出して競い合えば、違うゲームを参考にすることでプレイヤー側にも新たな発見が生まれる。毎月行うような大会形式ではないが、年に一度くらいはこのような大会を介することで、いつも遊んでいるゲーム以外に目を向けてもらっても面白いはずだ。

'12年は格闘初心者も多く遊んでくれた「ペルソナ4U」の登場あたりから、初心者講習会や階級限定大会も積極的に見られるようになった。ただ、どのゲームにおいても上級者が店舗で幅を利かすような傾向は変わらない。彼らにより広く店舗で楽しんでもらうためにも、このような大会も一つのヒントにしたい。


11月23日にテクノポリス㈱アミューズメントファクトリー)で行われた「新潟事変」では、GFS2012でも披露された「ドルアーガの塔」のクリアバトルも実演。各ゲームのトップクラスのプレイを幅広くアピールすることも、現在のアーケードゲームには大切な要素である

メダルゲーム動向

「期待値」の高さをしっかりと告知する

メダルゲームにおけるプレイヤーサービス合戦が激化している中、その取り組みがじわりと増えてきているのが「期待値増加系」サービスだ。

メダルゲームにおけるサービスというと通常「来場者にメダル○○枚プレゼント」などといったメダルを直接提供する形が主であるが、すでに多くの店舗で実施されており、またメダル単価安が進んでいる中で、サービスするメダル枚数もそれなりに大量の枚数にしなければユーザー側の満足感を得られない状況となっている。そうした中、メダルゲームに注力しているロケを中心に取り組みが目立つようになってきた「期待値増加系」サービスは、アイデア次第では幅広い形でプレイヤーのモチベーションを喚起することができ、かつメダル単価に翻弄されないという特徴もあって注目が高まっている。

「期待値増加系」とは、例えばプログレッシブジャックポットの初期値を高めに設定したり、ジャックポットゲームのキーとなるボールを落とし易い位置に置き直す、クルーンやルーレットゲームの特定の穴を塞いでメダル獲得の期待値を上げる等といった、「直接メダルを提供するのではなく、ゲーム性を考慮した中でプレイヤーにメダル獲得の期待値を高める」施策である。

こうしたサービスを実施するときに意識したいのが、いかにインパクト強くサービス内容をプレイヤーに伝えるか?といった部分。主に固定客を対象とした施策なので、来店頻度を高めるためにツイッターやメルマガ等で告知しても良いし、もちろん店内にもしっかりと掲示したいところ。久しぶりのバージョンアップとなる「海物語ラッキーマリンシアターデラックス 改造キット」では、マシンのモニターにて直接こうしたイベントを告知する機能も導入されているので、ぜひともそれら機能を積極的に活用すると共に、ゲーム機ごとに様々なパターンが考えられる「期待値増加」施策を増やしていきたいところだ。工夫次第ではプレイヤー満足度も大いに高まるはず。「サービス」と「告知」、この関連する二つの組み合わせの効果をしっかりと検証していきたい。


「期待値増加系」サービスは、まず対象となるゲームにおいて「何が面白いのか?」をしっかりと理解することが大切。プレイヤー目線でサービス方法を考えたい

プライズゲーム動向

フィギュア人気の再燃に期待

12月はロケからもインカム好調との声が多く聞かれる「ざっくぅ」(タイトー)の新アイテム「ざっくぅ ふわふわSLぬいぐるみ」、またブレイクから「ソードアート・オンライン」の雑貨アイテムや「パズル&ドラゴンズ」のマスコットなどが登場しており、いずれも好調な動きを見せている様子。

このほか、セガから「初音ミク プレミアムフィギュア -Angel Breeze-」や「アクセル・ワールド プレミアムフィギュア "黒雪姫 お忍び観戦アバター"」、バンプレストから「ベルセルク DXFフィギュア」(ガッツ&グリフィス)や「魔法少女まどか☆マギカ SQフィギュア ～鹿目まどか～」など、オペレーターの期待も高い新作フィギュア景品が多数投入されている。

10～11月に導入が開始されたフィギュア景品を振り返ってみても、バンプレストの「劇場版マクロスF～サヨナラノツバサ～ DXFフィギュア～NURSE ver.～」や「マクロス30thアニバーサリー SQフィギュア～シェリル・ノーム～ コスクロ!」、タイトーの「クイーンズブレイド リベリオン リリアナ フィギュア」や「Fate/stay night セイバーフィギュア」などをはじめ、しっかりと好調を持続できているものがいくつもあり、"男性向け"とされる美少女系フィギュア景品にも少しずつ盛り返しの兆しが見えはじめている。

そうした中、12月末～1月にかけては人気上昇中の「ソードアート・オンライン」からついにフィギュア景品が登場してくる上、他にも人気アニメ作品からも大物感漂うハイクオリティなフィギュア景品が続々登場を予定している。新年早々から大いにフィギュア景品が盛り上がり、そして何とかその人気が再び燃え広がってくれることを期待したい。



2012年夏からアニメ放映がスタートした「ソードアート・オンライン」のフィギュアもいよいよ登場する

インカム順位表

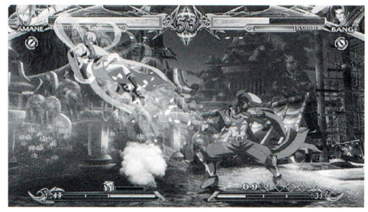
地域	立地	ストリートファイターⅢ サードストライク 99・6	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 00・10	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション 04・1	おてなみ拝見FINAL 05・3	北斗の拳 05・12	パワースマッシュ3 06・4	ギルティギア イグゼクス アクセントコア 06・12	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH 08・3	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION 08・12	機動戦士ガンダム ガンダムVSガンダム NEXT 09・3	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH 09・7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード 10・7	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン 10・7	NESiCAxLive 10・12	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION 10・12	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル 11・5	鉄拳タッグトーナメント2 11・9	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012 11・12	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト 12・4	怒首領蜂 最大往生 12・4	THE KING OF FIGHTERS XIII CLIMAX 12・4	GUILTY GEAR XX ACCORE PLUS R 12・9	アンダーナイト インヴァース 12・9	ALL.Net P-ras MULTI 12・9
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			2														1							
	郊外 SC																								
	郊外 SC														5		2			1			4	3	3
	郊外 ロード		12					10		11	16	13		9	3		2	4	6	1			5		5
関東	都市 繁華街	4	11	9				13	12			5			2	7	10			1	6	19			3
	都市 繁華街									4				2			3		5	1					
	都市 繁華街		11											4	3		6	2	9	7	10		1	5	1
	郊外 ロード														2	3	6	7		1			4	5	4
	都市 繁華街														3		2	4		1					
	都市 繁華街																			1					
	都市 繁華街																1	3		2					
	都市 繁華街																2	3		1					
	都市 繁華街 駅前														4	2		5	3	1					
	都市 繁華街 駅前		8				12								4	2		5	3	1	6				7
	都市 繁華街											9					2	14	3	1					
	郊外 学生	5		11			15					12		8		1		3	14	6	10	9	2	4	2
	都市 繁華街																2	3		1					
	都市 繁華街														6	5	4	3	2	1			7	9	7
	都市 繁華街														6	4	3	1		2			5		5
	都市 学生																1				3		2		2
	都市 繁華街			9					10				8	6		5	7	3		1			2	4	2
	都市 繁華街					9							7	2		5		4		1	8		3	6	3
	郊外 駅前			6			13							9		8		5	4	1	12		2	3	2
	駅前 学生街													4			1	5	3	2					
	駅前 学生街	1								9	6	2	8												
	郊外 複合																								
	駅前 繁華街		17	10	12		11							5	4	6	3	7	2	1	14		9	8	8
	都市 繁華街 学生																		1						
	郊外 複合 ロード			12		18		17	14	19		13	11	9	2	5	6	7	8	1		10	3	4	3
中部	都市 駅前 繁華街														4	3		7		1	8		5	2	2
	都市 繁華街																					1			
	都市 繁華街 SC																								
	都市 駅前 SC																								
	郊外 複合 ロード															4	3	2					1		1
	郊外 ロード	10		19		12			6			4	14	8	5	1		3		7			2		2
京阪神	都市 駅前 繁華街	10				8							4		1	6				2			5	3	3
	都市 駅前 繁華街						10				8				3	5	2	6	4	1	7	9			
	都市 駅前													6	5			2		1				4	4
	都市 駅前 学生		7		10							4			5	3		2	6	1					
	都市 駅前 繁華街						6								4	5		3		2				1	1
	都市 駅前 繁華街														6	5	3	2		1				4	4
	都市 駅前																								
	都市 駅前 繁華街															2				1					
	都市 駅前													4	3			2		1				5	5
	駅前 学生街														2			3		1					
中国・四国・九州	郊外 ロード	16	13	17	19		14	20				9	11	7	2	6	4	8	10	1			3	5	3
	都市 駅前												4	5	1			2	6				3		3
	郊外 ロード														3	4	2	5		1					
	郊外 複合												6	7	2	4		3	5	1					
	郊外 ロード	5			8			3			7	4		6				1					2		2

今号の注目!!

NESiCAxLive

タイトー

今月のランキング **3** 位



11月21日より待望の最新作「ブレイブルー クロノファンタズマ」が稼働開始。12月には「μ−NO.12−」「イザヨイ」の追加キャラが解禁され、各店舗で行われる大会も盛り上がってきた。今作はシステム面も全て見直され、新たな進化が多数見られるが、稼働初期の段階で注目したいのは状況に応じて有力なコンボがボタン連打で繰り出せる「スタイリッシュタイプ」の操作。「ペルソナ4U」でもこのボタン一つでコンボを繋ぐシステムが評価されたが、今作の「BBCP」でも同性能の操作が可能となっている。これから始める人にぜひ試してもらいたいシステムだけに、当面はシングル台の用意やPOPと併せてしっかりアピールしたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	6	8	8	3

※画像は同機で配信されている「ブレイブルー　クロノファンタズマ」(アークシステムワークス)です。

スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012

カプコン

今月のランキング **6** 位



プロプレイヤーの活躍が目覚ましく、カプコン主催の公式大会やTOPANGAリーグのネット配信でも盛り上がる「スパⅣAE」。12月8日にはカプコンUSA主催の世界大会「Street Fighter 25th Anniversary Tournaments」が開催され、ストⅡシリーズ4タイトルのトーナメントが行われた。店舗でも「スパⅣAE」が一番活気づくが、家庭用や公式大会の動きに呼応して他タイトルも動きを見せる。3月には続編を希望する声が大きかった「ヴァンパイア」のセイヴァー・ハンターがセットになって家庭用版が発売される。当然、このタイミングに店舗でも対戦台があれば火が付きやすいので、上手く絡めていきたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	4	6	6	6

ビデオゲーム VIDEO GAME

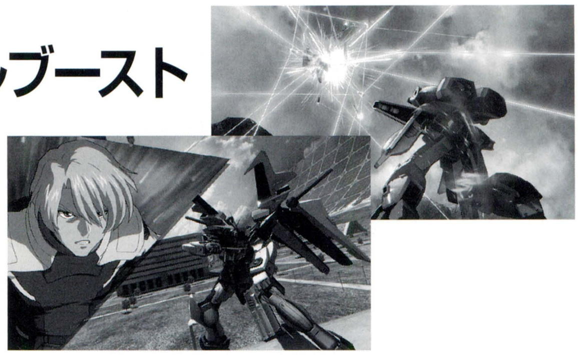
インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1
前回 1 ◂ 前々回 1

機動戦士ガンダム
エクストリームバーサス フルブースト
バンダイナムコゲームス
対戦アクション
2012年4月発売

19.41 Points
設置店舗数 **37/50**

RANK 2
前回 4 ◂ 前々回 3

ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル 超サイヤ人覚醒



バンダイナムコゲームス
ネットワークバトルロイヤル
2011年5月発売

17.65 Points
設置店舗数 **23/50**

RANK 3
前回 8 ◂ 前々回 8

NESiCAxLive

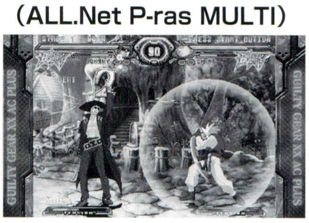


タイトー
コンテンツダウンロードシステム
2010年12月発売
※画像は同機で配信されている「ブレイブルー クロノファンタズマ」（アークシステムワークス）です。

17.54 Points
設置店舗数 **26/50**

RANK 4
前回 2 ◂ 前々回 2

GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R (ALL.Net P-ras MULTI)



アークシステムワークス
2D対戦格闘
2012年9月発売

17.50 Points
設置店舗数 **20/50**

RANK 5
前回 5 ◂ 前々回 4

鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED



バンダイナムコゲームス
3D対戦格闘
2011年9月発売

17.00 Points
設置店舗数 **35/50**

順位	前回	タイトル	メーカー	設置店舗数	Points
6	6	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	24/50	16.79
7	3	アンダーナイト インヴァース (ALL.Net P-ras MULTI)	エコールソフトウェア / フランスパン	17/50	16.59
8	7	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	18/50	15.78
9	9	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	17/50	15.06
10	11	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	7/50	13.71
11	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	10/50	13.50
12	13	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	9/50	12.89
13	14	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	10/50	12.60
14	–	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT	バンプレスト	4/50	11.75
15	12	THE KING OF FIGHTERS XIII CLIMAX	SNK プレイモア	5/50	11.40
16	16	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH	SNK プレイモア	4/50	10.50
17	15	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション	カプコン	9/50	10.44
18	–	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	4/50	10.25
19	18	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2	アリカ / 彩京	7/50	9.71
20	17	パワースマッシュ 3	セガ	7/50	9.43

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2～3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

		ザ ハウス オブ ザ デッド4	マリオカート アーケードグランプリ2	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer Live!	レイジングストーム	ボーダーブレイク ユニオン	シャイニング・フォース クロスエリュシオン	デッドストームパイレーツ	三国志大戦3 WAR BEGINS	初音ミク Project DIVA Arcade	麻雀格闘倶楽部 u.v.~絆の章~	天下一将棋会2	ソニック ブラスト ヒーローズダッシュ	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	太鼓の達人	DanceDanceRevolution X3 VS 2ndMIX	スティールクロニクル	pop'n music 20 fantasia	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	SOUND VOLTEX BOOTH	DrumManiaXG3	GuitarFreaksXG3	クイズマジックアカデミー 賢者の扉	DanceEvolution ARCADE	maimai	ガンスリンガー ストラトス	ダークエスケープ3D	beatmania II DX 20 tricoro	jubeat saucer	BASEBALL HEROES 2012	戦国大戦 —1582 日輪、本能寺より出ずる—	WCCF Intercontinental Clubs 2011-2012	REFLEC BEAT colette	頭文字D ARCADE STAGE 7 AA X
		05・12	07・3	08・12	09・3	09・9	09・12	10・4	10・6	10・6	10・11	11・2	11・2	11・7	11・7	11・8	11・11	11・11	11・12	11・12	11・12	12・1	12・2	12・2	12・3	12・3	12・7	12・7	12・7	12・9	12・9	12・9	12・10	12・11	12・11	12・11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街																			1																
北海道・東北	郊外 SC																																			
北海道・東北	郊外 SC									4											2	5								1	3					
北海道・東北	郊外 ロード		18		19	2		14		5			12	1	4		6				3	9			11		15		13	7	8			10	17	
関東	都市 繁華街					4					17			2	6		14		16		8				20			1	9	15				7	11	
関東	都市 繁華街					4			18	9	6			3	5	12				17	10		15	14	13			2		11	8	7		1		16
関東	都市 繁華街					2	9		10	20	1			6	4	8	17		16		15				14		18	3				11	5	7		
関東	郊外 ロード					5	13			2			16	1	4		7		10	11	9	15	18				14			6	12		3	8	19	17
関東	都市 繁華街			18		2	14		13	5					4	15	6			17	8						9						1			
関東	都市 繁華街		10			6		13		16	3			1			12		15		9	20			8	7	14	5	11	18	19		4	2	17	
関東	都市 繁華街		7	14		3		11		18	2				4	12	10		13		6				8	9	16					15	5	1	17	
関東	都市 繁華街			10		5	14		8	11	2				4	7	15				6	17			12					16	18	9	3	1	13	
関東	都市 繁華街 駅前					3					11			1	2		4	19			9	18	16		17			6	5	12	15			7		
関東	都市 繁華街 駅前					5					13			1	7		6	20	19							2	10	4	9	14	18		3	8	12	
関東	都市 繁華街	9	14		11	4		8		6	15	16	10				2				3						13		1	12				7		
関東	郊外 学生					2				4				1	9						7	8					10			6	5		3			
関東	都市 繁華街		18		19			4		6				5	10		1				16								2				11			
関東	都市 繁華街					1				5	11		15		3	19	6		20	18	4	10	17				14			7	8		2	9	13	
関東	都市 繁華街					3	12			7					5		8	13		11	4						10			6			1	2		
関東	都市 学生						8		6		2	3			1	7			4						5											
関東	都市 繁華街	18	16	14		1	20	17	12	3				5	4	9	11				10						8		13				2	6		15
関東	都市 繁華街					2				3							6										4						1			
関東	郊外 駅前						3				2									4											1					
関東	駅前 学生街										6				1							3									2	5			4	
関東	駅前 学生街										1																									
関東	郊外 複合	10	3		9			4									1				2						6		5							
関東	駅前 繁華街					5	18			15	1			3	2	14	20		11	19	9	16			8			6		17	12	10	7	4	13	
関東	都市 繁華街 学生			6		1				3	4				2	5																				
関東	郊外 複合 ロード	19				1	13	14		5				4	3		6	15	11		7	10	16	18						12	8		2	9		
中部	都市 駅前 繁華街										9					11			2	7		1	10	4	6					3	8				5	
中部	都市 繁華街										3																							1		
中部	都市 繁華街 SC																1																			
中部	都市 駅前 SC	7	2	4	5												1				6						8		3							
中部	郊外 複合 ロード									3						4	1				5															2
中部	郊外 ロード					2	1		18	3	11	8				15	5		17	14		13				9	4	12		7	16			6	10	
京阪神	都市 駅前 繁華街									3	1	4								11		8	10		2		5			7	6				9	
京阪神	都市 駅前 繁華街					4					13			1	12		8		14			17				9	19	6		11	18	16	5	2		
京阪神	都市 駅前						4				7			1		9				8			10	12	11					2	3				6	5
京阪神	都市 駅前 学生					5	10		13	16	1	15			7	6					8	17	19		11	20	18	2		14	9		4	3	12	
京阪神	都市 駅前 繁華街					7				4				1	5				6		3												2			8
京阪神	都市 駅前 繁華街																																	1		
京阪神	都市 駅前		11		10			2									3				4								1							
京阪神	都市 駅前 繁華街															1	2			3																
京阪神	都市 駅前		15			3	6			4	7					5	18			12		9	17	16	10					14	8		1	2	13	11
京阪神	駅前 学生街					3					4				2													1								
中国・四国・九州	郊外 ロード					1	5		4		3				2																					
中国・四国・九州	都市 駅前																1			6	3								2	5						4
中国・四国・九州	郊外 ロード			9		1			11		2				8	5	10								7			4		6	3					
中国・四国・九州	郊外 複合					1			6		5				2	7					4													3		
中国・四国・九州	郊外 ロード			8		1			9		6			3	2	7															4					5

今号の注目!!

ボーダーブレイク ユニオン

セガ

今月のランキング **2** 位



2011年のAMショーで行われた「エースボーダー最終決戦」。選抜戦の上位22名による激戦に会場も興奮に包まれたが、2月に行われる「JAEPO2013」で「第2期エースボーダー最終決戦」の開催が決まり、12月7～9日にかけて選抜戦が行われた。「ユニオン」へのバージョンアップ以降も好調な動きを続けている同機だが、各サテライトを交替席と無制限席に分けている店舗や「戦場の絆」でよく使用していた4画面モニターを利用して各サテライトの様子を表示する店舗も見られる。エースプレイヤーの動きは一番身近な手本にもなるだけに、モニターの映像だけでなく、交流会や講習会を店舗で開催しても喜ばれそうだ。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	1	1	2	2

頭文字D ARCADE STAGE 7 AA X

セガ

今月のランキング **14** 位



11月28日から稼働を開始した「頭文字D」の最新作。稼働前から同シリーズの大ファンだというGACKTとの楽曲タイアップでも話題を呼んだが、ロケでの稼働も順調な滑り出しである。今回は「6XX」で好評を呼んだ2人協力型対戦「タッグバトル」にストーリーモードが追加。店内の仲間と協力して、新たな対戦で盛り上がることができる。店舗では同じレースゲームの「湾岸ミッドナイト」シリーズと並べて設置されることが多いが、プレイヤー層は大抵異なる。わざとライバル関係を盛り上げたり、それぞれのプレイヤーにとって良い環境になることもあるので、背中あわせの配置や少し離して設置することも考えておきたい。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	15	18	17	14

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
（設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります）

RANK 1
ロード オブ ヴァーミリオン Re:2
スクウェア・エニックス
オンライン対戦カードゲーム
2011年7月発売

前回 9 ◂ 前々回 11

18.65 Points
設置店舗数 **17/50**



RANK 2
ボーダーブレイク ユニオン


セガ
ネットワークロボット対戦ゲーム
2009年9月発売

前回 2 ◂ 前々回 1

18.03 Points
設置店舗数 **30/50**

RANK 3
戦国大戦 −1582 日輪、本能寺より出ずる−


セガ
リアルタイムカード対戦
2012年10月発売

前回 1 ◂ 前々回 -

17.58 Points
設置店舗数 **19/50**

RANK 4
ガンスリンガー ストラトス


スクウェア・エニックス
オンラインマルチ対戦型
ダブルガンアクションゲーム
2012年7月発売

前回 3 ◂ 前々回 2

16.67 Points
設置店舗数 **12/50**

RANK 5
機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3


バンダイナムコゲームス
戦術チーム対戦ゲーム
2011年7月発売

前回 4 ◂ 前々回 3

16.57 Points
設置店舗数 **28/50**

順位	前回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
6	NEW	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2011-2012 / セガ	23/50	16.35
7	7	麻雀格闘倶楽部 u.v. 〜絆の章〜 / KONAMI	29/50	15.17
8	5	ダークエスケープ 3D / バンダイナムコゲームス	12/50	14.83
9	8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4 / バンダイナムコゲームス	27/50	14.33
10	10	太鼓の達人 / バンダイナムコゲームス	29/50	13.83
11	6	初音ミク Project DIVA Arcade / セガ	25/50	13.80
12	14	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5 / セガ	20/50	12.10
13	−	日本将棋連盟公認 天下一将棋会 2 / KONAMI	5/50	11.80
14	13	jubeat saucer / KONAMI	23/50	11.78
14	NEW	頭文字D ARCADE STAGE 7 AA X / セガ	9/50	11.78
16	18	DanceEvolution ARCADE / KONAMI	6/50	11.67
17	15	beatmania II DX 20 tricoro / KONAMI	24/50	11.46
18	16	デッドストームパイレーツ / バンダイナムコゲームス	9/50	11.33
19	12	シャイニング・フォース クロスエリュシオン / セガ	15/50	11.00
20	22	クイズマジックアカデミー 賢者の扉 / KONAMI	16/50	10.81

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2〜3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

インカム順位表

地域	立地	UFOあらかると 96.7	スウィートランド4 99.12	UFOキャッチャー7 01.12	UFOあらかるとII 02.12	ファン・ファンタジア 03.3	カプリチオ G-ONE 03.9	UFOキャッチャー7MAXエディション 04.1	コンビニキャッチャー2 04.3	カプリチオセサミ2 04.6	クレナフレックス 04.12	バーバーカット 06.4	UFOキャッチャー8 08.4	キューブモール 08.12	UFOあらかるとDX 09.6	Lumi 09.7	BF manual (ビーエフマニュアル) 10.11	おしゃれ Bambi-na 10.11	クレナ2クイーン 11.3	カオフェチ 11.3	Essence 11.3	LADY BY TOKYO 11.7	コールミークイーン 11.10	MiLK Beauty 11.11	ミーハー女子♥ 11.11	Heroine Face 12.3	ViVa女子 12.3	RUMOR (ルモア) 12.7	Bijo Cocktail 12.7	PURI・MA・DONNA 12.7	OH MY GIRL 12.11	GiRLS' PHOTOGRAPHER 12.11
北海道・東北	都市 駅前 繁華街		3	2			1																									
北海道・東北	郊外 SC					4					2		3						1													
北海道・東北	郊外 SC		9	7							2		4						1													
北海道・東北	郊外 ロード			4							1								3													
関東	都市 繁華街									5	1		2						3													
関東	都市 繁華街		6	3	7				10		1		2																			
関東	都市 繁華街																				7			5		3	4	2				1
関東	郊外 ロード																1			3			2									
関東	都市 繁華街	6	8	5							3	1	7						2													
関東	都市 繁華街		10								8											3		9	7			6	5		2	1
関東	都市 繁華街										9		10					8				4			6	5		3	7		2	1
関東	都市 繁華街										1			4												2	3					
関東	都市 繁華街 駅前																					3									2	1
関東	都市 繁華街 駅前															14	11	10				7	15	8	5	6	9	4	2		1	3
関東	都市 繁華街			8	5	4					1		9						2													
関東	郊外 学生						1																									
関東	都市 繁華街																	9		7	10	3					8	4	5	6	1	2
関東	都市 繁華街															4	3			2		1										
関東	都市 繁華街											1																				
関東	都市 学生				3				6	8	2		1	7	4																	
関東	都市 繁華街															8	14	12				2	15	5	4	9		1	3	6	10	7
関東	都市 繁華街				5					4			1	3	2																	
関東	郊外 駅前																															
関東	駅前 学生街	8	5		9					3									1													
関東	駅前 学生街																															
関東	郊外 複合		1								5	10	7						2				4									
関東	駅前 繁華街				4				3		1																		2			
関東	都市 繁華街 学生																															
関東	郊外 複合 ロード			1		5					2																					
中部	都市 駅前 繁華街																															
中部	都市 繁華街	7	9	4				5			2								1													
中部	都市 繁華街 SC			1				2																								
中部	都市 駅前 SC		3	9							6								5			1		4	7			2	8			
中部	郊外 複合 ロード						1																									
中部	郊外 ロード						3		1		5				4				2			7						9			8	6
京阪神	都市 駅前 繁華街			1	5				6		2		3		4																	
京阪神	都市 駅前 繁華街						3				2		4						1													
京阪神	都市 駅前										2																					
京阪神	都市 駅前 学生			1	5						3		4		6				2													
京阪神	都市 駅前 繁華街												1		2																	
京阪神	都市 駅前 繁華街		2										1																			
京阪神	都市 駅前																				10	1	6	5			8	3	7	9	2	4
京阪神	都市 駅前 繁華街			1			2	3																								
京阪神	都市 駅前	6		3									2	7					4					1								
京阪神	駅前 学生街																															
中国・四国・九州	郊外 ロード																															
中国・四国・九州	都市 駅前																							4	5			3			1	2
中国・四国・九州	郊外 ロード		4							3	2								1													
中国・四国・九州	郊外 複合		6		9					3		2							1													
中国・四国・九州	郊外 ロード		5								1		4						2													

今号の注目!!

UFOキャッチャー8

セガ

今月のランキング **8** 位



「Best Income Award」では「クレナ2」が首位となったが、同機に関する話を聞いている中で同じく評価が高かったのがこの「UFO8」。とくに好評なのがアームに関する調整・設定。アーム開閉時間の調整だけでなく、UFOメカが軽いことによる作業効率のアップ、容易なパワー調整、棒通しのような設定にも即座に対応できる。「UFO」シリーズに扱い慣れたスタッフにとって「7」をより明るく、扱いやすくした機種として厚い信頼が寄せられている。「8」の進化版となる「second」では、ゲーム時間の短縮やUFO KEYでパワー設定もサービスできるなど、さらに使い易さが追求されており、'13年はこちらにも注目したい。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	5	4	5	8

GiRLS' PHOTOGRAPHER

フリュー

今月のランキング **1** 位



年末年始シーズンに向け新作シール機が出揃った。今期の特徴として見られるのが「SNS」に対する機能強化である。フリューの「GiRLS' PHOTOGRAPHER」では、TwitterやFacebookなどのSNS向けオリジナル画像を作成し、そのままアップロードする「ブリッター」機能を搭載し、同機能による海外旅行キャンペーンを実施。メイクソフトウェアの「OH MY GIRL」ではSNS用のオシャレな「アイコン」がらくがきで作成でき、アイ・エム・エスの「La Shatte」や辰巳電子工業の「CHUCHU」でもSNSへの投稿やブログ素材の作成に力を入れている。シールから携帯、そしてSNSへ。シール機の進化はどこまで続くのだろうか。

過去4ヵ月のランキング推移	'12/10	'12/11	'12/12	'13/01
	–	–	–	1

プライズゲーム PRIZE GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1
前回 2 ◂ 前々回 2

カプリチオ　G-ONE

タイトー
クレーンゲーム
2003年9月発売



19.17 Points
設置店舗数 6/50

RANK 2
前回 1 ◂ 前々回 1

クレナ2クイーン

バンダイナムコゲームス
クレーンゲーム
2011年3月発売



19.00 Points
設置店舗数 17/50

RANK 3
前回 3 ◂ 前々回 3

クレナフレックス

バンダイナムコゲームス
クレーンゲーム
2004年12月発売



18.22 Points
設置店舗数 23/50

	前回		設置店舗数	Points
4	–	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	3/50	17.67
5	4	バーバーカット 楠野製作所	4/50	17.50
6	7	UFO キャッチャー 7 セガ	14/50	17.43
7	6	UFO あらかると DX セガ	6/50	17.33
8	5	UFO キャッチャー 8 セガ	17/50	17.18
9	8	カプリチオ　セサミ 2 タイトー	6/50	16.67
9	10	ファン・ファンタジア 楠野製作所	3/50	16.67

AM ベンダー AMUSEMENT VENDOR

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。

RANK 1
NEW

GiRLS' PHOTOGRAPHER

フリュー
プリントシール機
2012年11月発売



18.20 Points
設置店舗数 10/50

RANK 2
前回 2 ◂ 前々回 2

LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Number3]

フリュー
プリントシール機
2011年7月発売



17.80 Points
設置店舗数 10/50

RANK 3
NEW

OH MY GIRL

メイクソフトウェア
プリントシール機
2012年11月発売



17.78 Points
設置店舗数 9/50

	前回		設置店舗数	Points
4	1	RUMOR (ルモア) フリュー	10/50	17.30
5	–	カオフェチ [カオフェチ・ザ・ファイナル] フリュー	3/50	17.00
6	6	Bijyo Cocktail メイクソフトウェア	8/50	16.13
7	3	Heroine Face (ヒロイン フェイス) フリュー	5/50	16.00
8	4	MiLK Beauty [MiLK Beauty2] フリュー	8/50	15.88
9	5	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥ 2] メイクソフトウェア	6/50	15.33
10	7	ViVa 女子 [La femme] メイクソフトウェア	5/50	14.60

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。（各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング（総合得点）」をご参照ください）

※2〜3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。

※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各機種の得点となっております。

インカムランキング(総合得点)

大型ビデオゲーム(11月)

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	ボーダーブレイク ユニオン	セガ	541
2	2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 Rev.3	バンダイナムコゲームス	464
3	3	麻雀格闘倶楽部 u.v. ～絆の章～	KONAMI	440
4	4	太鼓の達人	バンダイナムコゲームス	401
5	5	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン4	バンダイナムコゲームス	387
6	NEW	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2011-2012	セガ	376
7	7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	345
8	6	戦国大戦 −1582 日輪、本能寺より出ずる−	セガ	334
9	13	ロード オブ ヴァーミリオン Re:2	スクウェア・エニックス	317
10	10	beatmania II DX 20 tricoro	KONAMI	275
11	9	jubeat saucer	KONAMI	271
12	11	セガネットワーク対戦麻雀 MJ5	セガ	242
13	12	ガンスリンガー ストラトス	スクウェア・エニックス	200
14	16	maimai	セガ	184
15	15	ダークエスケープ3D	バンダイナムコゲームス	178
16	17	クイズマジックアカデミー 賢者の扉	KONAMI	173
17	14	シャイニング・フォース クロスエリュシオン	セガ	165
18	18	SOUND VOLTEX BOOTH	KONAMI	161
19	19	pop'n music 20 fantasia	KONAMI	156
20	23	REFLEC BEAT colette	KONAMI	145

ビデオゲーム(11月)

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト	バンダイナムコゲームス	718
2	2	鉄拳タッグトーナメント 2 UNLIMITED	バンダイナムコゲームス	595
3	5	NESiCAxLive	タイトー	456
4	4	ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル 超サイヤ人覚醒	バンダイナムコゲームス	406
5	3	スーパーストリートファイターIV ARCADE EDITION ver.2012	カプコン	403
6	6	GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R (ALL.Net P-ras MULTI)	アークシステムワークス	350
7	8	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012	KONAMI	284
8	7	アンダーナイト インヴァース (ALL.Net P-ras MULTI)	エコールソフトウェア / フランスパン	282
9	9	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	256
10	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	135
11	12	怒首領蜂 最大往生	ケイブ	126
12	11	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	116
13	14	ストリートファイターIII サードストライク	カプコン	96
14	13	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション	カプコン	94
15	15	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2	アリカ / 彩京	68
16	19	パワースマッシュ 3	セガ	66
17	16	THE KING OF FIGHTERS XIII CLIMAX	SNK プレイモア	57
18	18	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	47
19	21	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ / アークシステムワークス	42
19	17	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH	SNK プレイモア	42

AMベンダー(11月)

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	NEW	GiRLS' PHOTOGRAPHER	フリュー	182
2	2	LADY BY TOKYO [LADY BY TOKYO Number3]	フリュー	178
3	1	RUMOR (ルモア)	フリュー	173
4	NEW	OH MY GIRL	メイクソフトウェア	160
5	5	Bijyo Cocktail	メイクソフトウェア	129
6	3	MiLK Beauty [MiLK Beauty2]	フリュー	127
7	4	ミーハー女子♥ [ミーハー女子♥ 2]	メイクソフトウェア	92
8	6	Heroine Face (ヒロイン フェイス)	フリュー	80
9	7	ViVa 女子 [La femme]	メイクソフトウェア	73
10	10	コールミークイーン [Miss Flower]	辰巳電子工業	63

プライズゲーム(11月)

順位	前回	タイトル	メーカー	Points
1	1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	419
2	3	クレナ 2 クイーン	バンダイナムコゲームス	323
3	2	UFO キャッチャー 8	セガ	292
4	4	UFO キャッチャー 7	セガ	244
5	6	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	202
6	5	UFO あらかるとII	セガ	137
7	7	カプリチオ G-ONE	タイトー	115
8	8	UFO あらかると DX	セガ	104
9	9	カプリチオ セサミ 2	タイトー	100
10	10	コンビニキャッチャー 2	バンダイナムコゲームス	79

RANKING

●インカムランキング（総合得点）の算出について

※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、その合計を各タイトルの合計ポイントとして集計いたします。

※上記ランキングは全国でどれだけ多くの店舗に設置され、どれだけ多くの方に遊ばれたかを示しており、上位タイトルになるほど「全国に数多く設置され、より多くの方に遊ばれているタイトル」となります。

※同順位は設置店舗数が多いほど上位に入り、設置数の低い機種は順位が低く抑えられる傾向にありますので、予めご了承ください。

レトロゲームはこう使え！オールド基板活用術

OLD

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：高井商会



VOL.69 おてなみ拝見
サクセス

ジャンル／テーブルゲーム
発売年／2000年
コンパネ／1レバー4ボタン

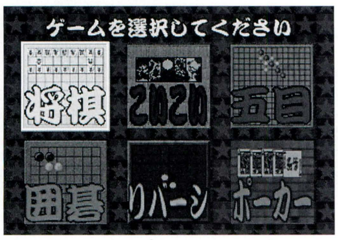
ゲームの面白さの原点を集め手軽に遊びたいユーザーを獲得

6つの定番テーブルゲームを収録したオムニバスタイトルの名作。将棋、囲碁、リバーシ（オセロ）、五目並べ、花札、ポーカーの6種類のゲームから選んで遊べる。同タイトル以降も『続・おてなみ拝見』『おてなみ拝見FINAL』と続編がリリースされ、家庭用のプラットフォームにも移植されている。ちなみに『続』では収録ゲームが将棋以外すべて入れ替わり、3人麻雀、ビリヤード、チェス、ヘキサイトの5種類が遊べ、『FINAL』も将棋の他にUNO、大富豪、ZOOKEEPERの4種類のゲームが楽しめる。一人で遊ぶ対CPU戦は対戦相手によって難易度が変化する。各ゲーム共に全員に勝利するとクリアとなり、ポーカーと花札の場合は持ち点がゼロになった段階で負けとなる。

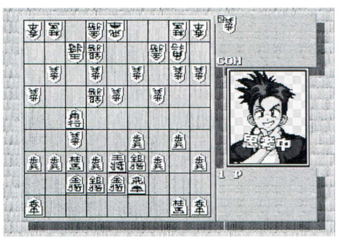
どのゲームも誰もが知っているものばかりで遊び方も説明不要。主にライトユーザーに喜ばれるタイトルである。最近では将棋を除く各ゲームに新作がなく残念であるが、このタイトル一つで賄えるのが嬉しい。とくに店内に入ってみたものの、現在の複雑なゲームにコインを投入しにくいライト層や年齢層の高いユーザーも多いので、そういった客層をカバーするにはうってつけである。また、二人対戦もできるのでグループ・カップルにも最適。長イスやコンパネなど、二人同時プレイできる環境は整えておきたい。上手いプレイヤーが遊ぶと長時間遊ばれる心配もあるが、各ゲームに時間制限があったりして程良いプレイ時間を提供できる。ここ数年はトランプゲームはメダルコーナーで遊べるという店舗もあるが、メダルを借りてまでやりたくない、もっと手軽にプレイしたいというプレイヤーも多く、この手軽さこそが最大の魅力となっている。

設置場所は複数揃えられるならパズルコーナーにして提供するのがベスト。『続』『FINAL』と3枚同時に設置すれば、筐体2～3台で10種類以上のゲームを遊べる環境ができる。同シリーズのラインナップを考えると、オンライン麻雀&将棋コーナーの近くに設置すれば、あともう1クレジット入れてもらえるチャンスが増える。とくにZOOKEEPERの収録されている『FINAL』はパズルゲームのバリエーションを増やすのに最適だろう。また、システム基板に「G-NETシステム」を使用しているので同じパズルの『上海』や『スーパーパズルボブル』などと入れ替えて使用するのもオススメである。

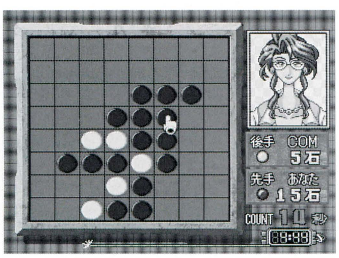
麻雀や将棋、トランプゲームであってもオンラインゲームやメダルゲームだと「ちょっと息抜きしたい」ユーザーには不向きとなる。もっと気軽に遊べるタイトルも店舗に必要なのではないのだろうか？客層が絞られるラインナップは行き詰まることもある。操作・ルールが難しいタイトルが多い今、こういった誰にでも楽しめるタイトルを用意することも我々オペレーターに求められるものではないだろうか。



将棋、こいこい（花札）、五目並べ、囲碁、リバーシ、ポーカーの中から好きなゲームを選択。対戦相手の難易度も選べる



将棋は『おてなみ拝見』全シリーズに搭載。CPUでも歯応えある対戦が楽しめる



人気テーブルゲームながらロケで遊べる機会の減ったリバーシ。どんなタイトルが収録されているかもPOPなどで告知しておきたい

AM業況指標
「インカムランキング」の見方

AM業況指標内で紹介している「インカムランキング」は、毎月本誌アンケート協力50店舗から得たランキング情報を基に集計しております。ここでは各インカムランキングの見方、本誌の集計方法について記載いたしますので、ご参照ください。

●ジャンル
「ビデオゲーム(基板)」「大型ビデオゲーム(専用筐体)」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルにて、各ランキングをご紹介します。

●順位
今月の本誌ランキングの順位、及び先月号(1~5位は先々月号も含む)の本誌ランキングの順位です。ビデオ・大型ビデオは1~20位まで、プライズ・AMベンダーは1~10位まで、毎月ランキングを紹介します。

●ランキングポイント
店舗における各タイトルの人気の高さを表すための指数です。店舗から寄せられたインカムアンケートをポイント換算したもので、各タイトルとも「20.00」点が最高点となります。

「ランキングポイント」の詳しい算出方法は、左ページの**「インカムランキング」の集計方法**をご参照ください。

●設置店舗数
インカムアンケート協力店舗50店舗中、そのタイトルが何店舗で設置されているかを表す数値です。


AM業況指標 Location Monthly Ranking*

ビデオゲーム VIDEO GAME

インカムランキング

各タイトルのポイントは最大「20.00」が満点となります。
(設置店舗内における順位をポイントに換算し、そのポイントを設置店舗数で割った数字がポイントとなります)

RANK 1 (前回 1 / 前々回 1)
機動戦士ガンダム エクストリームバーサス フルブースト
バンダイナムコゲームス
対戦アクション
2012年4月発売
19.41 Points
設置店舗数 37/50

RANK 2 (前回 4 / 前々回 3)
ドラゴンボールZENKAIバトルロイヤル 超サイヤ人覚醒
バンダイナムコゲームス
ネットワークバトルロイヤル
2011年5月発売
17.65 Points
設置店舗数 23/50

RANK 3 (前回 8 / 前々回 8)
NESiCAxLive
タイトー
コンテンツダウンロードシステム
2010年12月発売
17.54 Points

RANK 4 (前回 2 / 前々回 2)
GUILTY GEAR XX ΛCORE PLUS R (ALL.Net P-ras MULTI)
アークシステムワークス
2D対戦格闘
2012年9月発売
17.50 Points
設置店舗数 20/50

RANK 5 (前回 5 / 前々回 4)
鉄拳タッグトーナメント2 UNLIMITED
バンダイナムコゲームス
3D対戦格闘
2011年9月発売
17.00 Points
設置店舗数 35/50

	前回		設置店舗数	Points
6	6	スーパーストリートファイターⅣ ARCADE EDITION ver.2012 / カプコン	24/50	16.79
7	3	アンダーナイト インヴァース (ALL.Net P-ras MULTI) / エコールソフトウェア / フランスパン	17/50	16.59
8	7	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2012 / KONAMI	18/50	15.78
9	9	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン / セガ	17/50	15.06
10	11	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	7/50	13.71
11	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	10/50	13.50
12	13	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	9/50	12.89
13	14	怒首領蜂 最大往生 / ケイブ	10/50	12.60
14	–	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT / バンプレスト	4/50	11.75
15	12	THE KING OF FIGHTERS XIII CLIMAX / SNK プレイモア	5/50	11.40
16	16	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH / SNK プレイモア	4/50	10.50
17	15	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	9/50	10.44
18	–	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION / バンダイナムコゲームス	4/50	10.25
19	18	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 / アリカ / 彩京	7/50	9.71
20	17	パワースマッシュ 3 / セガ	7/50	9.43

●アミューズメント・ジャーナル「インカムランキング」の算出について
※当インカムランキングは、全国のアンケート集計協力50店舗から寄せられたアンケートを基に算出しております。
集計協力ロケ50店舗における各ジャンル20位までのインカム順位を「1位=20点、2位=19点、…20位=1点」とポイントに換算し、各タイトルの合計ポイントを設置店舗数で割り、20.00満点のポイントを算出。そのポイント順位をインカムランキングにしております。(各タイトルの合計ポイントは後ページの「インカムランキング(総合得点)」をご参照ください)
※2~3店舗でしか設置されていないタイトルについては、その店舗だけに限られた特徴となりやすいため、対象タイトルはアンケート協力50店舗中「4店舗以上」で設置されているタイトルに絞ってランキングを算出しております。
※右ページの表はアンケート集計協力50店舗のインカム順位を表したものです。
表内の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、…20位1点と点数に置き換え、その点数が各タイトルのポイントとなっております。

© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・MBS
© バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映アニメーション © 2010 NAMCO BANDAI Games Inc.
© ARC SYSTEM WORKS
© ARC SYSTEM WORKS
© TEKKEN TM & © 2011 NAMCO BANDAI Games Inc.

095 | Amusement Journal

◎総合ポイントのランキングも同時に掲載!!

インカムランキングの最終ページに、各ジャンルの「インカムランキング(総合得点)」を掲載しております。こちらはインカムランキングのポイントを「平均化する前のポイント合計」をランキングにしたものです(左記③の段階におけるランキングです)。設置店舗の多さや全国規模でのプレイ・プレイヤー数を表す指標となるこの総合ポイントのランキングと比較することで、アーケードゲームのより詳しい状況が把握できます。こちらも、ぜひご参照くださいませ。



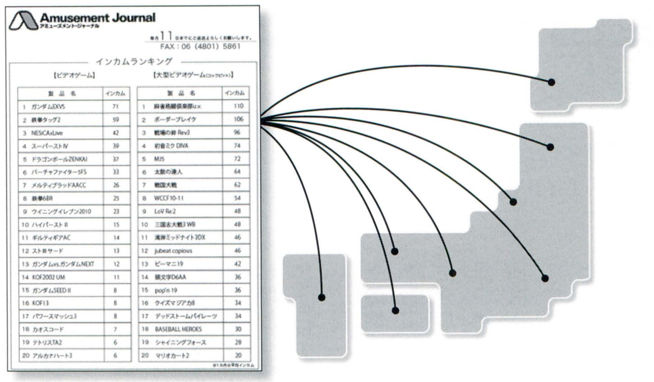
「インカムランキング(総合得点)」も「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」「プライズゲーム」「AMベンダー」の4ジャンルのランキングを毎号紹介いたします ——→

「インカムランキング」の集計方法

本誌「インカムランキング」は毎月どのように算出しているのか？ ここでは協力店舗から頂いたインカムアンケートを元に、どのような過程で「ランキング」を算出しているのか、ご紹介します。

①アンケート協力店舗から各店のランキングを回収

全国50店舗の協力店から、毎月各店舗のインカムランキングを編集部に送っていただきます。ランキングは「ビデオゲーム」「大型ビデオゲーム」の1～20位、「プライズゲーム」「AMベンダー」の1～10位までの順位で、各月のランキングが集計され次第、編集部に送っていただいております。大型ゲームのなかで、サテライトが分かれる機種は、各月で一番高い数字のサテライトをそのタイトルのインカムとして集計しております。


Amusement Journal
アミューズメント・ジャーナル
毎月11日までにご返送よろしくお願いします。
FAX：06（4801）5861
インカムランキング

【ビデオゲーム】製品名	インカム	【大型ビデオゲーム（コックピット）】製品名	インカム
1 ガンダムEXVS	71	1 麻雀格闘倶楽部u.v.	110
2 鉄拳タッグ2	59	2 ボーダーブレイク	106
3 NESiCAxLive	42	3 戦場の絆 Rev3	96
4 スーパーストⅣ	39	4 初音ミク DIVA	74
5 ドラゴンボールZENKAI	37	5 MJ5	72
6 バーチャファイター5FS	33	6 太鼓の達人	64
7 メルティブラッドAACC	26	7 戦国大戦	62
8 鉄拳6BR	25	8 WCCF10-11	54
9 ウイニングイレブン2010	23	9 LoV Re:2	48
10 ハイパーストⅡ	15	10 三国志大戦3 WB	48
11 ギルティギアAC	14	11 湾岸ミッドナイト3DX	46
12 ストⅢサード	13	12 jubeat copious	46
13 ガンダムvs.ガンダムNEXT	12	13 ビーマニ19	42
14 KOF2002 UM	11	14 頭文字D6AA	36
15 ガンダムSEEDⅡ	8	15 pop'n 19	36
16 KOF13	8	16 クイズマジアカ8	34
17 パワースマッシュ3	8	17 デッドストームパイレーツ	34
18 カオスコード	7	18 BASEBALL HEROES	30
19 テトリスTA2	6	19 シャイニングフォース	28
20 アルカナハート3	6	20 マリオカート2	20

※1カ月の平均インカム

②各店舗の順位を入力

各店舗の1～20位までの順位を、ジャンルごとに集計します。タイトルの下に各店舗の順位を入力して、「インカム順位表」を完成させます。この「インカム順位表」は毎号ランキング横の右ページにて掲載しておりますので、ご参照ください。

「インカム順位表」は上部のタイトルが左部の店舗で何位だったかを表す一覧表です→

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	1	3		2	5	8	
B店	2		6	1	4	3	
C店	1	4	3		2		
……							

順位をポイントに置き換え、各タイトルのポイントを集計します

③順位をポイントに換算

入力した順位をポイントに換算します。各順位を「1位=20点」「2位=19点」…「20位=1点」とポイントに換算し、タイトルごとにその合計を集計します。

	EXVS	スパⅣ	メルブラ	タッグ2	ネシカ	バーチャ	……
A店	20	18		19	16	13	
B店	19		15	20	17	18	
C店	20	17	18		19		
……							

④ポイントを合計し、ポイントの平均値を算出

③で集計したポイントは、設置店舗数が多いほどポイントの合計も高くなります。そこで、集計した各タイトルのポイント合計を設置店舗数で割り、各店舗におけるポイントの平均値を算出します。ポイントの平均値は「20.00」が満点（設置店舗で全て1位）となり、各店舗での順位が高いほどポイントも高くなります。ただし、設置店舗数が少数のタイトルは設置店に限定した特殊な動きとなりやすく、市場の動きに反する恐れがあるため、設置店舗数4店舗以上（プライズ・AMベンダーは3店舗以上）をランキング対象とし、それ以下のタイトルは対象外とさせていただきます。

	合計ポイント		設置店舗数		平均ポイント
EXVS	715	÷	36	=	19.86
スパⅣ	393	÷	23	=	17.09
~~NEWSD~~	~~55~~	~~÷~~	~~3~~	~~=~~	~~18.33~~

⑤ランキングの完成

各ジャンルのタイトルをポイントの平均値順に1～20位（プライズ・AMベンダーは1～10位）まで集計し、各月のランキングの完成となります。





◎「インカムランキング」アンケート協力店舗募集中!!

「月刊アミューズメント・ジャーナル」では、本誌の「インカムランキング」のアンケート集計にご協力いただける店舗を募集しております。内容は「ビデオゲーム」「大型（専用）ビデオゲーム」「プライズ・シール機」の4ジャンルにおける、各月のインカム順を「1～20位」まで（「プライズ・シール機」は10位まで）ご記入いただき、毎月10～14日までに前月のランキングアンケートをご返送いただきます。（送付方法はメールでもFAXでも構いません）ご協力いただける店舗様には、アンケート協力の御礼として本誌最新号を毎月一冊無料でご送付させて頂きます。興味のある方やご不明な点は、下記までお気軽にご連絡くださいませ。

応募・問い合わせ先 ㈱アミューズメント・ジャーナル 大阪編集部 村上 まで
TEL: 06-4801-5860 FAX: 06-4801-5861 e-mail: murakami@am-j.co.jp

イベント

第18回「ゲームの日」実施 全国で約5800名がクレーン選手権に参加

去る11月23日、第18回目となる「ゲームの日」を迎えた。この日はAOUやJAMMAの加盟会員の有志店舗において、無料ゲーム機設置イベントやクレーンゲーム大会などの様々なイベントが実施された。また、各都道府県のオペレーター協会によるアミューズメント ラブ・エイドも随時実施中である。今回は店舗イベントの実施状況を先行して報告する。

ファン感謝デー参加店舗の半数近くが「太鼓の達人」フリープレイを実施

「ゲームの日」は今回で18回目を迎えたが、実施されたイベントはここ数年来実施されてきたものとほぼ同じ内容である。今回企画されたイベントは、①イベントに参加する有志店舗が独自に内容を企画する「ファン感謝デー」、②クレーンゲームの腕前を多くの人々に競ってもらう「みんなのクレーンゲーム選手権」、③福祉施設の方々にアーケードゲームを楽しんでもらう「アミューズメント ラブ・エイド」、④世間の人々のゲームセンター参加状況等を調査する「インターネットアンケート」の四つで、それぞれ11月23日当日およびその前後数日～数ヶ月の範囲での実施となった。

有志店舗が独自のイベントを行う「ファン感謝デー」は、主催者が推奨する「フリープレイ台設置」を実施する店舗が殆どであり、無料開放されたゲーム機の台数は各店1台～数台程度だが、全国を通しては「太鼓の達人」を主体に、その他、音楽ゲーム、ドライブゲーム、ガンシューティングゲーム、エアホッケー、プライズゲーム、乗り物など様々なゲーム機が無料提供された（ファン感謝デー実施店の45%が「太鼓の達人」のフリープレイ等を実施）。また、ごく一部のゲーム機だけを無料提供するのではなく、シール機を割引料金設定にしたり、ビデオゲームやドライブゲームなどを2プレイ100円で提供するなど、より多くのゲーム機を割安料金にて提供する店舗や、お菓子をプレゼントする店舗、くじ引きやビンゴを行う店舗も一部みられた。なお、今回の「ファン感謝デー」への参加店舗数は、前回の1001店舗より12店舗少ない989店舗となったが、前回よりも中小オペレーターの参加割合は若干増えている。

一方、「ゲームの日」イベントの花形である「みんなのクレーンゲーム選手権」は、前回同様、小型ティッシュボックスの連続獲得数を競い合う内容で実施された。大会内容を、ぬいぐるみ等の景品獲得数を対戦形式で競い合う従来のスタイルから変えたのは、クレーンゲームに自信のない人であっても気後れすることなく参加できるようにするためであり、内容をこのようなスタイルに変更して今回が3回目の開催となる。

店舗大会のルールは、ティッシュボックスをフィールド上に四つ設置し、参加者に好きな順序で獲得していってもらうもので、獲得に失敗した時点でステージ終了、失敗することなく四つ全て獲得できれば再度四つを新たに設置してゲームを続け、連続獲得数を伸ばしていく。これを各参加者が2ステージずつ行い、スコアの良い方を個人成績とする。参加者の中で最も良い成績を残した（最も多く連続獲得できた）1名が店舗優勝者となり、地区大会出場資格を得る。なお、大会参加者は一般、キッズ、シニアの三つの立場から参加でき（一般は年齢制限がなく誰もが任意にエントリーできるが、キッズは小学生以下、シニアは50歳以上という年齢制限をクリアした者のみエントリー可能）、一般の部で参加した人は店舗大会および地区大会を経て全国決勝大会に駒を進めるが、キッズおよびシニアの部で参加した人は、その優秀成績者の中から抽選で各3名が全国決勝大会に招待される。

今回の参加店舗数は、前回の462店舗より10店舗少ない452店舗。参加者数は約5800名（店舗平均12・9人）で、参加者の最高齢は一般の部で66歳、シニアの部で78歳、最年少は一般の部で7歳、キッズの部で4歳だった。

地区大会は全国18ブロック18店舗にて1月13日に開催され（別枠参照）、全国決勝大会は2月16日の「ジャパン アミューズメント エキスポ2013」会場内にて開催される。地区大会は、異なる種類の景品が入った計6つのブースでプレイしてその合計獲得数を競うルールで実施され、全国決勝大会は、8名構成の3チームにわかれ、内容の異なる三つのラウンドを戦うルールにて行われる。

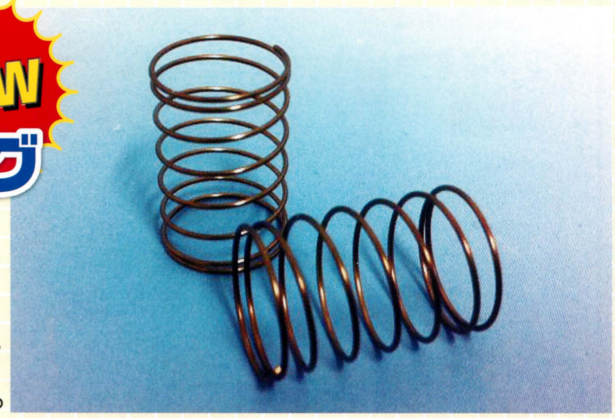
なお、「アミューズメント ラブ・エイド」に関しては次号において詳細をお届けする。また「インターネットアンケート」についてもその調査結果がまとまり次第誌面でご紹介する。

地区大会開催店舗

	ブロック名 振分都道府県名	開催店舗名 企業名	店舗参加
1	北海道 北海道	MAXIM HERO 店 ㈱プレジャーキャスト	16
2	東北 青森＋秋田＋岩手＋山形＋宮城	タイトーステーション 仙台クリスロード店 ㈱タイトー	25
3	関東北 福島＋栃木＋茨城	ラウンドワンスタジアム 宇都宮店 ㈱ラウンドワン	30
4	北関東 埼玉＋群馬	ゲームパニック三郷 ㈱ NEWS	31
5	千葉 千葉	東京ガリバー松戸店 ㈱プレジャーキャスト	21
6	東京A 東京A（23区）	クラブ セガ 秋葉原 新館 ㈱セガエンタテインメント	36
7	東京B＋山梨 東京B（23区外）＋山梨	プラボ調布店（ワンダーシティ調布） ㈱ナムコ	20
8	東海 静岡＋神奈川	ナムコ ワンダーパーク ヒーローズベース ㈱ナムコ	33
9	中部 愛知＋三重＋岐阜	名古屋レジャーランド大高店 ㈱レジャラン	38
10	信越 長野＋新潟	アピナ長野川中島店 ㈱共和コーポレーション	17
11	北陸 石川＋富山＋福井	セガ ワールド 金沢 ㈱セガエンタテインメント	11
12	近畿 京都＋滋賀＋奈良＋和歌山	ナムコ ワンダータワー京都 ㈱ナムコ	13
13	大阪 大阪（市内）	ラウンドワン 北心斎橋店 ㈱ラウンドワン	15
14	関西山陽 大阪（市外）＋兵庫＋岡山	ラウンドワン 梅田店 ㈱ラウンドワン	46
15	四国 愛媛＋香川＋徳島＋高知	タイトーステーション 衣山店 ㈱タイトー	19
16	中国 広島＋鳥取＋島根＋山口	アミパラ 広島店 ㈱アミパラ	29
17	北九州 福岡＋長崎＋佐賀＋大分	タイトーステーション キャナルシティ博多店 ㈱タイトー	32
18	南九州 熊本＋宮崎＋鹿児島＋沖縄	ジョイプラザ 宮崎店 ㈱アール・アール・ビー	20

SANWA DENSHI

★ 新商品 ★



照光式押しボタン用スプリング

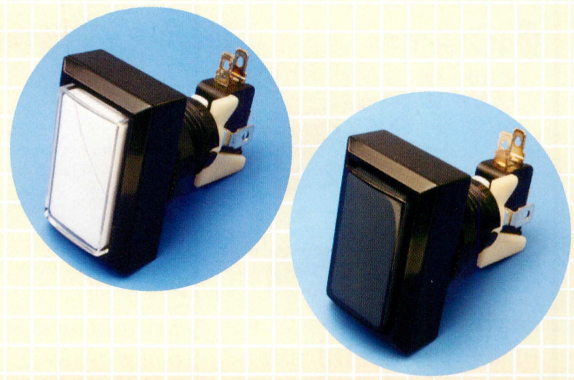
型番: OBSA-SP-K

OP価格: ¥100(税別) 価格は1個分となります。

標準のスプリングよりやや軽く、音楽ゲームに最適です。

5種類のスプリングとマイクロスイッチを組み合わせることで、お客様の求める理想の感覚を実現可能!!(全25通り)

スプリング			マイクロスイッチ	
OBSA-SP	20g	×	D2MV-01-1C1	押圧 10g
OBSA-SP-K	60g		D2MV-01-1C2	押圧 25g
OBSA-SP	100g		D2MV-01-1C3	押圧 50g
OBSA-SP	200g		MS-O-3	押圧 100g
OBSA-SP	400g		MS-O-3R	押圧 200g



※照光式押しボタンには、OBSA-SP 100gおよびMS-O-3押圧100gが標準使用されておりますが、厚型タイプにはOBSA-SP 200g、100φサイズにはOBSA-SP 400gのスプリングが使用されており、マイクロスイッチはMS-O-3R押圧200gが使用されております。

CLEAR COLOR SERIES

全6色:	赤	青	緑	黄	白	スモーク
色型番:	CR	CB	CG	CY	CW	CS

名称:押しボタン24/30φクリア

型番:OBSC-24/30

OP 価格250円(税別)



名称:クリアレバーボール35φ

型番:LB-35

OP 価格230円(税別)



名称:クリアシャフトカバー・ディスク2枚セット

型番:JLF-CD

OP 価格120円(税別)

※ディスク2枚のうち1枚は黒、もう1枚は
シャフトカバーと同色になります。



三和電子株式会社
〒173-0026 東京都板橋区中丸町49-6
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
49-6, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

掲載以外の商品は
HPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

● 両替機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー SR-6



● 設定

10,000円札→1,000円札× 9枚
+100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札× 4枚
+100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札× 1枚
+100円玉×10枚
1,000円札→ 100円玉×10枚
500円玉→ 100円玉× 5枚

サイズ：
W450×D450×H650mm
台高：H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー／
日本金銭機械製

OP価格（台付き）¥410,000

● 両替機

500円両替機

チェンジャー SR-5



● 設定

10,000円札→ 500円玉×20枚
5,000円札→ 500円玉×10枚
2,000円札→ 500円玉× 4枚
1,000円札→ 500円玉× 2枚

サイズ：
W400×D360×H530mm
台高：H835mm

使用識別機／日本金銭機械製
使用ホッパー／松下金属工業製

OP価格（台付き）¥170,000

● 両替機

チェンジャー SR-2 スリム



■1,000円札→ 100円玉×10枚

◆SR-2（スリム台付）
サイズ：W100×D230×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製

OP価格（台付き）¥85,000

● 両替機

チェンジャー SR-2 大



■1,000円札→ 100円玉×10枚

◆SR-2（大の台付）
サイズ：W300×D350×H1,320mm
使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製

OP価格（台付き）¥95,000

● 両替機

50円玉両替機

チェンジャー SR-3



■設定
500円玉→50円玉×10枚
100円玉→50円玉×2枚
サイズ:W300×D275×H360㎜

OP価格 ¥128,000（台付き）
OP価格 ¥118,000（台無し）

● 両替機

100円玉両替機

チェンジャー SR-1



● 設定
1,000円札
→ 100円玉×10枚
500円玉
→ 100円玉× 5枚

● 収納枚数
100円硬貨 3,000枚

使用識別機・使用ホッパー／
日本金銭機械製

サイズ：
W400×D360×H530mm

OP価格（台付き）
¥200,000

● カード販売機

Card4 （カードフォー）



4種類にそれぞれの
価格設定が可能です。

金庫、メーター（IN/OUT）も
分かれています。
4筒独立型なので1ヶ所の故障でも
3筒はそのまま使用できます。

対応メーカー：
SEGA/KONAMI/TAITO etc.
サイズ：
W410×D350×H1,300mm

OP価格（台付き）¥250,000 カードベンダー／旭精工製

● カード販売機

Card5 （カードファイブ）



● 設定
1,000円札→ 1枚
2,000円札→ 1枚
3,000円札→ 1枚
4,000円札→ 1枚
5,000円札→ 1枚

使用識別機／日本金銭機械製
カードベンダー／旭精工製

お札専用

サイズ：
W300×D320×H480mm

OP価格（台付き）¥155,000

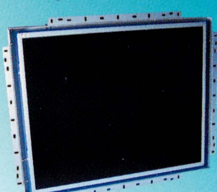
● 液晶モニター

アストロ交換用に最適

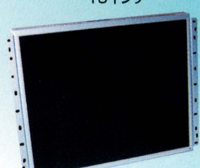
26インチ液晶モニター



26インチ



19インチ



17インチ

26インチ OP価格 ¥78,000
19インチ OP価格 ¥44,000
17インチ OP価格 ¥39,000
15インチ OP価格 ¥36,000
10インチ OP価格 ¥34,000

◆ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度（1024x768）も対応のマルチスキャンです。
◆15インチと10インチもあります。
◆視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
◆JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

● コインセレクター

6金種マルチセレクター ¥8,000



SN1-23

6種類の硬貨を同時に使用でき、なおかつ
クレジットアウトを1～99まで設定できます。

例1：100円玉1クレ、
500円玉6クレ、
25パイメダル2クレ

例2：100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル15クレ

例3：10円玉1クレ、
50円玉5クレ、
100円玉10クレ、
500円玉60クレ、
25パイメダル5クレ

仕様

使用可能コインサイズ：
直径18～29mm
厚さ 1.2～3.0mm
必要電力：DC +12V

1）様々なコインに対応します。
2）コインの直径・厚さ・素材を判断基準としています。
3）糸つり防止機能を搭載しています。
4）CPUが、コインの落下速度やタイミングをコントロールし、異常動作を検知します。

●ドロップ式もあります。価格は同じです。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊂320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊇1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary

ニューマシン
ディクショナリー

**This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.**

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
111頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「—」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

メダルゲーム

777 あつまれ! ベーゴマバトル

アムジー

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格27万8000円(税別)



◆子供向けメダルゲーム機開発に定評のあるアムジーが放つ最新タイトル。少し年齢層が高めのお兄ちゃん・お姉ちゃんたちをターゲットとしたシングルメダル機「NKシリーズ」より、第11弾の「あつまれ！ ベーゴマバトル」が登場。

◆表情豊かな個性あふれる対戦相手たちと白熱のベーゴマバトルを展開。まずは対戦相手を選択した後、バトルがスタート。ベーゴマ同士によるバトル演出は、実際のベーゴマ対戦を彷彿とさせるリアルなベーゴマの挙動や、ぶつかり合う時の金属音なども再現されており、プレイヤーをひきつける。

◆見事対戦相手のベーゴマをはじき出せば、表示された枚数ぶんだけメダルをゲット。すべての操作を1ボタンで行える簡単仕様。

仕様	■サイズ／W474×D549×H1,360㎜ ■重量／43kg ■消費電力／50W
問い合わせ先	アムジー：042 (707) 8612
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp

メダルゲーム

777 ジャンジャン ジャングルハンティング

アムジー

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格27万8000円(税別)



◆子供向けメダルゲーム機開発に定評のあるアムジーが放つ最新タイトル。少し年齢層が高めのお兄ちゃん・お姉ちゃんたちをターゲットとしたシングルメダル機「NKシリーズ」より、第12弾の「ジャンジャンジャングルハンティング」が登場。

◆ジャングルを歩いている動物たちをハンティングできれば、メダルを払い出し。ターゲットとなる動物たちは「バッファロー」「サイ」「ダチョウ」「ゴリラ」「パンダ」「ライオン」「トラ」「ゾウ」といったバラエティ豊かな8種類が登場。ハンティングに用いる「なげわ」は3パターン（1ベット、3ベット、5ベット）あり、ベット数の大きな「なげわ」ほど成功率が高くなる。見事動物を倒せば表示された枚数ぶんメダルが払い出される。

仕様	■サイズ／W474×D549×H1,360㎜ ■重量／43kg ■消費電力／50W
問い合わせ先	アムジー：042 (707) 8612
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp

メダルゲーム

777 Ghost&Monsters3(KIT)

アムジー

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格12万円(税別)



◆思わず熱中するゲーム性でSCロケを中心に大好評を得ている「ゴースト＆モンスターズ」のバージョンアップキットが登場。

◆画面に登場するおばけたちに対し、メダルクレジットを変換した弾を打ち込むなどで退治していく様が実に爽快な「ゴースト＆モンスターズ」。今回のバージョンアップではよりシューティングゲームの要素が強く打ち出され「面クリア」的なゲーム性を存分に楽しめるように。縦横様々なスクロールが用意された3シーン全てをクリアすると魔王が登場するといった構成で、これまでのシリーズに比べスキル介在性がアップしている。

◆前回のバージョンアップ同様、外装キットとソフト交換のみで簡単にバージョンアップ可能。

仕様	■サイズ／W1,500×D1,200×H1,905㎜ ■重量／200kg ■消費電力／300W
問い合わせ先	アムジー：042 (707) 8612
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp

メダルゲーム

777 海物語ラッキーマリンシアターデラックス 改造キット

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	3月予定
販売価格	OP価格198万円(税別)



◆人気マスメダル機「海物語ラッキーマリンシアター スペシャル」のバージョンアップキットが遂に登場。筐体上部とサイドの装飾を一新。アイキャッチがさらに高まった。

◆ゲームシステムでの大きな変更点として、32インチ大型モニターにて展開される新たな遊び要素の「海スゴロク」を搭載。より楽しみの幅が広がった他、ボーナスゲームに最大2000枚のメダルが獲得できる「スーパーマリン&サム タイム」が追加され、演出面でも大幅な強化が図られている。

◆「ジャックポット増量中」「本日のサービス台」等といったイベント告知を、簡単操作で32インチモニターに掲示することが可能になった他、運営に配慮された各種機能が多数追加されている。

仕　様	■サイズ／設置床面W3,260×D3,062×H2,380㎜(天井面W4,110×D3,880mm) ■消費電力／3,100W
問い合わせ先	バンダイナムコゲームスAM第一営業部： 東京03 (6744) 4470　大阪06 (6338) 3511　福岡092 (474) 5605
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp

メダルゲーム

777 ハムハムくるくる大脱走

ホープ

製品内容

発売日	3月上旬
販売価格	OP価格29万8000円(税別)



◆クレヨンの優しさをイメージした筐体で展開するキッズメダル機「くれよんひろば」シリーズ第7弾。

◆プレイヤーは制限時間内にくるくる回るギアのVゾーンを狙って、アクションボタンを押してボールを転がす。回転速度の異なる3つのギアを全てクリアするとメダル獲得となるドキドキ感満載のスキルゲーム。成功する確率はどのギアも2分の1だが、ギアによって回転速度が違ったり不規則な回転をするため、タイミングでの攻略は難しくなっている。

◆ゴール時のメダル獲得枚数は、事前の「Vはいとうルーレット」で抽選。ベット枚数（最大3枚）が増えるほど獲得枚数も増加する。また、ゴール時のルーレットで「V×2」ゾーンに入ると獲得枚数も2倍に増え、最大60枚を獲得できる。

仕　様	■サイズ／W510×D440×H1,285㎜ ■重量／43kg
問い合わせ先	ホープ AM事業部 販売部：044 (980) 2144
ホームページ	http://www.am-hope.co.jp/

メダルゲーム

777 ジャリジャリホイルローダー

ホープ

製品内容

発売日	3月上旬
販売価格	OP価格29万8000円(税別)



◆クレヨンの優しさをイメージした筐体で展開するキッズメダル機「くれよんひろば」シリーズ第8弾。

◆メダルをベットしてルーレットをストップすると、止まった数字の分だけスゴロクのランプが移動。うまく「＋数字」のマスに止めて、中央のホイールローダーをゴールさせるとジャックポットボーナス獲得となるスゴロク式メダルゲーム。

◆スゴロクのマスにはメダル獲得のマスも用意されており、ベット枚数（最大5枚）により獲得時の枚数も最大9枚まで変化する。

◆「ー数字」のマスに止まると、ホイールローダーは後ろに下がってしまうが、見事ゴールまで辿り着ければジャックポットの抽選がスタート。最高で75枚のメダルを獲得することができる。

仕　様	■サイズ／W510×D440×H1,285㎜ ■重量／43kg
問い合わせ先	ホープ AM事業部 販売部：044 (980) 2144
ホームページ	http://www.am-hope.co.jp/

メダルゲーム

炎の魔球を打ち崩せ!

ホープ

製品内容

発売日	3月上旬
販売価格	OP価格29万8000円(税別)



◆クレヨンの優しさをイメージした筐体で展開するキッズメダル機「くれよんひろば」シリーズ第9弾。
◆ランプで迫り来る魔球を「カキーン」ゾーンで打ち返す野球ゲームメダル。アクションボタンをタイミング良く押して打ち返すと、左下の「ヒットチャンス！」抽選がスタート。1BH、2BH、3BH、HRに止まると各配当に応じたメダルを獲得。ファウルに止まるともう1回プレイとなり、アウトになると攻撃終了となる。各配当はベット枚数（最大5枚）が増えるほど増加する。
◆ヒットで出たランナーは塁上にそのまま残り、次プレイ以降でランナーが一人ホームに還るごとに5枚のボーナスメダルを獲得。ランナーはアウトになるまで残るので、常に緊迫した展開を楽しめる。

仕様	■サイズ／W510×D440×H1,285mm ■重量／43kg
問い合わせ先	ホープ AM事業部 販売部：044 (980) 2144
ホームページ	http://www.am-hope.co.jp/

AMベンダー

BEAUTY ADDICT(ビューティー アディクト)

フリュー

製品内容

発売日	3月中旬
販売価格	OP価格238万円(税別)



◆「すべてはBEAUTYのために。本当の“キレイ”、誕生」をコンセプトに、徹底的に“BEAUTY”にこだわった本格アップ機が登場。
◆「盛れる」完璧な写りで、すべての女子を本当の“キレイ”に導く。今まで体験したことがない絶対的な透明感と同機だけの最新技術で加工感がないのにキレイな肌を実現する。
◆業界初のプロメイクアップアーティスト監修で、ユーザーが求める最高の「化粧の写り」を搭載。また人気のメイクアップスタンプも、プロの監修によりトレンド感がさらにアップ。「いつでもなりたい顔になれる」という考え方で、その日の気分に合った理想の自分を表現する。
◆史上最大級のキャンペーンも実施決定。SNSと連動したキャンペーンで、圧倒的な集客を獲得する。

仕様	■サイズ／W1,700×D2,900×H2,225mm ■重量／665kg　■消費電力／650W(AC100V)
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部 営業部：03(5728)1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

新製品の新発売･開発情報をお待ちしております。

月刊 Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

- ▼ビデオゲーム(基板、大型)
- ▼プライズゲーム
- ▼メダルゲーム(大人向け、子供向け)
- ▼AMベンダー
- ▼両替機、メダル貸機等AM関連製品

Amusement Journal

東京	TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
大阪	TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

新製品 発売日・価格一覧表

2012年12月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
2月以降発売の新製品				
2月7日	RUMOR SECOND LiPS(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
3月1日	妖怪バスターズ	メダルゲーム	エンハート	136万円(税別)
3月7日	MiLK Beauty funwari skin face	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
3月上旬	箱絵巻 まんぷくどうぶつえん	メダルゲーム	セガ/セガ・ロジスティクスサービス	標準価格(予価)262万5000円(税別)
3月上旬	ジャリジャリホイルローダー	メダルゲーム	ホープ	29万8000円(税別)
3月上旬	ハムハムくるくる大脱走	メダルゲーム	ホープ	29万8000円(税別)
3月上旬	炎の魔球を打ち崩せ!	メダルゲーム	ホープ	29万8000円(税別)
3月中旬	BEAUTY ADDICT(ビューティー アディクト)	AMベンダー	フリュー	238万円(税別)
3月	海物語ラッキーマリンシアターデラックス　改造キット	メダルゲーム	バンダイナムコゲームス	198万円(税別)
今冬	アルカナハート3 ラブマックス!!!!!	ビデオゲーム	エクサム	NESiCAxLiveで配信
今冬	GITADORA GuiterFreaks	大型ビデオゲーム	KONAMI	–
今冬	GITADORA DrumMania	大型ビデオゲーム	KONAMI	–
今冬	セガネットワーク対戦 MJ5 エボリューション	大型ビデオゲーム	セガ	–
今冬	BINGO ESPAÑOLA	メダルゲーム	エンハート	未定
今春	DanceDanceRevolution	大型ビデオゲーム	KONAMI	–
今春	アニマロッタ2	メダルゲーム	KONAMI	–
今春	GI-GranDesire	メダルゲーム	KONAMI	–
今春	友情装着!ブットバースト	子供向けAM機器	バンダイナムコゲームス	無償貸与
未定	アンダーディフィードHD(仮称)	ビデオゲーム	グレフ	ALL.Net P-ras MULTIで配信
未定	ファントムブレイカーAC(仮称)	ビデオゲーム	デルタファクトリー	ALL.Net P-ras MULTIで配信

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「——」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

ぷ プライズ先取り情報

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。



㈱MG

バリィさん　ぬいぐるみ～プレミアムver～

【発売日】1月上旬
【価　格】OP価格4万6080円(@480円)　【入り数】2種96個
【サイズ】15㎝

【メーカーコメント】ゆるキャラ®グランプリ2012優勝記念商品！王冠にマントをつけたプレミアムverのバリィさんです。BIG・ノーマル・マスコットの3サイズ展開。

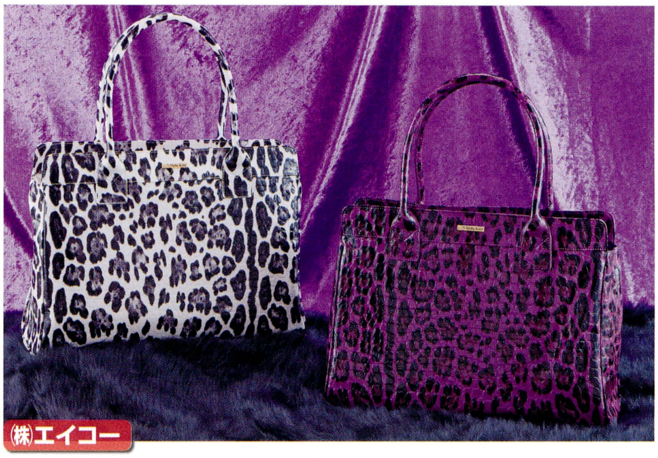


システムサービス㈱

リラックマ　アロハぬいぐるみ

【発売日】5月第4週
【価　格】OP価格3万2000円　【入り数】4種64個
【サイズ】約19㎝

【メーカーコメント】リラックマたちがハワイのおいしいものを手にしたバカンスムード満点のぬいぐるみ。



㈱エイコー

ハローキティ ヒョウ柄ショルダーバッグ

【発売日】4月
【価　格】販売価格3万2000円(@800円)　【入り数】2種40個
【サイズ】約W43㎝

【メーカーコメント】プライズとは思えないほどゴージャス！素材・デザイン共にハイクォリティを追求したショルダーバッグです。



㈱スクラッチ

にゃんぱいあ　フェイスマスコット

【発売日】3月
【価　格】OP価格3万5000円　【入り数】6種216個
【サイズ】全長約5.5㎝

【メーカーコメント】まるいお顔がとってもカワイイ!! にゃんぱいあに、茶々丸に、まさむにゃに、にゃてんしに、にゃんぱいあ達のカワイイお顔をマスコットにして、新登場!! カバンに、携帯に！好きなところにつけてね♪



㈱エスケイジャパン

AKB48 体温計Vol.2

【発売日】1月下旬
【価　格】OP価格3万5000円　【入り数】6種44個
【サイズ】H約14.3㎝

【メーカーコメント】AKB48の選抜上位メンバーの体温計!! 大好きな推しメンに体温をはかってもらう、ファンにはたまらないアイテムです♪♪

　※2012年11月20日時点活動メンバーです。



㈱バンプレスト

機動戦士ガンダムUC DXFフィギュアvol.1

【発売日】4月
【価　格】OP価格2万8000円　【入り数】2種36個
【サイズ】全高約18㎝

【メーカーコメント】2013年春公開予定の機動戦士ガンダムUC最新作、episode 6「宇宙と地球と」の盛り上がりに合わせ、「バナージ・リンクス」と「フル・フロンタル」のライバル二人がDXFフィギュアになって登場です。



㈱スマイルカンパニー

マンガ王道45ぴろぉぉぉぉぉ

【発売日】1月上旬
【価　格】OP価格4万8000円　【入り数】3種60個
【サイズ】約H45×W45×D7㎝

【メーカーコメント】誰もが一度は見たことがある漫画の効果音がプリントされたクッション！表と裏で違う柄になってます！



フリュー㈱

おさわり探偵 なめこ栽培キット　トートバッグ

【発売日】4月上旬
【価　格】販売価格3万8400円　【入り数】6種48個
【サイズ】W約50×H約35㎝

【メーカーコメント】ファスナー付きトートバッグです。



㈱セガ

輪るピングドラム　HGフィギュア"ダブルH"

【発売日】5月　〔注文締切日:2月15日〕
【価　格】OP価格3万円　【入り数】2種38個
【サイズ】全高約17㎝

【メーカーコメント】アニメ「輪るピングドラム」から、人気アイドルグループの「ダブルH」のフィギュアが初登場！人気のステージ衣装で立体化しました。



㈱リアン

かおもじん猫の奇ぐるみソーラーゆらゆら其の弐

【発売日】1月中～下旬
【価　格】OP価格4万8000円　【入り数】4種60個
【サイズ】約12.5㎝

【メーカーコメント】大人気のかおもじんがソーラーゆらゆらになって再び登場。今回はキラキラ輝く仕様の奇ぐるみをぶってます。電池入らずで、いつでもどこでもゆらゆらしてるかおもじんに癒されてください。



㈱タイトー

きかんしゃトーマスとなかまたち　ぬいぐるみマスコット　映画Ver.

【発売日】5月第2週
【価　格】OP価格3万2000円(@320円)　【入り数】5種100個入
【サイズ】約8cm

【メーカーコメント】2013年GWに劇場版の公開が決定している「きかんしゃトーマス」。映画に登場するする高山鉄道のなかまもラインナップ。

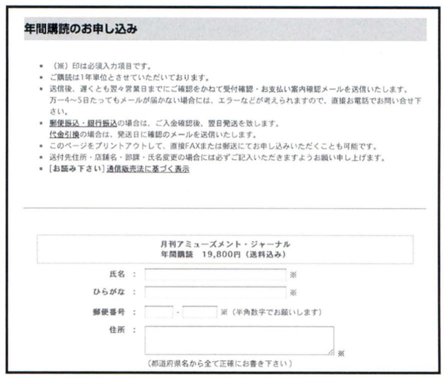
Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法



トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック



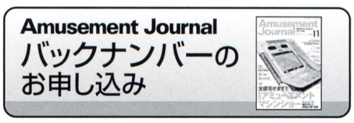
所定のフォーマットにご記入下さい

1 インターネットで　おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「年間購読のお申し込み」または「バックナンバーのお申し込み」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「郵便振替」「銀行振込」「代金引換」のいずれかの方法からお選びいただけます。





■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、本誌に添付している郵便振替用紙にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。
※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。
銀行名：三菱東京UFJ銀行　天満支店　　口座番号：普通　0721137　　口座名義人：株式会社アミューズメント・ジャーナル

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

Amusement Journal

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

中古基板・機器
売ります＆買います

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ NEW ギャラクシー筐体
◎ NEW ソニックブラストヒーローズ
◎ NEW カプリチオセサミW, フラッシュ
◎ NEW ミッキープリクラスタジオ
◎ NEW スティッチプリクラスタジオ
◎ガリレオファクトリー
◎タイムクライシス 4DX
◎ドラムマニア V8
◎ MJ5
◎鉄拳 TAG PCB
◎頭文字 D3
◎ドリームパレス
◎オーシャンランド
◎フェニックス（ダーツ）
◎レール走行式　新幹線（8 の字）
◎美人プレミアム SP
◎ピンキッズ
◎ミスドール
◎グラス DE ドンピシャ
◎ ER110（メンテ済）
◎ヒロインズメモリー
◎ハイパースロット EX
◎ジャンケンパワッチュ
◎クール 104
◎ウエディングベル
◎ワイドプッシャー スロットの王子様
◎ワイドプッシャー パスボール
◎ナムコスター 2
◎ハコキチ
◎ハッピーパンチ
◎エポックの野球盤
◎ミニクレーン
◎ DONDON でる造
◎そろっとーる Big
◎まわすんだー
◎タッチダウンパス
◎ミラクルステージ
◎ドリームスライダー
◎キャッチ DE クルン
◎とれとれとれであん
◎ミラクルステージ
◎ガンダムカードビルダー
◎カプリチオサイクロン
◎プロボウル 2
◎あつめてゲッチュプラレール
◎あつめてゲッチュとっとこハム太郎
◎キッズスタジアム
◎ガーノホール
◎おどってピカチュウ

●かいます
◎カプリチオ G-ONE
◎スイートランド 4
◎カザーン
◎ファンタジックフィーバー
◎スピンフィーバー
◎ユビート
◎リフレクビート
◎タンクタンクタンク
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
◎レッツゴージャングル
◎戦国大戦
◎ガンダム EXVS
◎ボーダーブレイク
◎シャイニングフォースクロスレイド
◎初音ミク
◎マリオカート
◎ネシカクロスライブ
◎ UFO7
◎ UFO7 セカンド
◎ UFO8
◎ UFO あらかると DX
◎ UFO あらかると 2
◎ LADY BY TOKYO
◎美女 cosme3
◎おしゃれバンビーナ 2
◎シュガリー
◎ガンダムエクストリーム VS SD，DX
◎フリッパー各種
◎バスケットライ
◎コンビニキャッチャー 2
◎ベルサークル 4
◎クレナフレックス
◎ツインプレゼンツ
◎キッズ屋台村
◎ヒートアップホッケー
◎ワニワニパニックⅡ
◎カニカニパニック
◎マリオカート 2

※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル２Ｆ
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎E－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤＩ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネビュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ１２０％
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル６Ｆ
ＴＥＬ．０３（３２５５）０７３７
ＦＡＸ．０３（３２５５）０７３８

中古基板・機器

売ります＆買います

AM業界・イベント スケジュール

(2012年12月17日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

1 2013

業界関連 **AOU近畿地区協議会 新春賀詞交歓会【9日(水)】**
会場:大阪市北区　ラマダホテル大阪

業界関連 **第3回みんなのクレーンゲーム選手権 地区大会【13日(日)】**
会場:全国18ブロック18店舗

業界関連 **愛知県アミューズメント施設営業者協会 新春賀詞交歓会【15日(火)】**
会場:名古屋市中区　中日パレス

業界関連 **アミューズメント産業 新春賀詞交歓会【17日(木)】**
会場:東京都文京区　東京ドームホテル

一 般 **次世代ワールドホビーフェア'13 Winter【20日(日)~】**
名古屋大会【20日(日)】　ナゴヤドーム
東京会場【26日(土)~27日(日)】　幕張メッセ

2 2013

業界関連 **次世代ワールドホビーフェア'13 Winter【3日(日)~】**
福岡大会【3日(日)】　福岡Yahoo！JAPANドーム
大阪大会【10日(日)】　京セラドーム大阪

一 般 第75回東京インターナショナル
ギフト・ショー春2013【6日(水)~8日(金)】
会場:東京ビッグサイト全館

業界関連 **ジャパン アミューズメント エキスポ 2013【15日(金)~16日(土)】**
第50回アミューズメントマシンショー／第32回AOU2013アミューズメント・エキスポ
会場:幕張メッセ

業界関連 **第3回みんなのクレーンゲーム選手権 全国決勝大会【16日(土)】**
会場:幕張メッセ

3 2013

一 般 第42回店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2013【5日(火)~8日(金)】
会場:東京ビッグサイト 東ホール

一 般 第49回大阪インターナショナル
ギフト・ショー春2013【6日(水)~7日(木)】
会場:大阪マーチャンダイズ・マート

業界関連 **AOU理事会【27日(水)】**
会場:AOU事務局会議室

業界関連 **JAMMA理事会【28日(木)】**
会場:JAMMA事務局大会議室

業界関連 **JAMMA理事会【4月26日(金)】**
会場:JAMMA大会議室

業界関連 **JAMMA通常総会・JAMMA理事会【5月22日(水)】**
会場:ホテルオークラ

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE US $360per year

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE US $420per year

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE US $480per year

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch
A/C No	533-0721137
ADDRESS	2-2-10, Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.

(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

Amusement Journal

THE Amusement Journal CO.,LTD.
Y's bldg.3F, 2-2-10 Tenjinbashi, Kita-ku, Osaka, 530-0041 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

発表会

カプセルトイ新ブランドの発表会を開催

㈱海洋堂

㈱海洋堂は11月20日、東京お台場のライブハウス「Zepp Tokyo」にて、カプセル入りフィギュアの新ブランド「カプセルQミュージアム」の発表会を開催した。

「カプセルQミュージアム」は、全国に設置されているカプセルベンダーで1月20日より展開を予定しているミニチュアフィギュアの新シリーズ。これまで誰も見たことのないミニチュアフィギュアを幅広いユーザーに対して提供するというもので、価格は概ね300～400円。動物・芸術・恐竜・文化遺産・戦車・妖怪・食文化等々、森羅万象の面白いジャンルに挑戦していくシリーズとして、毎月20日に随時新商品を投入していく方針。

発表会では、同社広報による商品概要の説明が行われた後、代表取締役の宮脇修一氏が登壇。新ブランド立ち上げの経緯について「中国における人件費上昇でミニチュアフィギュアの生産が難しくなり、最近はあまり良いものが出てきていないので、頃合いだと思った」、「これまでカプセルトイには明確なブランドはあまりなかったと思うので、海洋堂はこれから『カプセルQ』というブランドで商品を展開していきます」と力強く語った。その後、ステージにはゲストとして作家の荒俣宏氏が登場。海洋堂フィギュアにまつわるエピソードを交え、宮脇氏とトークショーを行った。

なお、1月20日発売予定の「カプセルQミュージアム」第1弾は、「日本の動物コレクション ー 東北／北限のサル」（全11種／1回300円）、「恐竜発掘記ティラノサウルス」（全6種／1回300円）、「岡本太郎アートピース集～光の饗宴～」（全10種／1回400円）の3シリーズとなっている。



「カプセルQミュージアム」第1弾として1月20日に同時発売を予定している3シリーズ
©KAIYODO ©TARO OKAMOTO



会場では作家の荒俣宏氏（写真左）と㈱海洋堂代表取締役の宮脇修一氏（写真右）によるトークショーが行われた

発表会

「マダム・タッソー東京」開業概要発表会を開催

マーリン・エンターテインメンツ・ジャパン㈱

マーリン・エンターテインメンツ・ジャパン㈱は11月28日、東京お台場のショッピングモール「デックス東京ビーチ」にて、同モール内に3月中旬オープン予定の「マダム・タッソー東京」の開業概要発表会を開催した。「マダム・タッソー」は、海外の大物アーティストやスポーツ選手などを精巧に再現した等身大フィギュアを展示し、世界9ヵ国、13カ所で展開されている英国発祥の体験型アトラクション。展示されるフィギュアにはロープや柵などがなく、自由に手で触れることができる上、肩を組んで撮影することもできる。

会場には、ウィリアム王子とキャサリン妃の等身大フィギュアが登場。さらに、そのロイヤルウェディングで解説を務めた黒岩徹氏（東洋英和女学院大学名誉教授）が登壇し、二人の挙式の秘話などを披露した。



ウィリアム王子とキャサリン妃の等身大フィギュアがステージに登場

企業動向

平成25年度3月期の第2四半期決算説明会を開催

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は11月29日、東京都・中央区の東京証券取引所6階（第一セミナールーム）にて、平成25年3月期の第2四半期決算説明会を開催した。

同社発表によると、平成25年3月期・第2四半期の実績（平成24年4月1日～9月30日）は、売上高が96億6700万円（対前期比21・3％減）、営業利益が3億9700万円（対前期比52・8％減）、経常利益が3億7000万円（対前期比52・7％減）、純利益が3億9500万円（対前期比54・8％減）と、それぞれ減少する結果となっている。

同社の主力事業であるアミューズメント施設運営事業では、一部音楽ゲームが好調だったものの、メダルゲームおよびプライズゲームの売上げが落ち込む結果となった。特にプライズは、人気マンガ等のブームが一巡し、突出した人気ジャンルがなかったことも大きく響いた。また、ビデオゲームや大型ビデオゲーム等ではバージョンアップ等で強化を図るも売上げは若干の減少となるなど、市況の冷え込みによるところも相まって、売上高は前期比12・7％減。営業利益は前期比33・1％減となった。

大阪府が「ラウンドワン梅田店」を表彰

㈱ラウンドワン



表彰状を受けとった「ラウンドワン梅田店」支配人の米澤崇氏

㈱ラウンドワンの「ラウンドワン梅田店」が11月29日、青少年健全育成の模範店舗だとして、大阪府より青少年健全育成優良店表彰を受けた。

この表彰は、青少年にとって良好な社会環境づくりを進めたい大阪府が、他の模範となる活動を日常的に行っている営業所を称えるために行っているもの。ゲームセンターのほかカラオケボックスやネットカフェなどの業種が年1回表彰を受けている。大阪府は平成18年2月、深刻化する少年非行を食い止めるべく夜間に青少年を営業所に立ち入らせないよう青少年健全育成条例を改正したが、顕彰はその実効性を高める狙いもある。表彰式は大阪市中央区のプリムローズ大阪にて行われ、店舗を代表し同店支配人の米澤崇氏が表彰状を受け取った。

表彰を受けた「ラウンドワン梅田店」は、昨年3月に大阪市北区の繁華街にオープンした全10フロアからなる多層階型の大型店。今回、ゲームセンター業種の中から同店が選出されたのは、青少年来店時の年齢確認を学生証等により実施したり夜間立入時間になれば従業員が退店を呼びかけるなど条例遵守の徹底に努めていること、灰皿をフロントで手渡すようにして青少年の喫煙に目を配っていること、地元中学生の体験学習を受け入れ、従業員の手厚い指導のもと充実した体験学習をサポートしていることなどの理由によるもの。なお、同店以外に今回同表彰を受けたのは、ネットカフェの「アプレシオ外環東大阪店」およびカラオケボックス「ジャンボカラオケ広場茶屋町店」の2店となっている。



表彰を受けた「ラウンドワン梅田店」は、ゲーム機（約460台）、ボウリング（48レーン）、カラオケ（46ルーム）、ビリヤード（7台）、ダーツ（13台）、卓球（4台）を備えた、10フロア構成の大型店。写真は6階のプライズゲームフロアのもの

オープン

ラゾーナ川崎に「アイカツ！オフィシャルショップ」オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコは、㈱バンダイと共同で企画した人気アニメ「アイカツ！」初のキャラクターイベントショップ「アイカツ！オフィシャルショップ」を神奈川県川崎市のラゾーナ川崎プラザ内で運営する「ナムコワンダーパークヒーローズベース」内に2012年12月21日～2013年3月31日まで期間限定でオープンする。同ショップでしか入手できないオリジナルグッズの販売の他、ミニゲームやクジでグッズが当たるコーナーなど、「アイカツ！体験」が楽しめるイベントショップとなっている。



グッズショップの他にも「アイカツ！カード」風の写真撮影ができるコーナーやストーリーをモチーフにしたミニゲームが楽しめるコーナーも用意されている（写真撮影コーナーやミニゲーム、クジなどは有料）

企業動向

「エコラベル（環境ラベル）」を表示する「エコアミューズメント」をスタート

㈱バンダイナムコゲームス

㈱バンダイナムコゲームスは、ゲーム業界で初めて「エコラベル（環境ラベル）」を表示する取り組み「エコアミューズメント」を開始することを発表した。

今回の取り組みは、国内で販売する同社の業務用ゲーム機を対象に策定した「環境配慮設計ガイドライン」に基づき、一定の自主基準をクリアした製品を「エコアミューズメント」と認定し、環境に配慮した製品であることが一目で分かるように、ゲーム機本体に「エコラベル」を表示するもの。最初の認定製品は、2012年12月から稼働を開始したキッズ向けゲーム「新幹線はどーこだ？」となる。

同社はこれまでにもLED照明等の省エネ製品の採用、梱包材をできるだけ減らす省資源化等を行ってきた。今後は「化学物質管理（安全な素材の利用）」の要素をクリアし、かつ「省エネルギー」「省資源」「リサイクルしやすい設計」の3つの要素から1つ以上満たしたものを「エコアミューズメント」と認定し、楽しさ・面白さはもちろん、安全で安心、環境にも配慮したモノづくりに取り組んでいく。

イベント

ゲームミュージックLIVE&スーパープレイを堪能「新潟事変」開催

㈱アミューズメントファクトリー／㈲トライアングル・サービス

ゲームセンター「テクノポリス（新潟県長岡市）」を運営する㈱アミューズメントファクトリーと「ゲーセンラブ。」などを開発する㈲トライアングル・サービスは、両社の10周年を記念したイベント「新潟事変」（協力／㈱I-NH）を11月25日に開催した。

同イベントはテクノポリスの特別イベントホールを会場に、午後2時から「ドルアーガの塔」クリアバトルからスタート。「ゲーセンミカド出張部」によるゲームプレイの披露後、ゲームミュージックLIVE&DJが開演。「雷電シリーズ」を手掛けたHEAVY METAL RAIDEN／佐藤豪、「シューティングラブ。2007」のNaoto feat. 夏目響子（Avant Girl）、「究極タイガー」の16SHOTS ORCHESTRA＋上村建也、「メルティブラッドシリーズ」の来兎他、7組のライブ&DJステージで会場を盛り上げ、最後はトライアングル・サービス代表・藤野俊昭氏の開発裏話や抽選会で終演を迎えた。

また、前日の24日には「新潟事変 前夜祭」として、テクノポリスにて「スパⅡX」の大会「X-MANIA新潟」や「ダライアスバーストACEX」を用いたダラバー部イベントなど、複数のゲームイベントも開催され盛り上がった。



懐かしの名作「ドルアーガの塔」のクリアタイムを競う「ドルアーガの塔最強のオヤジチャレンジマッチ」も開催



「メルティブラッド」シリーズの楽曲を手掛ける来兎氏（写真右下）や㈱セガの光吉猛修氏（写真左下）も駆けつけ、LIVE会場を盛り上げた

キャンペーン

「劇場版仮面ライダーウィザード&フォーゼ キャンペーン」開催

㈱ナムコ

㈱ナムコは、12月8日より全国公開される映画「仮面ライダー×仮面ライダー ウィザード&フォーゼ MOVIE大戦アルティメイタム」とのタイアップキャンペーンとして、2012年12月8日～2013年1月14日まで「ナムコ 劇場版仮面ライダー ウィザード&フォーゼ キャンペーン」を全国のナムコ直営アミューズメント施設約150店舗にて開催する。

同キャンペーンは、期間中に実施店舗に来店し、対象のクレーンゲーム機に500円投入すると、応募ハガキ付「クリアファイル（A4・全2種／数量限定）」をプレゼントしてもらえる。この応募ハガキを送ると、特賞として当選者の自宅に「仮面ライダーウィザード」が訪問してくれるほか、Wチャンスとして仮面ライダー関連玩具を100名にプレゼントする。

また、期間中に鑑賞済み映画チケットの半券、もしくは来店1日につき1枚渡してもらえる来店シールを2枚集めてスタッフに提示すると、ナムコ・オリジナルの「クリアポケット（A6・全4種／数量限定）」をプレゼントしてもらえる。

移転／人事異動

プローバグループ

プローバグループ（㈱プローバ／㈱プロバックス／㈱プローバジョイ）は本社を左記住所に移転し、11月27日より業務を開始した。

〒731-0141
広島市安佐南区相田1-1-33-3F
TEL 082（831）2608
FAX 082（870）3195

また10月30日開催の株主総会・取締役会にて役員の選任を行い左記の通り就任した。

[取締役会長]（新任） 平本 克子
[代表取締役社長] 平本 直樹
[専務取締役 営業本部長] 石原 雅文
[常務取締役] 平元 定信
[常務取締役 管理本部長 財務部部長]（新任） 小谷 保幸
[取締役（非常勤）] 豊島 重文
[監査役（非常勤）] 工藤 章義
[監査役（非常勤）] 平本 通子
[執行役員営業第一部部長]（新任） 鈴木 貴裕
[執行役員HRD事業部部長]（新任） 松﨑 史成
（以上、敬称略）

訃報

富士電子工業㈱の代表取締役社長・永野藤吉さんが12月11日逝去された。享年56歳。哀悼の意を表すとともに、故人のご冥福をお祈り申し上げます。

まるわかり
キャラクター図鑑

第69回 Starry☆Sky

今回紹介するのは、「ドラマCD」（音声のみのドラマを収録したCD）や「乙女ゲーム」（プレイヤーキャラが女性の恋愛ゲーム）などからなる女性向け大人気シリーズ「Starry☆Sky」。今までロケが取り込めていなかった"乙女系"と呼ばれる女性層にピンポイントの訴求効果が見込めるといった非常に頼もしいコンテンツだ。プライズは㈱タイトーが展開。



Starry☆Skyとは？

天文に関する知識を教える「星月学園」（せいげつがくえん）を舞台に、唯一の女子生徒である主人公と、星座の性格特徴を持つ12人の魅力的な男の子たちとの恋愛を描く学園ストーリー。

プライズ

㈱タイトーがプライズ化する「Starry☆Sky」は、同作を愛する"乙女系"と呼ばれる女性たちの目線から、彼女らが「是が非でも手に入れたい」と思えるような実用性に富んだ魅力的なアイテムに仕上げている。また、同社は現在、そうした"乙女系"に向けたシリーズを「主要プライズ」として位置付けており、今後もファンが集うイベントおよび愛読する雑誌等による露出を軸とし、そのプロモーション展開を強化していく構えだ。



Starry☆Sky パスケース

プラスチック製のパスケース。便利な伸びるストラップ付き!

5月第4週発売／4種200個入／OP価格3万2000円



Starry☆Sky 星座グラス

星座のプリントが畜光素材になったグラス。 4月第2週発売／4種50個入／OP価格3万2000円



Starry☆Sky マウス&マウスパッドセット(Spring&Summer)

人気イラストレーター"カズアキ氏"のアートを使用。

6月第2週発売／2種40個入／OP価格3万2000円(プレミアムプライズ)

乙女たちのハートに刺さる秀逸なキャラクター描写

今回紹介するのは、2009年に毎月1枚ずつ発売された計12枚のCD「星座彼氏シリーズ」(彼氏となったキャラクターたちがデートなどのシチュエーションで語りかけるCD)、および同年の春・夏・秋・冬にそれぞれ発売された全4作の「プラネタリウムCD&ゲーム」(PC用ゲーム付きのドラマCD)を原作とする女性向け大人気シリーズ「Starry☆Sky」(以下、「スタスカ」)。

女性が親しみやすい「星座」というテーマ性で描かれたその原作は、発売開始から程なくして、今で言う"乙女系"と呼ばれる女性たちからの高い支持を獲得。超豪華声優陣が同作のキャラクターボイスを担当していることや彼女たち特有の"口コミ効果"なども相まって、その人気は月日が経つに連れ静かに拡散していき、企画発表から丸4年が経った今なお、さらに存在感を増し続けているといった様子である。

この「スタスカ」については、現在までに数多くのCDや書籍が発売されているほか、結婚相手となったキャラクターが行事にちなんだテーマで語りかけるCD「星座旦那シリーズ」、PC用ゲームのPSPへの移植版、ファンディスクなどを次々と発売。また、2010年12月からはアニメイトTVやモバイルアニメイトなどで約半年にわたりアニメの配信が行われ、2012年にはPSP移植版のゲームをiPhoneに移植したアプリも登場するなど、多方面で反響を呼んでいる。

さてその「スタスカ」だが、ベースのストーリーについても簡単に触れておこう。物語の舞台は天文に関する知識を教える全寮制高校「星月学園」。元々は男子校で、近年になり新しい視野の開拓と目して女子生徒も受け入れるようになったが、立地条件と専門的すぎるカリキュラムが災いし、これまで入学してきたのは主人公ただ一人…といった世界観をもとに主人公と12人の男の子たちとの恋愛を描く学園ストーリー。その特徴は、各キャラクターの設定・デザインをはじめ、ストーリー設定から景色の描写まで、極めて丁寧かつ細やかにつくり込まれている点。そして同作最大の魅力と言えば、人気イラストレーター・カズアキ氏が手がける実に美しいキャラクターデザインにほかならない。同作のポータル&オフィシャルサイト内でも複数のイラストが掲載されているので、ぜひその美しさをご自身の目でお確かめ願いたい。

なお、「スタスカ」は女性向けの「ドラマCD」や「乙女ゲーム」が原作ゆえファンは女性に限られるわけだが、別な見方をすれば、そこには"乙女系"と呼ばれる数多のコアファンが確実に存在していると言うことができる。プライズを展開する㈱タイトーが狙うのはまさにその"乙女系"。現在同社はこの「スタスカ」を主要プライズの一つとして位置付けており、彼女らが「どうしても手に入れたい」と思えるようなアイテムを4月より毎月投入していくと共に、そのプロモーション展開を今後も強化していくとのことなので、大いにご注目いただきたい。

COLUMN

乙女系作品の特徴

乙女系のプライズを扱う上で、ぜひ知っておいていただきたいことがある。それは、男性向けアニメが早いサイクルで次々に新作人気を追うのに対し、乙女系は原作がある程度の人気を獲得した後にじわじわとファンが広がっていくため、デビュー間もない作品というのは殆どの場合、まだファンを拡大しきっておらず、機が熟すのはもっと先になる点である。それゆえ、基本的に乙女系のジャンルでは、大勢のファンから長きにわたり支持を得ているシリーズであればある程、高いポテンシャルを秘めたることの確かさが増すと考えられるのだ。

その理屈からしても今回紹介した「スタスカ」が絶大な人気と確固たる地位を築き上げていることがよくお分かりいただけよう。

それと最後に耳寄り情報を。と言うのも、このほど「スタスカ」の原作ゲームシリーズがニンテンドー3DSに移植されることが決まったのだ。今年も同作が一層飛躍する年となりそうなだけに、プライズに目を向けた乙女たちがロケにも足を運び続けてくれることを期待したい。



ゲームセンターに特化した「メルマガ配信システム」を提供

㈲アディットプラス

ゲームセンター向けのイベント企画や販促物作成、顧客リサーチ、システム開発など様々な分野の仕事を包括して手掛けているアディットプラス。創業からまだ10年に満たず、少人数で運営されている会社だが、その強みは包括的に業務を手掛けているからこそ可能となる「ゲームセンターのピンポイントなニーズへの対応」だ。そんな同社が提案するメルマガとは一体どのようなものなのだろうか？

イベント企画からシステム開発まで包括的に実践

アディットプラスは静岡を拠点に、ゲームセンターを主なクライアントとし、販促イベントやシステム開発を主たる事業として展開している会社である。ゲームセンター向けの取り組みとしては、タレントを招いたりしてのイベント企画や、それに伴う販促物作成、システム開発の分野で景品管理システムやメダル管理、顧客管理・分析ソフトの開発など現場のニーズに即した幅広い業務を展開。着実にクライアントを増やしている。

そのアディットプラスが現在、最も力を入れているのがゲームセンタービジネスを最大限考慮し開発されたクラウド型モバイルメール配信システム「コム・ゲーム」だ。

「もともとはゲームセンターの販促イベントを手掛けさせていただいたことが開発のきっかけなんです。そのオペレーターさんから『フェイスブックやツイッターではなかなか思う様な効果があげられないし、チラシ等を作成するのはコストがかかって多数実施できない』といった話を聞き、店舗に通っているプレイヤーさんにより多くゲームセンターに来てもらえるような施策は何か？またそうしたプレイヤーさんが友達を連れて訪れるようにするためにはどうすれば良いか？について考えた結果、『コム・ゲーム』の原型ができあがりました」と同社代表取締役の遠藤史朗氏。

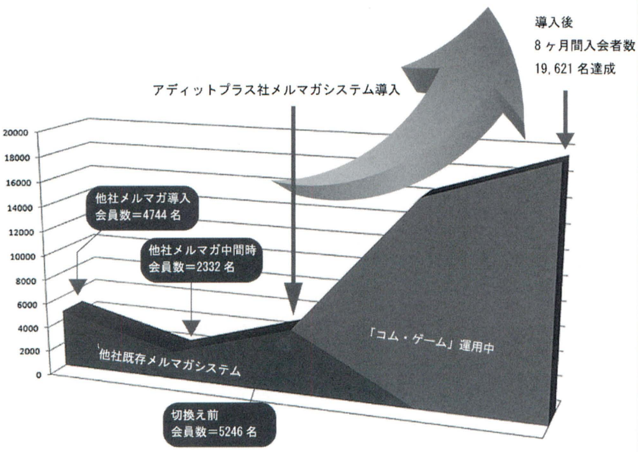
「コム・ゲーム」を用いたメルマガ配信システムと既存のメルマガ配信システムの最も大きな違いとして挙げられるポイントは、まずアイキャッチの部分。既存のメルマガ配信システムでは基本「文字」のみの配信となり、画像等を見せる場合はリンクからウェブに誘導するような形となっているが、これだとどうしても一つひとつの配信のインパクトが薄く、内容を読んでもらえないケースも多い。一方「コム・ゲーム」ではメールの本文に「写真画像」を掲載することが可能。ゲーム機やプライズの新入荷を画像と共にインパクト強く顧客に来店をアピールすることができる。

ゲームセンター向け
メールマガジン配信システム「コム・ゲーム」



■「コム・ゲーム」配信イメージ図

「コム・ゲーム」の大きな特徴として、上のイメージ図のようにメールの本文に手軽に写真やイラスト画像を掲載することができることが挙げられる。スマートフォン、フィーチャーフォン共に対応しており、アイキャッチの高いクーポン画像添付しメルマガを配信できるといった部分は非常に興味深いところ。その他「予約送信」が可能であったり、送信履歴やクーポン履歴、クーポンの開封率や使用数等の分析が可能。メルマガ作成画面も非常にわかりやすいユーザーインターフェースで、１投稿あたり早くて５分で送信が完了する。



上図はあるゲームセンターチェーンにおける既存メルマガシステム使用時と「コム・ゲーム」導入後の会員数の変遷をあらわしたもの。切替え前の会員数5246名に対し、「コム・ゲーム」導入後は８ヶ月で１万9621名を達成。メルマガの満足度がユーザー間で口コミで広がったことが予想される。同システムを用いた場合のクーポン利用率も、ある店舗では60％を達成したこともあり、集客ツールとして非常に効果を発揮している。

Added Plus
Incorporated Company
有限会社アディットプラス
本社：静岡県静岡市駿河区稲川1-5-30 アイワビル2F
設立：平成16年6月18日
代表取締役：遠藤史朗
TEL：054-270-6882
http://www.added-plus.com/



「常に現場のニーズを満たせるよう、継続的にシステムのバージョンアップを続けていきます」とアディットプラス代表取締役・遠藤史朗氏

戦略的クーポン発行が可能に

また、「コム・ゲーム」では配信メルマガに「クーポン」を組み入れることもできる。一般的にユーザーがメルマガを用いたサービス提供を受ける場合「メルマガの画面をスタッフに見せる」といったパターンが主であるが、それだと時に違うスタッフに画面を見せることで何度もサービスを受けられるといった問題も置きてしまう。その点、「コム・ゲーム」は、クーポン使用時に「いつ使用したか？」のログが表示画面に残る。

このような細やかなチューニングができる背景には、少人数で多方面の業務を包括して行っている同社の特色が浮かび上がる。前述したように、アディットプラスは単にゲームセンター向けのシステム開発だけを手掛けているわけでなく、イベント企画や販促制作、そして時に顧客に対するアンケート調査などのマーケティング・コンサルタント業務も行っている。

「人数が少ないこともあって、イベントの現場やアンケート調査の場に開発スタッフが赴き仕事を手伝うことも普通にあります。そうした実際の現場で見聞きした経験がシステム開発に大いにプラスになっていることは事実ですね。時に開発はひとりよがりな方向性に進みがちなのですが、弊社では開発スタッフ自らがオペレーターの皆様からのニーズを直接聞くことができたり、プレイヤーさんの反応を間近に見るといった経験を通じて、より現場で使い易いシステム開発が可能となる状況が生まれています」と遠藤氏。

「イベント企画だけ」「システム開発だけ」等とそれぞれの専門分野に特化した強みを有している企業はいくつかあろうが、それらを包括的に捉えた企画提案ができ、かつ「ゲームセンタービジネス」といったある種特種なマーケットのノウハウを持っている企業はそう多くないはず。それこそがアディットプラスの強みなのである。

「コム・ゲーム」の特徴として、もう一つ着目したいのが使い勝手の良い顧客管理＆分析機能の部分。「コム・ゲーム」はメルマガ登録時にチェック項目により「メダル好き」「プライズ好き」「男性」「女性」等の顧客属性分類ができ、それを元に「メダル好きの人には添付するクーポンをメダルサービスにして、プライズ好きの人にはクレーン機1回無料にしよう」などといった戦略的なクーポン発行ができる。そしてクーポンは発行した数（送信数）、クーポン案内にアクセスした数（開封率）、店舗で実際に使用した数（利用率）の3段階でチェックすることで「開封率が50%、クーポンの利用率が30%ならかなり反響が良いな」や「開封率が60%なのに利用率が10%なのはサービスに魅力がないから？」等といった風に施策効果を分析することが可能。サービスの企画を立て（PLAN）、メルマガ配信し（DO）、効果を分析する（CHECK）といったサイクルを非常に手軽におこなうことができるのだ。

「単にシステムを納品して終わり、ということでなく、ゲームセンターの現場の意見をしっかりと反映し、どんどんバージョンアップさせていきます」と力強く語る遠藤氏。なかなか業況の低迷から抜け出せないアミューズメント業界だが、ユーザーへのアピールをおこたると、どんどん負のスパイラルへと巻き込まれてしまう。こうした時こそ、しっかりとゲームセンターの魅力をユーザーへと伝え、来店を促す努力が大切。そんな時、「コム・ゲーム」は大いに役立つのではなかろうか？

取材後記

メルマガに限らずゲームセンターが運営管理システムを導入する際に、よく問題点として挙げられるのが、「複雑すぎてスタッフが扱えず、機能をもてあましてしまう」といった点。

また、ユーザーへの訴求手段としてのメールマガジンはその多くが文字情報のみの単調なレイアウト。内容に力を入れている所はしっかりと読み込めばなるほど印象に残るものもあるが、多数のメルマガが端末に届き「埋もれて」しまう中でその多くはほとんど読まれることなく削除され、アピール効果が薄まっていた。そうした点において、画像で効果的にアピールでき、クーポン発行による簡単な効果分析も可能な「コム・ゲーム」は実に今のゲームセンターがおかれている状況に適したメールマガジン配信システムだと言えるし、独自ドメインでないシンプルプランなら初期費用3万1500円、月額9800円という安価で利用できるのも嬉しい。

本文でも触れているように、「コム・ゲーム」が、ゲームセンターの現場で「使えるメールマガジン配信システム」と認識されている背景には同社がしっかりと現場ニーズを掴んでいることが大きい。これからの時代、「ニーズ」も「問題点」もより細分化されることが予測される。それらにピンポイントでアタックするためには「現場に寄り添った」感覚が絶対的に必要だ。

編集部・焼田芳生

リサイクル企業が遊戯機事業を開始
中国製の遊戯機をローカライズして輸入

小松貿易㈱

中国製の定置式乗物が日本仕様に変更され輸入されてきた。日本に持ち込んだのは、日本・中国・台湾などアジアを中心にリサイクル事業を展開する小松貿易㈱である。今回輸入されたゲーム機はどのようなものであるのか、またそもそもこの遊戯機を輸入した小松貿易とは如何なる企業なのか。これらを確かめるべく、小松貿易の代表取締役である周景星氏にお会いしてきた。

「もったいない」との思いに駆られリサイクル企業を設立

小松貿易は、台湾出身の周景星社長が2000年に立ち上げた貿易会社である。もともと貿易会社のバイヤーとして90年代中頃に来日し、主に液晶モニターの買い付けを行っていたが、一年のうちの半分を日本で過ごすうち、使われなくなった製品が再利用されることなく廃棄処分される状況を垣間見てしまい、再利用できるのに「もったいない」との思いに強く駆られ、そうして立ち上げたリサイクル業なのである。

設立当初は日本国内で不要になった液晶モニターを買い付け、これを解体し、カーナビモニターやポータブルDVDプレーヤーなどに生まれ変わらせ、中国や香港、台湾に輸出していたが、数年前より、よりリサイクル資源が豊富なパチンコ機のリサイクルも手がけるようになった。パチンコ機のリサイクルを開始するに際しては、中国にプラスチックのリサイクル工場を作ったり、日本の北九州にもリサイクル工場を作るなど体制を強化。あわせて、他のリサイクル業者が敬遠しがちだった釘だらけの盤面の解体を、釘を簡単に抜き取れる釘抜きマシンを独自に開発することで解消したり（その後釘抜きマシンの改良が重ねられ、現在では約2秒で全ての釘が抜き取れるようになっているという）、パチンコメーカー団体からの解体許可書を取得するなどしている。パチンコ機は、液晶パネルはもちろん、鉄・木材・モーター・プラスチック・真鍮など様々な資源に分解でき、液晶パネルは上述したような液晶モニターを持つ加工製品にし、鉄は圧縮して中国の工場に持ち込んでペレットにしたりしている。現在は関東にも新たなリサイクル工場を立ちげる予定である。

また同社はこの他、日本国内で買い取った中古車をアフリカや東南アジアなどへ輸出する中古車輸出事業や、台湾よりダイスカットされたアップルマンゴーを輸入し、かき氷の上に乗せたスイーツをワゴン販売する飲食事業、そのスイーツをネット販売するネットショッピング事

●カーレーシング 2



真赤な車体のレーシングカーをイメージした定置式乗物「カーレーシング 2」。対象年齢は 1 ～ 5 才で、簡単なハンドル操作で楽しむことのできる 2 種類のゲームを内蔵している。プレイ時間は 1 プレイあたり 3 ～ 5 分。モニターサイズは 11 インチ。筐体サイズは L120×W70×H75 ㎝。重量は 43 ㎏。



●トレンくんの大冒険

汽車をイメージした「トレンくんの大冒険」。対象年齢は 2 ～ 8 才で、搭載ゲームは 3 種類。ハンドル、アクセルペダル、クラクションでゲームを操作。モニターサイズは 17 インチ。筐体サイズは L143×W70×H115 ㎝。重量は 55 ㎏。



●スマートクーキー

コンボイをイメージしたような「スマートクーキー」。対象年齢は 2 ～ 8 才で、搭載ゲームは 3 種類。ハンドル、アクセルペダル、クラクションでゲームを操作。モニターサイズは 17 インチ。筐体サイズは L126.9×W80×H100 ㎝。重量は 73 ㎏。

小松貿易 株式会社
本社：大阪市西淀川区御幣島 5-11-1
創業：平成 12 年 10 月
代表取締役：周 景星
TEL：06-6475-9999
http://www.comatsu.net/



「子供たちが遊びながら色々な勉強、学びができるのがいい。これを日本のオペレーターの方に紹介したい」と、商品に対する思いを語る小松貿易 代表取締役・周景星氏

業なども同時展開している。

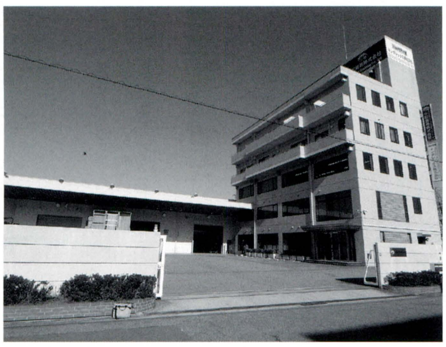
そして、このようにして日本・中国・台湾の3カ国を中心にビジネスを展開しているうちに新たに見つけたのが、このたび新たに事業展開を開始した遊戯機事業である。

低価格がウリのモニターゲーム付き定置式乗物

今回、新たに立ち上げた遊戯機事業において取り扱う商品は、いわゆる定置式乗物である。周社長の台湾時代の友人が中国で設立した企業が開発した遊戯機で、小さな子供たちが遊びながら色々なことを学べる点を周社長が評価し、日本への輸入を決めた。遊戯機自体は中国国内向けに開発・製造されているものなので、電源関係やコインまわり、言語表記などを日本市場向けにローカライズ化した上で日本に輸入している。

この遊戯機は、前後の揺れを楽しみながらモニター上で簡単なゲームをプレイするもので、2~8才の子供を対象にしたスタンダードタイプ2種と1~5才を対象にしたスモールタイプ1種の計3種類が用意されている。いずれも一人乗り。モニター上で遊べるゲームはスタンダードタイプが3種類ずつ、スモールタイプが2種類搭載されており、いずれも利用者が好きなゲームを選んで遊ぶことができる。そのゲーム内容は、マップ上の車をハンドルで操作してカーブを進んだりマップ上のアイテムを取ったりする類のものになっているが、対象年齢が低いスモールタイプはハンドルのみを使って操作、対象年齢が少し高いスタンダードタイプはハンドル、アクセル、クラクションの各入力装置を使って操作するよう区別化されている。とくにスタンダードタイプには、たとえば画面の上部からバンズやパテ、チーズ、トマトなどのハンバーガーを構成する素材が次々と落下してくるのを、ハンドルで皿を左右に移動させつつハンバーガーを作っていくというようなゲームも搭載され、バラエティーに富んでいる。いずれの乗物ともプレイ時間は3~5分の間で時間をオペレーター側が調節できるようになっている。

価格は3種類とも1台29万円と非常に低い料金設定になっている。また、小松貿易というAM業界に馴染みのない企業が提供していること、そして商品自体が中国メーカー製である点などにオペレーターが二の足を踏むことも想定し、ひと月あたり3万円以下の料金で貸し出すレンタルシステムも用意しているという。



大阪市西淀川区にある本社および工場。工場は北九州および中国にもある。これら工場ではパチンコ機や液晶モニターなどの解体作業が行われ、そこから取り出された液晶パネルはポータブルDVDプレーヤーやデジタルフォトフレーム、工業用・医療機器用ディスプレイなどの商品にリサイクルされる。現在、パチンコ機の解体台数は1日約900台にものぼっている。また解体時に出たプラスチック類、鉄・非鉄類は関連企業にて分別・処理され、基盤は国内大手製錬会社に回収され貴金属に精製されている。

取材後記

新製品のリリース数が徐々に減ってきている昨今、一部のオペレーターは数年前より海外メーカーにも少しずつ目を向け始めていた。とりわけ中国や台湾製ゲーム機の注目度は高く、それらの国・地域で開催される展示会に赴くオペレーターの数は少しずつ増えている。しかし、先に発生した尖閣諸島問題を契機とする日中間問題がそうした流れを無理矢理止める形になってしまった。日中関係が今後どのように展開するかはわからないが、急激に旧に復するとも思いがたい。

そんな折、思わぬところから中国製のゲーム機が輸入されてきた。日本に持ち込んだのは本文でも述べたとおり、日・中・台を中心にリサイクル事業を展開する貿易会社・小松貿易である。ウリはやはり何と言ってもその驚くほどに安い料金設定。OP価格29万円は、普及度の高い子供向けシングルメダルゲームと同程度の価格帯である。この価格でモニター付きの定置式乗物が手に入るのである。さすがの中国パワーを見る思いである。

もちろん緻密に設計された日本の製品と比べると荒削りな面も伺えないではないが、どの点に注力するかはオペレーター個々の判断にもよるだろう。日本と中国の関係が今後どのように展開するのか、中国製ゲーム機への国内ニーズがどう変化するのかはわからないが、現在、国内オペレーターが即座に使用しうる数少ない中国製製品であることに違いはない。

編集部・竹本博

アルバイトをひき付ける リーダーシップ論

第18回　「問題解決に発揮する力」その3



今回は「店長としてのリーダーシップを発揮して問題解決をはかる方法」について、問題の芽を摘み取ることによって、大きな問題にせず未然に防いでいくことを考えていきたいと思います。

今月の店長の悩み



店長Aさんは、日々起こっている問題への対処で毎日忙しくしています。お店の日常のことは、スタッフにまかせておけばいい、問題が起こった時こそ責任者の自分の出番とわりきって、問題に対応していますが、毎日同じことの繰り返しにていささかうんざりしています。起こった問題に対応するのは、店長としての当然の仕事ですが、もう少し未然に防ぐ方法はないか、問題を大きくする前にその芽を摘み取る方法はないものかと思案しています。問題に対して受け身ではなく、自分の方から働きかけ意図的に探し出していくことについて、店長としてどうしていけばいいのかを勉強しなおしたいと考えています。



著者プロフィール
萩原 俊樹
モチベーション向上研究所 代表
モチベーションの向上のための処方箋を提供することを目的にして、モチベーション向上研究所を設立。リーダーシップを基軸とした企業・団体向け研修の講師、個人向けコーチとして多くの実績あり。

「意図的に探し出す問題」とは何か

問題には大きく分けて二つのものがあります。飛び込んでくる問題とこちらから働きかけ意図的に探し出す問題です。

飛び込んでくる問題については、17回に代表的な飛び込み問題としてクレーム対応について考えてみました。今回はこちらから働きかけ意図的に探し出す問題について、考えてみましょう。

毎日のように飛び込んでくる問題への対応だけでも大変なのに、それに加えてこちらからわざわざ探すなんて冗談じゃない。忙しくてそんなことやっていられない、と誰もが思いがちです。

しかし、そう思ってしまって何もしないと、あとで結果的に大きな問題となってあなたの目の前に飛び込んできてしまい、あなたはその対応にあたふたするようになってしまいます。

行動には必ずそれをするための意図があります。こちらから働きかけて問題を探す行動は、大きな問題が飛び込んでくるのを未然に防ぐ意図があります。飛び込んでくる問題と探す問題、仕事が増えるように思えますが、そうではなくこちらから積極的に問題を探していくことによって、飛び込んでくる問題を少なくする、小さくすることができるのです。

飛び込んでくる問題が、過去に起こったこと結果への対応、原因追求型であり、目に見えることから、犯人探しに労力がかけられるのに対し、探す問題とは、発見する問題であり、店長やスタッフの感受性に重きをおきます。

それは「何か変だなあ?」「何だろう?」「何故だろう?」「これで本当にいいのかなあ?」などと、ちょっとした変化に対して、気づくことから始まります。つまり、一度に大勢が気づくのではなく、誰か一人が「ん?」と思うことから始まります。そのとき、現状に満足せずに前向きに対応していくことが重要になります。

「寝た子をおこすな。仕事を増やすな」といった対応をとっていると、その場では何も起こらないかもしれませんが、まさに「大きな堤も一匹のアリの小さな穴から破れる」といわれるように、やがて大問題になってあなたの目の前に現れるでしょう。それを防ぐためには、目に見えない問題を早く捕まえ、大きな問題になる前に未然に防ぐ対応をとることが重要になります。「犯人探し」ではなく、それはどこかにいるだろうあなたの「恋人探し」のようなことです。

問題を探す方法

【多長根の原則】

❶多面的にみる

私たちは、何かを見たり考えたりする時に、目の前のものに注目します。まず良く見ることは、重要なことです。しかし、余りにもそれだけに固執すると物事の本質を誤ることにもなりかねません。店長自身が風邪で調子が悪い時、元気のないスタッフがいると「君も風邪か、今、流行ってるからな。お互い気をつけよう」となりがちですが、スタッフの元気のないのは、他に原因があるのかもしれません。物事を一面から見るのではなく、多面的にみることが必要です。

❷長期的な展望をもつ

私たちは、数字に追われているので、つい足元の数字のことや、スタッフの働

き方などを気にします。もちろん、全く無視していいというわけではありませんが、足元に一喜一憂するだけでなく、会社の方針、スタッフの育て方など長期的な方針にそっているのかどうかを見ていくことも重要です。スタッフの働き具合が気になったとしても、教育期間中であれば、多少のことは目をつぶって店長がフォローすることも必要なわけです。

❸根本（本質）をみきわめる

物事には、必ず原因があって結果があります。スタッフの行動も、何か意図があってその行動をとっているわけです。表面的な意図をみるのではなく、その根っこの部分にある根本的なものをみきわめましょう。スタッフが元気よくてきぱき働いていれば、最近元気がいいなあ、やる気が出てきたな、と思ってあげることは、店長として大事なことですが、もう一つ、その奥、どうしてやる気が出てきたのかを良くみきわめることによって、スタッフのやる気も長続きするわけです。

問題発見には創造性が必要

日常の仕事のなかで、「問題」を店長自身が解決すべきものとして、具体的に考え始めたり、行動をおこし始めた時、その「問題」は店長にとってお店をより良くしていくための「課題」となります。

店長がお店の「課題」として取り組んでいくことで、店長は「今までどおりでは解決できない」「今までのままのやり方では解決できない」「過去の延長上には答えがない」ことに気づいていきます。これまでの考え方、やり方を越えた新しいものを考え、スタッフを引っ張っていかなければならず、柔軟な考え方を取り入れるために創造性が必要になります。スタッフは毎日の仕事をこなすのに精いっぱいであり、新しい発想を思いつきません。新しい発想を思いつき実行するのが、店長の大事な仕事です。

創造性とは、これまでの考え、やり方に固執するのではなく、自分が思ったこと、体験したこと、周りからの情報などを、新しいものに組み直すことです。情報は必要なものと不要なものに分けて、本当に必要なものしか使いません。不要な情報は、情報ではなく雑音にすぎません。情報の選択と集中を行いましょう。何が使える情報か、いらなくて捨ててしまってもいいものかを判断する、情報に対する感度が大切になります。そして、店長として「これからどうするか」を考えましょう。世の中や周りを気にしすぎて「これからどうなるのだろう」と考えるのではなく、あくまでも自分として「どうする」かの視点を持ちましょう。

問題発見のポイント

問題を探していく仕事は、日常の仕事プラスαの仕事ですから、ともすると後回しになりがちですが、これこそが店長の仕事と考えリーダーシップを発揮してやっていきたいものです。

そのためには広い視野をもって、もっとお店を良くしたい、自分も含めてスタッフ全員がもっと働きやすくしたいという仕事に対する熱い思いを込めて、店長が先頭にたって行っていきましょう。やみくもに問題がないかと見て回っても、目に見えない問題ですから、そうたやすくは発見できません。順序だって、項目ごとに見ていくことが重要になります。詳しくは別枠のカコミ部分をご参照下さい。

★問題を発見するために意識すべきポイント

■ポイント1　【PQCDSM】

①「P」… Productivity (生産性)
設備の故障頻度、故障の内容といった設備に関するもの

②「Q」… Quality (品質管理)
お客さまからのクレームなどお店の品質に関するもの

③「C」… Cost (原価管理)
かけた費用と結果に対するコスト的なもの

④「D」… Delivery (納期管理)
お客さまへの対応など時間に関するもの

⑤「S」… Safety (安全管理)
お店でのトラブルなど安全性に関するもの

⑥「M」… Morale (職場の士気)
スタッフのやる気に関するもの

■ポイント2　【4M】

①「人」…Man
お客さまやスタッフなど人に関するもの

②「機械」…Machine
メダルなどの機械に関するもの

③「材料」…Material
コインなどのお客さまがお店で使うもの、スタッフがお店で使うもの

④「方法」…Method
遊び方の説明やスタッフ向けのマニュアル作成などお店の日常に関するもの

■ポイント3　【5W2H】

①What：何をすればいいのか？

②When：納期は、スケジュールは？

③Where：何処で？範囲は？

④Why：なぜ、それをしなければならないのか？

⑤Who：誰が？誰に？

⑥How：どんな方法で？

⑦How much ：どれくらいの予算で？

■ポイント4　【3ム（ダラリの法則）】

毎日同じ仕事の繰り返しが多いと、気づかないうちに仕事の中に「ムダ、ムラ、ムリ」が発生しているものです。

①ムダ
仕事にムダがないか
作りすぎのムダ、やり直しのムダ、探すムダ、待つムダ、チェックのムダ

②ムラ
仕事にムラがないか
気分のムラ、やり方のムラ、繁忙のムラ、成果のムラ

③ムリ
仕事にムリがないか
計画がムリ、体力的にムリ、能力的にムリ、経験不足によるムリ

■ポイント5　【論理的に「なぜなぜ5回」】

物事には必ず「原因」と「結果」があります。そして、その「原因」は一見「原因」に思えるものが、実は元の「原因」の「結果」生じていることが多いものです。例えば、「A」が起こった時に、なぜそうなったのかと考えると原因「B」が思いつきます。しかし、これで満足していたのでは本質的な原因＝真の問題に到達できないのです。結果「A」に対して原因「B」となった時は、それではなぜ「B」という行動をとったのかを考えます。そうすると結果「B」に対しての原因「C」が導かれます。次に「C」はなぜと考えると「D」が導かれ、さらに「D」はなぜと考えると「E」が導かれ、それでは「E」はなぜと考えると「F」が導かれてきます。なぜなぜと5回考えることによって、AからBへ、BからCへ、CからDへ、DからEへ、EからFへと結果に対する原因が深化していき、結果「A」に対する本質的な原因「F」がはっきりと出てくるわけです。

VOL.137 コラムス

情報無きところに話題なし

猿渡 雅史
Masashi Sawatari

私事ながら、この1ヶ月ほどアミューズメントから距離があったからこそ感じられたことがあります。

ゲームを当たり前のように目の当たりにし、ゲーム関連の業務を生業としていると当然のように見えていることがあります。しかし、そこから一歩離れていると、途端に情報に疎くなります。というより、積極的に情報を求めて行かないかぎり、情報に触れ合えることはありません。

結論じみたことを言ってしまいますが、ごく普通の生活をしている中で、アミューズメントの話題に偶然にでも触れることは一切ありませんでした。マスメディアは新聞、地上波ＴＶ放送、ＣＳ放送。ゲーム誌は特に見ていないとすると、あとはインターネットが主たる情報源。アーケード仲間のツイッターのツイートは除くとして、ちょくちょく飛び込んできたのは「とびだせ どうぶつの森」と「Ｗｉｉ－Ｕ」発売の関する話題が多い印象。

また、ｍｉｘｉの会員で、アメブロとグリーのブログやニュースにも日常的に触れ合っています。そこからまとめサイトなどに飛ぶこともあります。更に、いくつかのウェブサービスが勝手に送ってくるニュースメールも、表題くらいは目にします。

そういう意味では、積極的ではないにしてもネットメディアには、ごく普通に触れ合っているほうです。

しかし、この1ヶ月の情勢が悪いだけなのか分かりません。ただ、一般トピックに紛れてゲームが話題になったのは、先に記したとおり「とびだせ どうぶつの森」と「Ｗｉｉ－Ｕ」発売の関すること。では、それ以外にアミューズメントに関する話題があったのかどうか。私の知り合いで、多少はゲームにリテラシーのある者に頼んで、アミューズメント関連のニュースをピックアップしてもらいました。条件はゲーム系の専門サイト（ニュースサイト、まとめサイト）以外で。しかし、数日後に来た返事は、「ゲームやアニメのニュースの扱いはあるにはあるが、どれがアミューズメントゲームの話題か分からない」とのこと。そりゃそうだ、ですね。ゲームタイトルの字面を見て、すぐに「おぉ、アーケードの話題だ！」と注視できる人は、よほどの好き者でしょう。

そういう一般的な側面を踏まえると、ゲームの話題は抽出できてもアミューズメントの話題と感じることは不可能な状態。それだけゲームの話題は多いのでしょうけど、そもそも一般のメディアに掲載されていく段階で「アミューズメントかコンソールかスマホかＰＣか」なんて種別は、見出しレベルでは無くなってしまう。そうした報じ方にも問題はあるかもしれませんが、今のメディアの在り方は、趣味や趣向が細分化された状態を放置し、隣接業種のファンに対して巻き込んで行くような広がりは求められないと言えそうです。これがゲーム系のニュースサイトになれば別なのでしょうが、そこに至るまでの導線が無いに等しい。「アミューズメントの話題はここを見ろ」と、胸を張って言えるような情報が網羅されているサイトがあるのかどうか。また、そこから一般にどう配信していくのが丁寧なプロモーションなのか。話題がメディアで露出されない以上ユーザーの話題にはなりません。原点中の原点の話ですが、世間で忘れさられる前に、何とかしたいところです。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。その後アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の編集長として辣腕を奮い、現在もアーケード市場を熱い眼差しで見守っている。

VOL.103
コラムス

「スマート・ロケ」を考える

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

スマートフォン（スマホ）の快進撃が続いている。その人気の秘密はパソコンに近い多機能、多彩なアプリ、使い勝手の良さにあることは改めて述べるまでもない。ゲームもボタン操作の〝制約〟が外され、様々な手法が可能になり、従来の携帯電話では味わえないエキサイティングなゲームが魅力となっている。最早、携帯電話の延長の域を脱し、全く新しい携帯端末となっている。スマホと携帯電話の両方を所持し、状況に応じて使い分けている人が多いことから見ても、そう言える。

スマホの人気にあやかってと言ってもいいだろう。最近「スマート」を頭に付ける商法が目立つ。スマートTV、スマート住宅、スマートキッチン、スマート文具等である。いずれも多機能を印象付けるために使っていることは言うまでもない。AM業界にも関係あるTVの場合、薄型TVが地デジ切換時期と重なり需要が一巡し、その後期待された3DTVが不人気で「目玉」がなくなってしまった。3D映像の素晴らしさは万人が認める所だが、メガネ方式は一般家庭向きではないことが証明された。因みに、3DTVの究極はNHK放送技術研究所が開発を進めている「インテグラル方式」と言われている。同方式は、メガネなしで3D映像が見られるだけでなく、見る角度によって違った3Dになるという画期的なシステムだ。実用化にはまだ時間が掛かりそうだが、次世代TV候補の一つと見ていいだろう。

現存のTVの販売にブレーキが掛かり、次世代TVも当分先のこととなると、その間をいかにして繋ぐかが重要な課題となる。ハードが駄目ならばソフト、つまりTVの利用価値を高めることが求められる。TVは見るものからツールとして使いこなすものという発想転換である。単品を売るからシステムで売る、あるいは製品を売るから体験を売るという考え方と言い換えることも出来る。そこから導き出されたのがスマートTVと言えよう。しかし、TVの多機能化は日本が初めてではなく手本は米国で、既に数年前から実用化されている。スマートTVの定義はまだ定まっていないが、基本はインターネットや情報端末と接続して様々なコンテンツが利用出来るようにしたものとされている。なお、日本の経産省はスマートTVの国際規格の制定に意欲を見せている。

AM業界はデジタル時代の先陣を切り、技術投資を積極的に行ってきた。ニューマシンが業界発展の原動力であり、そのスタンスは今も変わらない。しかし、中心的存在であるビデオゲームの力が衰え、次のデバイスの目途が付かない。ある意味では家庭用TVと同じ状況下にある。そこで考えたいのは「スマート・ロケ」である。単品でなく体験を売るという考え方は今のAMロケにも当てはまるのではないか。従来のマシン主導のロケとは相容れないかも知れない。しかし、業界を取り巻く環境は確実に変わっている。現実を冷静に受け止め、有効な方策を講じることが生き残るための必須条件と言えよう。「スマート・ロケ」という着想は漠然とした所もあるが、本誌でも度々取り上げられているゲームを通じたコミュニティもその一形態と考えてもいいのではないか。ニューマシン依存度を下げ、独自のノウハウでロケの付加価値を高めることであり、方向性としては間違っていないと思う。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
4	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
5	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
6	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
7	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
3	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
12	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
13	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
14	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

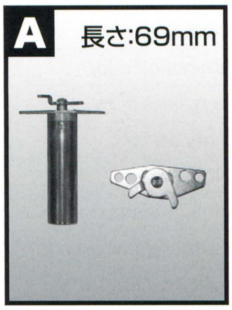
SHIBA'S LOCK AND PARTS

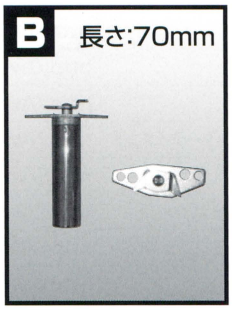
掲載以外の商品は
HPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

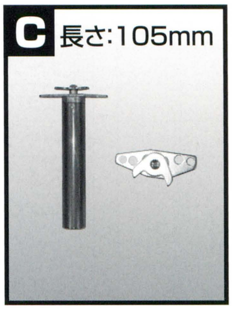
パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ、パチンコ、ビデオゲーム、クレーンゲームが同一鍵(SUNロック製)で開閉可能に!

他のメーカーの盤面は、シャフトの長さで注文してください。後ろのベロ(フック)はネジで取り外しでき、簡単に取替が可能です。


A 長さ:69mm


B 長さ:70mm


C 長さ:105mm


D 長さ:85mm

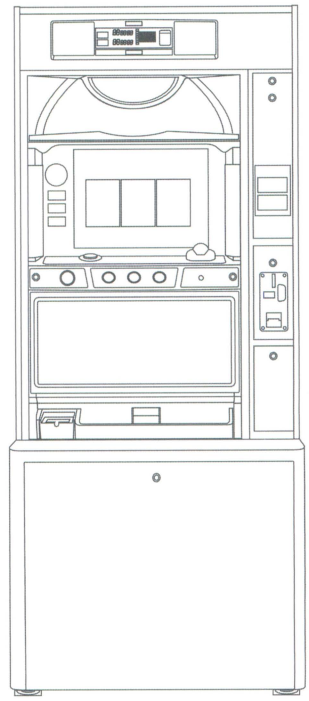

E 長さ:102mm


F 長さ:123mm


G 長さ:35mm


SUNロック オスキー

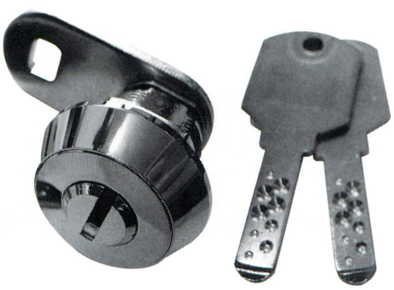
A～Gとゲーム用SUNロックを1本で管理!



シリンダーOP価格 ¥1,750 オスカギOP価格 ¥50

SK-2

リング、ナット、ベロ付でこの価格!

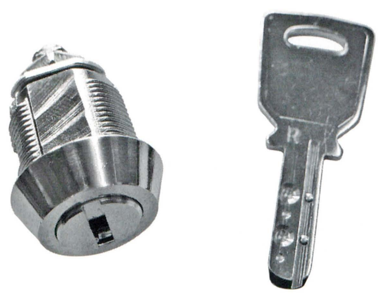


シリンダーOP価格 ¥500

オスカギOP価格 ¥50

SK-3

ナット、平ベロ、回り止め、平リング付



シリンダーOP価格 ¥500

オスカギOP価格 ¥50

K-32

廉価版 丸鍵
ベロ・ナット付 首下17.4mm

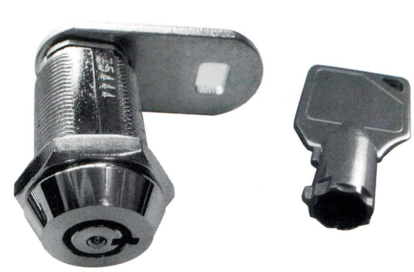


シリンダーOP価格 ¥260

オスカギOP価格 ¥20

K-31

廉価版 丸鍵ロング
ベロ・ナット付 首下30mm



シリンダーOP価格 ¥450

オスカギOP価格 ¥20

芝商事で扱う鍵は、ゲーム筐体・ゲームセンター・金庫キーだけでなく、ゴルフ場やスポーツジム等のロッカーキー、大手飲料メーカー自販機、大手家具メーカー(コクヨ、イトーキ等)のロッカー等でも使用されています。長年蓄積したノウハウのもと、どんな鍵のニーズにも対応できます。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12

振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊟320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊢1124188

TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp

SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
64	セガ	http://sega.jp/
65	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
66	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
67	総商	http://www.sosho.ne.jp/
68	タイトー	http://www.taito.co.jp/
69	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
70	大宝通商	http://taiho.client.jp/
71	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
72	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
73	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
74	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
75	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
76	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
77	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
78	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
79	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
80	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
81	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
82	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
83	ネクスト	http://www.game-next.jp/
84	Noi	http://www.noi2011.net
85	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
86	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
87	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
88	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
89	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
90	ビング	http://www.ving-japan.com/
91	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
92	フジタカ	http://www.fujitaka.com

	会社名・サイト名	URL
93	富士電子工業	http://www.fdek.com/
94	フリュー	http://www.furyu.jp/
95	プロ	http://www.kk-pro.com/
96	フロック	http://www.fluke.jp
97	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
98	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
99	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
100	マインズ	http://www.slotkun.com/
101	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
102	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
103	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
104	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
105	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
106	南商事	http://www.anes.co.jp/
107	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
108	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
109	ユウアイ	http://www.am-yuai.co.jp/
110	友栄	http://www.yuei.co.jp/
111	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
112	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
113	ユティル	http://yutill.com/
114	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
115	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
116	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
117	ラッキー	http://www.lucky-net.com/
118	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
119	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.co.jp/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.co.jp/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ペニイ	http://www.penny.co.jp/
16	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2012年12月15日現在-

各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	アクティブワークス	http://www.activeworx.jp/
7	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
8	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
9	アソビックス	http://www.asobix.com/
10	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
11	アトラス	http://www.atlusnet.jp/
12	アピエス	http://www.apies.co.jp
13	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
14	アリカ	http://www.arika.co.jp/
15	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
16	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
17	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
18	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
19	ウィズワン	http://with-one.net/
20	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
21	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
22	エイティング	http://www.8ing.net/
23	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
24	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
25	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
26	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
27	エクサム	http://www.examu.co.jp
28	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
29	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
30	エスプラン	http://www.game-sp.com/
31	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
32	エンハート	http://enheart.co.jp
33	オールテック	http://www.alltec.co.jp
34	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
35	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
36	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
37	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
38	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
39	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
40	きらら	http://kirara-do.com/
41	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
42	グレフ	http://www.grev.co.jp/
43	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
44	コーエーテクモホールディングス	http://www.koeitecmo.co.jp/
45	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
46	コナミ	http://www.konami.co.jp/
47	小松貿易	http://www.comatsu.net/
48	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
49	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
50	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
51	サトックス	http://satox.jp/index.html
52	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
53	サミー	http://www.sammy.co.jp/
54	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
55	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
56	サンマック	http://www.sunmac.jp
57	ジー・エフ・アイ	http://www.gfi-ltd.com/
58	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
59	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
60	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
61	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
62	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン産業	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト

-2012年12月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
6	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
7	MGS	http://www.m-game-s.com
8	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
9	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
10	キッズ	http://www.kids-game.net
11	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
12	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
13	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
14	ジーフロント	http://www.gfront.com/
15	スタンバイ	http://www.stand-by.biz
16	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
17	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.co.jp/
18	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
19	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
20	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
21	トーヨー	http://toyo-japan.com
22	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
23	トップス	http://www.tops-game.jp/
24	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
25	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
26	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
27	Noi	http://www.noi2011.net
28	フジタコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
29	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
30	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
31	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
32	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
33	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
34	山久	http://y-q.jp/
35	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
36	ユーテック	http://am-utec.jp/
37	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン協会	http://www.jamma.or.jp/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06（4801）5860　担当・山本　e-mail：m.yamamoto@am-j.co.jp

AOU だより

東京都

東京善意銀行より感謝状

東京アミューズメント施設営業者協会（TAMOA）は12月11日、社会福祉法人 東京都社会福祉協議会の東京善意銀行より感謝状を贈られた。

TAMOAでは毎年11月23日、アミューズメント ラブ・エイドとして「ふれあいアミューズメントフェスティバル」を実施し、都内の児童養護施設より子供達を300名枠で浅草花やしきに招待しているが、招待にあたっては同協議会の「東京善意銀行」を窓口に招待施設の選定と人数調整を依頼していた。今回も「ゲームの日」である11月23日に第18回目のふれあいアミューズメントフェスティバルを開催し、東京善意銀行を通じて東京都の児童養護施設より子供たちを招待し、午前11時から午後3時までの4時間にわたって楽しんでもらった（今年は天候があいにく雨だったため実来場者は248名だった）。感謝状贈呈はこの行為に対してのもの。なお、感謝状は同行より毎年贈られているが、今回は担当者が初めてTAMOA事務局を訪れ、手渡しでの贈呈となった。



東京都福祉協議会の福祉振興部部長・佐藤正紀氏（右）より、TAMOA・飯澤幸雄会長に感謝状が手渡される。左の女性は同福祉振興部の大牟田紋乃氏

愛知県

地域懇談会を開催

愛知県アミューズメント施設営業者協会（芳川学会長）は11月6日、愛知県半田市の半田警察署内にて地域懇談会を開催した。

今回の懇談会には地域・行政側から16名、業界側から13名が出席し、青少年健全育成に向けた意見交換を約2時間行った。半田警察署の脇田泰嗣署長から「ゲームセンターは以前のような不良少年がいない一方、高学年の子供が小さい子供からカードを取り上げる等の事案が発生している。不良少年がいないのは、関係各位の努力であろうし、今後も重ねて努力をお願いしたい」と業界への評価を頂いた後、地域・行政側から以下のような要望・質問が挙がった。

・老人や子供も楽しく遊んでいるが、但し暗くてうるさい。
・健全に遊ぶには問題ないが、お金を遣い過ぎではないか。
・売上げが落ちた時に、悪い客を入れたりしないのか。
・ゲームセンターでの補導件数は減少傾向にあるが、該当店舗には注意を行った。未成年者への声掛けは一層強化して欲しい。

JAMMAだより

「第5回理事会」を開催

JAMMAは12月10日、東京千代田区のJAMMA大会議室にて「第5回理事会」を開催した。主な議事内容は左記の通り。

第1号議案　平成25年度重点事業計画に関する件

平成25年度における重点事業計画案として、1　アミューズメントマシン（AM）産業に関する調査研究事業、2　AM産業に関する技術開発・標準化事業、3　AM産業に関する情報の収集・提供及び展示会・講習会等の事業、4　AM産業に関する外関係機関との交流事業、5　AM産業に関する登録事業、といった5つの区分、全28事業が挙げられた。

第2号議案　来年度の会費に関する件

正会員の会費の見直しは「AMマシン事業部」「遊園施設事業部」「SC施設事業部」のこれまでの会費を踏まえつつ、新体制での会費のあり方を慎重に検討する必要があることから、当面の措置として平成25年度の会費額は「今年度と同額」とすることが提案された。

第3号議案　その他

ITネットワーク特別委員会、風適法研究特別委員会、遊園施設事業部会、SC施設事業部会からの活動報告がなされた他、各種確認事項が報告された。

平成24年度遊園施設事業部会員懇談会を開催

遊園施設事業部会では去る11月20日、静岡県袋井市の「葛城 北の丸」にて「平成24年度遊園施設事業部会員懇談会」を開催した。これまで「JAPEA」の活動として行われてきた会員懇談会だが、今年4月よりJAMMA、JAPEA、NSAの3団体が統合し、新生JAMMAとなったことから、JAMMA遊園施設事業部会員懇談会として実施されることとなったもの。出席者数は10社15名。



平成24年度遊園施設事業部会員懇談会の様子

会はまず今回初参加となったJAMMA専務理事の上山辰美氏他が挨拶。その後、座長に指名された中道保信副会長が「遊園施設事業部会としては第1回目の集まりとなります。安心安全は我々大型遊具を扱う業者として最大の眼目に掲げてやってきました。遊園地関連の事故も減ってはきましたが散見される中で世間からの目も厳しくなってきております。そうした中で施設の安心安全に関して皆さんと共に意見交換をさせて頂きたいというのが本会の趣旨です」と挨拶。続けて左記各議題についての意見交換が行われた。

議題1　平成24年9月10日付の国交省の通達について

・遊戯施設の部品に関する安全性に係る検証及び折損に係る安全対策について

・客席から足が出る構造の遊戯施設の安全対策について

・遊戯施設における不具合情報の取扱いについて

議題2　国土交通省告示第284号の主な変更・追加事項



座長として会の進行を務めた中道保信JAMMA副会長

技術委員長から改正予定の標記告示第284号についての主な変更・追加事項について説明がなされた。

議題3　遊戯施設定期検査報告書の受付状況について

事務局から「遊戯施設定期検査報告書受付台数一覧」及び「平成23年度遊戯施設定期検査報告書受付台数と分析」の報告が行われた。

懇談会の後、懇親会へと移行。恒例のオークションも行われる中、盛況の内に終了となった。

翌21日は静岡県「葛城ゴルフ」にて「第1回JAMMA遊園施設事業部ゴルフコンペ」を開催。コンペの主な入賞者は左記の通り。

第1回JAMMA 遊園施設事業部ゴルフコンペ

優勝：**白神啓治**（サノヤス・ライド㈱）
準優勝：**加藤克彦**（加藤工業㈱）
3位：**田副康夫**（㈱セガ）

ベスグロ賞：**加藤克彦**
ドラコン賞：**白神啓治**

ニアピン賞：
奥村保（㈱岡本製作所）
菊池修一（㈱ナムコ）
大波賞：金田宏（三精輸送機㈱）
小波賞：酒井三朗（事務局）



	イン	アウト	グロス
白神	51	54	105
加藤	50	48	98
田副	62	54	116

※優勝カップ取り切り戦　優勝：加藤克彦
（以上・敬称略）

「平成24年度 SC施設事業部 第1回事業部会」を開催

SC施設事業部では、去る12月13、14日の二日間、「平成24年度 SC施設事業部第1回事業部会」を開催した。これまで「NSA」の活動としてこの時期に忘年例会を開催していたが、今年4月よりJAMMA、JAPEA、NSAの3団体が統合し、新生JAMMAとなったことから、JAMMA SC施設事業部 事業部会として実施されることとなったもの。出席者数は32名。

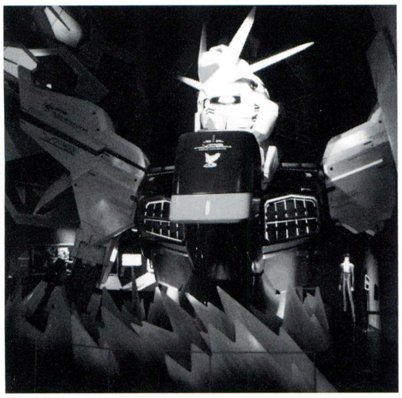
初日の13日は、まず、東京台場に2012年新たにオープンした複合商業施設「ダイバーシティ東京プラザ」内の「ガンダムフロント東京」ならびに「ラウンドワンスタジアム」を視察。「ガンダムフロント東京」は1979年の「機動戦士ガンダム」放送から30年以上を経た今なお進化し続けるガンダムワールドを体験・体感できる施設。一行は直径16メートル、6台のプロジェクターと13台のスピーカーが設置された特設巨大ドームにて展開される最新技術を用いた映像にて、ガンダムの世界観を体感。また施設内には「機動戦士ガンダム SEED DESTINY」の主要モビルスーツ「ストライクフリーガンダム」の1/1サイズの胸像等があり、幅広い世代に浸透している「機動戦士ガンダム」の人気ぶりを各自体感した。

その後、同じくダイバーシティ内にテナントする「ラウンドワンスタジアム」を視察。時間課金式で様々なスポーツ体験やカラオケ、アミューズメントも楽しめる「スポッチャ」では、多くの参加者たちがアミューズメント施設運営のヒントを探っていた。

ダイバーシティ視察の後、一行は4月にオープンした「三井アウトレットパーク木更津」を視察し、その後宿泊先となる「龍宮城ホテル三日月」へ。

夕方17時30分より懇談会が行われ、梶修明SC施設事業部長や内田慎一理事を中心にSCを巡る昨今の状況、特に海外メーカーによる製品開発・購入に関する話題が話し合われた。18時からは懇親会。参加者たちはホテルの料理に舌鼓を打ちつつ、それぞれ親交を深めた。

翌14日は情報交換会を兼ねたゴルフコンペを開催。主な入賞者は下記の通り。


ガンダムワールドを体験・体感できる「ガンダムフロント東京」



「ラウンドワンスタジアム」では時間課金式で様々なスポーツ体験やカラオケ、アミューズメントも楽しめる「スポッチャ」の他、アミューズメント専門フロアも見学


今回の視察はお台場の「ダイバーシティ東京プラザ」他を巡った


懇談会会場で挨拶する梶修明JAMMA副会長

JAMMA SC施設事業部懇親コンペ

優勝：村尾昌彦（㈱アミパラ）
準優勝：遠藤信朗（㈱ホープ）
3位：長瀬藤吉（㈱エイコー）
ベスグロ賞：長瀬藤吉
ドラコン賞：片岡敏行（事務局）
長瀬藤吉
ニアピン賞：
梶修明（プレビ㈱）
定野史明（㈱セガ）
上山辰美（事務局）
大波賞：古館和彦（㈱フジユーエン）
小波賞：梶修明

	イン	アウト	グロス
村尾	47	50	97
遠藤	45	53	98
長瀬	41	48	89

（以上・敬称略）

JAMMAだより

パチンコ パチスロ機の7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

①10転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■2005.1.20 ⑦■7号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（　）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

12転-434
パチスロ 北斗の拳〜世紀末救世主伝説〜
ハイパースロット
■東プロ（サミー製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-435
パチスロ モンキーターン
ハイパースロット
■東プロ（山佐製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-436
パチンコ CRプレミアム海物語
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-437
パチンコ CRヱヴァンゲリヲン7
プロハンター
■東プロ（ビスティ製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-438
パチンコ CR花の慶次〜焔
プロハンター
■東プロ（ニューギン製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-439
パチンコ CR新海物語 With アグネス・ラム
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-440
パチンコ CR聖闘士星矢
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-427
パチンコ CRドキドキガールズスポット
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（豊丸製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-428
パチンコ CR超電磁ロボコン・バトラーV
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-429
パチスロ ブラックラグーン
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（スパイキー製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-430
パチスロ パイレーツワールド
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-431
パチスロ 北斗の拳〜世紀末救世主伝説〜
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-432
パチンコ CR GO！GO！郷3 THIRD EVOLUTION
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-433
パチンコ CRプレミアム海物語
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-455
パチスロ **モンキーターン**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（山佐製）
■2012.7.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-456
パチスロ **フルメタル・パニック！**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（タイヨーエレック製）
■2012.7.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-457
パチンコ **CRPUFFY**
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-458
パチンコ **CR ルパン三世 World is mine**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-459
パチスロ **ミリオンゴッド～神々の系譜～**
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-460
パチスロ **北斗の拳～世紀末救世主伝説～**
ハイパースロット
■東プロ（サミー製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-461
パチスロ **押忍！番長2**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-448
パチスロ **夜勤病棟壱**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（JIN製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-449
パチスロ **パチスロサクラ大戦3～LOOP ver. ～**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（サミー製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-450
パチスロ **ToHeart 2**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（タイヨーエレック製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-451
パチスロ **シスタークエスト3～黄金の大地と東の勇者～**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（SNK プレイモア製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-452
パチスロ **パチスロ創聖のアクエリオン**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（三共製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-453
パチスロ **パチスロクイーンズブレイド流浪の戦死**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（JPS製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-454
パチンコ **CR 哭きの竜天運**
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（藤商事製）
■2012.7.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-441
パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-442
パチスロ **ミリオンゴッド～神々の系譜～**
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-443
パチスロ **北斗の拳～世紀末救世主伝説～**
ハイパースロット
■東プロ（サミー製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-444
パチスロ **モンキーターン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-445
パチスロ **押忍！番長2**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-446
パチスロ **秘宝伝～封じられた女神～**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-447
パチスロ **緑ドン VIVA ！情熱南米編**
ハイパースロット
■東プロ（エレコ製）
■2012.6.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-462
パチスロ BLACKLAGOON
ハイパースロット
■東プロ(スパイキー製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-463
パチスロ SKYLOVE Ⅳ
ハイパースロット
■東プロ(SNK プレイモア製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-464
パチンコ CR ギャラクシーエンジェル
プロハンター
■東プロ(タイヨーエレック製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-465
パチンコ CR GO!GO!郷Ⅲ THIRD EVOLUTION
プロハンター
■東プロ(ニューギン製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-466
パチンコ CR 地獄少女
プロハンター
■東プロ(藤商事製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-467
パチンコ CR プレミアム海物語
プロハンター
■東プロ(三洋製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-468
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン7
プロハンター
■東プロ(ビスティ製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-469
パチンコ びっくりぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
プロハンター
■東プロ(京楽製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-470
パチンコ CR 地獄少女
プロハンター
■東プロ(藤商事製)
■2012.7.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-471
パチスロ 押忍!番長2
ハイパースロット
■東プロ(大都技研製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-472
パチンコ びっくりぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
プロハンター
■東プロ(京楽製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-473
パチンコ CR 聖闘士星矢
ペガズラック A
■ユウアイ(三洋製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-474
パチスロ ミリオンゴッド~神々の系譜~
PHOENIX
■オーシャンエンタープライズ(ミズホ製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-475
パチスロ 緑ドン VIVA !情熱南米編
PHOENIX
■オーシャンエンタープライズ(エレコ製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-476
パチスロ パチスロモンキーターン
PHENIX
■オーシャンエンタープライズ(山佐製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-477
パチンコ CR プレミアム海物語
シルバーラッシュ
■昭和技研(三洋製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-478
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン7
シルバーラッシュ
■昭和技研(ビスティ製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-479
パチンコ CR 黄門ちゃま寿
ジェネシス
■昭和技研(平和製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-480
パチンコ CRルパン三世 World is mine
ジェネシス
■昭和技研(平和製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-481
パチンコ CR エウレカセブン2
ジェネシス
■昭和技研(西陣製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-482
パチンコ CR 長七郎江戸日記
ジェネシス
■昭和技研(ニューギン製)
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-497

パチンコ **CR戦国乙女2**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-498

パチスロ **バジリスク～甲賀忍法帖～Ⅱ**
ハイパースロット
■東プロ（メーシー製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-499

パチスロ **パトラッシュ**
ハイパースロット
■東プロ（三共製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-500

パチスロ **パイレーツワールド**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-501

パチスロ **ミリオンゴッド～神々の系譜～**
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-502

パチスロ **北斗の拳～世紀末救世主伝説～**
ハイパースロット
■東プロ（サミー製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-503

パチスロ **モンキーターン**
ハイパースロット
■東プロ（山佐製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-490

パチンコ **びっくりぱちんこ必殺仕事人Ⅳ**
プロハンター
■東プロ（京楽製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-491

パチンコ **CR花の慶次～焔**
プロハンター
■東プロ（ニューギン製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-492

パチンコ **CRラブ嬢～ご延長の方はいかがなさいますか？～**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-493

パチンコ **びっくりぱちんこ銭形平次 With チームZ**
プロハンター
■東プロ（京楽製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-494

パチンコ **CRルパン三世 World is mine**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-495

パチンコ **CRめぞん一刻～桜の下で～**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-496

パチンコ **CR南国育ち in 沖縄**
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-483

パチンコ **CR超電磁ロボコンバトラーV**
ジェネシス
■昭和技研（京楽製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-484

パチンコ **CR天才バカボン4**
ジェネシス
■昭和技研（大一製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-485

パチンコ **CR大海物語2**
ジェネシス
■昭和技研（三洋製）
■2012.6.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-486

パチンコ **CR地獄少女**
ジェネシス
■昭和技研（藤商事製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-487

パチンコ **CRF倖田來未Ⅲ～Love Romance～**
プロハンター
■東プロ（三共製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-488

パチンコ **CRプレミアム海物語**
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-489

パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン7**
プロハンター
■東プロ（ビスティ製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-518
パチンコ
CR聖闘士星矢
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-519
パチンコ
CRルパン三世 Worldismine
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-520
パチスロ
ミリオンゴッド～神々の系譜～
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-521
パチスロ
マクロスフロンティア始まりの歌、銀河に響け！
ハイパースロット
■東プロ（三共製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-522
パチスロ
モンキーターン
ハイパースロット
■東プロ（山佐製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-523
パチスロ
押忍！番長2
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-524
パチスロ
アイムジャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-511
パチスロ
モンスターハンター
レボリューションPS
■サミー（サミー製）
■2012.7.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-512
パチスロ
アイドルマスターライブインスロット
レボリューション
■サミー（サミー製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-513
パチスロ
コードギアス
レボリューションPS
■サミー（サミー製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-514
パチンコ
CR笑ゥせぇるすまん～欲望の大都会～
プロハンター
■東プロ（奥村製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-515
パチンコ
CR天才バカボン4決断の瞬間
プロハンター
■東プロ（大一製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-516
パチンコ
CR地獄少女
プロハンター
■東プロ（藤商事製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-517
パチンコ
CRPUFFY
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-504
パチスロ
ヱヴァンゲリヲン～生命の鼓動～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-505
パチスロ
押忍！番長2
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-506
パチスロ
政宗
ハイパースロット
■東プロ（大都技研製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-507
パチスロ
アイムジャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-508
パチスロ
パイレーツワールド
ベガズラックA
■ユウアイ（三洋製）
■2012.7.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-509
パチンコ
CRぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽製）
■2012.7.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-510
パチンコ
CRヱヴァンゲリヲン7
ベガズラックA
■ユウアイ（ビスティ製）
■2012.7.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-539
パチンコ
CRぱちんこウルトラマンタロウ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-540
パチンコ
CR哭きの竜～天運
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（藤商事製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-541
パチンコ
CR笑ゥせぇるすまん～欲望の大都会
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（奥村遊技製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-542
パチンコ
CRF創聖のアクエリオンⅢ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-543
パチスロ
コードギアス
レボリューションPS

■サミー（サミー製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-544
パチンコ
CR一騎当千SS覇
ベガズラックA

■ユウアイ（高尾製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-545
パチンコ
CR龍が如く見参！
ベガズラックA

■ユウアイ（タイヨーエレック製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-532
パチンコ
びっくりぱちんこ爽快水戸黄門2
プロハンター

■東プロ（京楽製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-533
パチスロ
ミリオンゴッド～神々の系譜～
ハイパースロット

■東プロ（ミズホ製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-534
パチスロ
モンキーターン
ハイパースロット

■東プロ（山佐製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-535
パチスロ
ミリオンゴッド～神々の系譜～
ベガズラックA

■ユウアイ（ミズホ製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-536
パチスロ
パイレーツワールド
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-537
パチスロ
銀河鉄道999
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（山佐製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-538
パチスロ
ハッピージャグラー
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（北電子製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

12転-525
パチンコ
びっくりぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
プロハンター

■東プロ（京楽製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-526
パチスロ
押忍！番長2
ブレイクⅡシリーズ

■マインズ（大都技研製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-527
パチスロ
ヱヴァンゲリヲン～生命の鼓動～
ブレイクⅡシリーズ

■マインズ（ビスティ製）
■2012.7.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-528
パチンコ
CRぱちんこウルトラマンタロウ戦え！！ウルトラ6兄弟
ブレイクⅡシリーズ

■マインズ（ビスティ製）
■2012.7.10 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造してパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-529
パチンコ
CRF倖田來未Ⅲ～Love Romance～
プロハンター

■東プロ（三共製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-530
パチンコ
CRプレミアム海物語
プロハンター

■東プロ（三洋製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-531
パチンコ
CRフィーバーXJAPAN
プロハンター

■東プロ（三共製）
■2012.7.11 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

12転-560

パチンコ **CRラブ嬢～ご延長の方はいかがなさいますか？～**
ベガズラックA
■ユウアイ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-561

パチンコ **CRびっくりぱちんこ銀河鉄道999**
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-562

パチスロ **ミリオンゴッド～神々の系譜～**
ベガズラックA
■ユウアイ（ミズホ製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-563

パチスロ **赤ドン雅**
ベガズラックA
■ユウアイ（エレコ製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-564

パチスロ **出番だ！葉月ちゃん**
ベガズラックA
■ユウアイ（エレコ製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-565

パチスロ **ルパン三世ルパン一族の秘宝**
ハイパースロット
■東プロ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-566

パチンコ **CRPUFFY**
プロハンター
■東プロ（三洋製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-553

パチスロ **パチスロサクラ大戦3～巴里は燃えているか～**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-554

パチスロ **パチスロ「モンキーターン」**
ベガズラックA
■ユウアイ（山佐製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-555

パチスロ **ヱヴァンゲリヲン～生命の鼓動～**
ベガズラックA
■ユウアイ（ビスティ製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-556

パチンコ **CR天才バカボン４決断の瞬間**
ベガズラックA
■ユウアイ（大一商会製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-557

パチンコ **CR麻雀物語～麗しのテンパイ乙女～**
ベガズラックA
■ユウアイ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-558

パチンコ **CRルパン三世～World is maine～**
ベガズラックA
■ユウアイ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-559

パチンコ **CRF倖田來未Ⅲ～LoveRomannce～**
ベガズラックA
■ユウアイ（三共製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-546

パチンコ **CRA南国育ち**
ベガズラックA
■ユウアイ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-547

パチスロ **アントニオ猪木という名のパチスロ機**
ベガズラックA
■ユウアイ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-548

パチスロ **ぱちすろ黄門ちゃま 光れ！正義の印籠編！**
ベガズラックA
■ユウアイ（オリンピア製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-549

パチスロ **ウルトラマン・ザ・スロット**
ベガズラックA
■ユウアイ（山佐製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-550

パチスロ **政宗**
ベガズラックA
■ユウアイ（大都技研製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-551

パチスロ **不二子～１００奥＄の女神～**
ベガズラックA
■ユウアイ（オリンピア製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-552

パチスロ **パチスロ北斗の拳世紀末救世主伝説**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-581
パチスロ ミリオンゴッド～神々の系譜～
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-582
パチスロ モンキーターン
ハイパースロット
■東プロ（山佐製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-583
パチスロ ヱヴァンゲリヲン～生命の鼓動～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-584
パチスロ パチスロ快盗天使ツインエンジェル3
ハイパースロット
■東プロ（サミー製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-585
パチスロ 緑ドン VIVA！情熱南米編
ハイパースロット
■東プロ（エレコ製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-586
パチスロ アイムジャグラー
ハイパースロット
■東プロ（北電子製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

12転-587
パチンコ CR麻雀物語麗しのテンパイ乙女
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-574
パチンコ CR牡丹と薔薇
ジェネシス
■昭和技研（サンセイR＆D製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-575
パチンコ CR麻雀物語～麗しのテンパイ乙女～
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（平和製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-576
パチンコ CRヱヴァンゲリヲン7
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（ビスティ製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-577
パチンコ CRF倖田來未Ⅲ～LoveRomannce～
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（三共製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

12転-578
パチスロ パチスロ北斗の拳世紀末救世主伝説
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（サミー製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-579
パチスロ パチスロ マクロスフロンティア始まりの歌、銀河に響け！
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（三共製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-580
パチスロ BLACKLAGOON
ブレイクⅡシリーズ
■マインズ（スパイキー製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

12転-567
パチンコ CRヱヴァンゲリヲン7
プロハンター
■東プロ（ビスティ製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-568
パチンコ びっくりぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
プロハンター
■東プロ（京楽製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-569
パチンコ CR花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-570
パチンコ CRルパン三世 Worldismine
プロハンター
■東プロ（平和製）
■2012.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-571
パチンコ CRルパン三世 Worldismine
マルチライブボディープラス
■加賀アミューズメント（平和製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-572
パチンコ ぱちんこ必殺仕事人Ⅳ
マルチライブボディープラス
■加賀アミューズメント（京楽製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

12転-573
パチンコ CR必殺仕事人Ⅳ
ジェネシス
■昭和技研（京楽製）
■2012.7.18 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

都道府県別協会だより

(2012年12月15日現在)

岩手県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54 サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 遠藤 昭康

〒989-2411 名取市本郷字焼野92-1 J.P.K システム㈱内
TEL 022-383-3246 FAX 022-383-3247

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菅原 広行

〒990-0885 山形市嶋北1-3-1 パルケ・デ・アミーゴ内
TEL 023-682-1613 FAX 023-682-1614

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
【場所】南相馬市・G3ポロス原町店
▽以下の内容を実施
・児童福祉施設「原町学園」の児童を南相馬市の「G3ポロス原町店」(㈱マジカルモーメント)に招待し、ゲーム機のフリープレイを実施。

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会 会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1 ㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
【場所】札幌市・BIG東苗穂店内スポーツパークレジャスポ
▽以下の内容を実施
・「札幌育児園」の児童50名を札幌市の「BIG東苗穂店内スポーツパークレジャスポ」(北東商事㈱)に招待し、ゲーム機のフリープレイを実施。

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会 会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館1-19-5 ㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを実施予定

秋田県 アミューズメント施設営業者協会 会長 今野 創

〒010-0061 秋田市卸町3-7-3 ㈱ソユー内
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月4日
【場所】秋田市・オリブ園
▽以下の内容を実施
・秋田市の子供発達支援センター「オリブ園」にクレーンゲーム機等を出前し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見 1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月18日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒170-0005 東京都豊島区南大塚 2-45-8 大塚 NS ビル 8F プレビ㈱東京本社内
TEL 03-3942-1100 FAX 03-3942-1170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを実施予定

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前10時30分～午後3時
【場所】台東区・浅草花やしき
▽以下の内容を実施
・東京都児童養護施設19施設より、248名を台東区・浅草花やしきに無料招待。

● TAMOA 理事会
【日時】12月11日
午後6時～8時
【場所】千代田区・市ヶ谷「タッカンマリ・おば屋」
【出席者数】14名
▽以下の議題について審議
・活動状況、今後の予定、予算等について

今後の予定

特になし

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 浅野 真紀

〒376-0101 みどり市大間々町大間々 1809-1 ㈱アサノアミューズメント内
TEL 0277-73-0388 FAX 0277-32-5022

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月6日
【場所】伊勢崎市・伊勢崎ナムコランド
▽以下の内容を実施
・社会福祉法人「大平台」の人たちを伊勢佐木市の「伊勢崎ナムコランド」（㈱ナムコ）に招待し、景品の寄贈等を実施。

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 市瀬 龍雄

〒144-0052 大田区蒲田 5-44-14 佐藤ビル 5F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前10時～午後2時30分
【場所】横浜市・横浜ラポール
▽以下の内容を実施
・横浜市の障がい者スポーツ文化センター「横浜ラポール」に障がい者や介助者（約700名）を招待し、ゲーム機の出前サービスを実施。

今後の予定

特になし

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月14日
【場所】さいたま市・児童養護施設カルテット
▽以下の内容を実施
・さいたま市の児童養護施設「カルテット」にゲーム機を出前し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 博志

〒910-8585　福井市開発町 5-9-1　㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055　FAX 0776-52-3201

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月27日
【場所】福井市・ジョイランド パリオ店
▽以下の内容を実施
・福井市の「ジョイランド パリオ店」（㈱北陸レジャー）に社会福祉法人「光道園」の児童と高齢者を合わせて20名招待し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会 会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館 3F　㈱大統内
TEL 055-223-6214　FAX 055-221-0066

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前9時～10時
【場所】甲斐市・タイトーFステーションラザウォーク甲斐双葉店
▽以下の内容を実施
・甲斐市の「タイトーFステーションラザウォーク甲斐双葉店」（㈱大統）に児童養護施設「明生学園」の児童30名および職員2名を招待し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会 会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川 1-77　AC グランド内
TEL 058-275-0351　FAX 058-275-0352

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
（2回目・3回目）
【日時】2回目：11月14日
午前10時～11時30分
3回目：11月28日
午前10時～11時30分
【場所】各務原市・ナムコランドイオンモール各務原店
▽以下の内容を実施
（2回目）
・「ナムコランドイオンモール各務原店」（㈱ナムコ）に知的障害児通園施設「福祉の里つくし」より30名、肢体不自由児通園施設「福祉の里たんぽぽ」より25名を招待しフリープレイを実施。
（3回目）
・「ナムコランドイオンモール各務原店」（㈱ナムコ）に障がい者の生活介護施設「福祉の里あすなろ」より55名を招待しフリープレイを実施。

長野県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里 3-15-5　㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301　FAX 026-227-8871

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月17日
午前9時～11時
【場所】長野市・アピナ長野川中島店
▽以下の内容を実施
・長野市の「アピナ長野川中島店」（㈱共和コーポレーション）に児童福祉施設の児童31名を招待し、フリープレイを実施。

●青少年健全育成・松本市地域懇談会
【日時】11月21日
午後2時～4時
【場所】松本市・あがたの森文化会館
【出席者数】30名
▽以下の議題について審議
・AOUの事業について
・青少年健全育成について

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 芳川 学

〒455-0855 名古屋市港区藤前 5-401-4　㈱ロジパルエクスプレス内
TEL 052-303-7658　FAX 052-303-7659

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月15日
【場所】名古屋市・中日パレス
【内容】愛知県アミューズメント施設営業者協会新春賀詞交歓会を開催予定

静岡県 アミューズメント協会 会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23　㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705　FAX 054-288-7838

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月1日
午後1時～3時15分
【場所】富士市・児童養護施設「ひまわり園」
▽以下の内容を実施
・富士市の児童養護施設「ひまわり園」に訪問し、ゲーム機の出前サービスを実施。

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会 会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528　幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0568　FAX 0595-24-1488

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会 会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ 28　北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048　FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月28日
午前10時～11時
【場所】尼崎市・タイトーステーション 尼崎つかしん店
▽以下の内容を実施
・尼崎市の「タイトーステーション尼崎つかしん店」㈱タイトー）に同市の社会福祉法人「塚口福成園」と芦屋市のNPO法人「芦屋市立みどり地域生活支援センター」より利用者27名、付き添い16名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

●理事会
【日時】11月28日
正午～午後1時
【場所】尼崎市内の飲食店
【出席者数】8名
▽以下の内容を実施
・クリスマスプレゼントについて
・新年会について

富山県 アミューズメント協会 会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会 会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】未定
【場所】大和郡山市・楽市楽座 イオンモール大和郡山店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月27日
午前10時～11時
【場所】大津市・セガ アリーナ 浜大津
▽以下の内容を実施
・大津市の「セガ アリーナ 浜大津」（㈱セガ）に大津市の社会福祉法人おおつ福祉会より約50名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月20日
午前10時～11時
【場所】和歌山市・パームシティ和歌山ナムコランド店
▽以下の内容を実施
・和歌山市の「パームシティ和歌山ナムコランド店」（㈱ナムコ）に和歌山市の社会福祉法人より58名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会 会長 藷 明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月7日
【場所】京都市・セガ ワールド六地蔵
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会 会長 上田 和弘

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月16日
午前10時～11時
【場所】大阪市・ラウンドワンスタジアム城東放出店
▽以下の内容を実施
・大阪市の「ラウンドワンスタジアム城東放出店」（㈱ラウンドワン）に同市の社会福祉法人「すみれ共同作業所」より30名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

【日時】12月13日
【場所】大阪市・中央軒 なんば海王店
【内容】ＯＡＯ年末懇親会を開催予定

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●香川・徳島・高知県協会合同忘年会
【日時】12 月 12 日 午後 6 時～
【場所】高松市・やきとり鳥新
【出席者数】10 名
▽以下の内容を実施
・香川県、徳島県、高知県協会の 3 県合同で忘年会を開催。

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●香川・徳島・高知県協会合同忘年会
【日時】12 月 12 日 午後 6 時～
【場所】高松市・やきとり鳥新
【出席者数】10 名
▽以下の内容を実施
・香川県、徳島県、高知県協会の 3 県合同で忘年会を開催。

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555 FAX 089-923-4777

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 17・18 日
午前 10 時～午後 3 時
【場所】松山市・松山市総合福祉センター
▽以下の内容を実施
・松山市総合福祉センターで開催された「平成 24 年度福祉センターまつり」にゲーム機を出前し、スタッフを派遣して運営を実施。二日間の売上げを松山市社会福祉協議会に全額寄付し、イベントで余った景品を福祉センターに寄付した。

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

●香川・徳島・高知県協会合同忘年会
【日時】12 月 12 日 午後 6 時～
【場所】高松市・やきとり鳥新
【出席者数】10 名
▽以下の内容を実施
・香川県、徳島県、高知県協会の 3 県合同で忘年会を開催。

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第 3 ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0746 FAX 082-546-0746

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12 月 18 日
【場所】広島市・フィエラ ディ プローバ
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0814 山陽小野田市千代町 2-5-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12 月 9 日
【場所】山口市・タイトーステーション メルクス店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 17 日
午前 10 時～ 11 時 30 分
【場所】松江市・セガ松江
▽以下の内容を実施
・松江市の「セガ松江」（㈱セガ）に安来市の児童養護施設「安来学園」より付添者 7 名を含む 44 名を招待し、各種ゲームを楽しんでもらった。

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 川原 健二

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 野村 嘉久

〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 9 日 午前 8 時～ 9 時
【場所】長崎市・ナムコランド長崎店
▽以下の内容を実施
・長崎市の児童養護施設「浦上養育院」から 30 名を招待し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 9 日
午前 9 時～ 10 時
【場所】鹿児島市・電撃ベイサイド店
▽以下の内容を実施
・鹿児島市の「電撃ベイサイド」(㈱東京バンビーノ)に、スペシャルオリンピックス日本・鹿児島のアスリートとその家族 68 名を招待し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会 会長 尾崎 隆

〒870-0954 大分市下郡中央 1-3-12 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-568-7006 FAX 097-568-7005

おもな出来事

●大分県青少年健全育成大会
【日時】11 月 14 日
午後 1 時 30 分～ 3 時 30 分
【場所】大分市・大分県庁新庁舎 14F
▽以下の内容を実施
・大分県と大分県青少年育成県民会議主催の「大分県青少年健全育成大会」に大分県協会から 5 名が出席。

●理事会
【日時】11 月 14 日
午後 1 時 30 分～ 3 時 30 分
【場所】大分市・大分県庁新庁舎ロビー
【出席者数】5 名
▽以下の議題について審議
・ラブ・エイドの総括
・来年度のラブ・エイドの開催概要
・第 6 回地域懇談会の開催について
・次回の理事会開催について

今後の予定

【日時】1 月 18 日
【内容】理事会を開催予定(理事会終了後、新年会を開催予定)

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会 会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 8 日
午前 9 時～ 11 時
【場所】糸満市・サンエー潮崎シティ内アミューズメントコーナー
▽以下の内容を実施
・浦添市の「ヘルパーステーションちむちむ」の利用者とその付き添い 65 名を、糸満市の「サンエー潮崎シティ内アミューズメントコーナー」に招待し、フリープレイを実施。

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会 会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12 月 2 日
午前 9 時～午後 1 時
【場所】宇土市・パスカワールド宇土店
▽以下の内容を実施
・スペシャルオリンピックス日本・熊本のアスリートと家族・ボランティア計 118 名を「パスカワールド宇土店」(㈱コミュニケーションワークス)に招待し、プライズコーナーのフリープレイを実施。その後、ボウリング大会を開催し、終了後にお弁当とお茶の配布を行った。

今後の予定

特になし

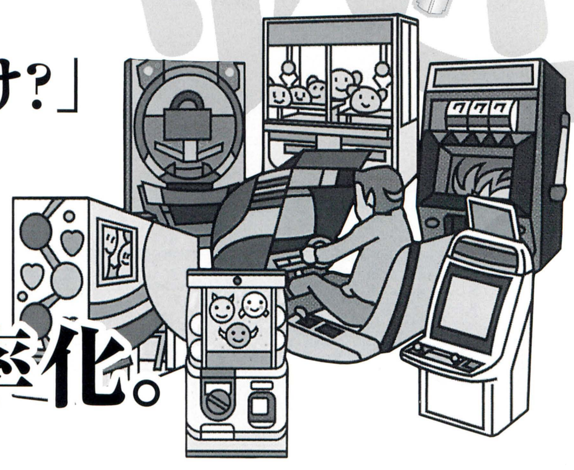
小さくても”大きな安心”にかける技術

FIRST LOCK



「このマシンの鍵、どれだっけ?」

共通キーなら不要のセリフです。



ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ１本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが：異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー



「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、１本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した３方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

F930

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7



F935

ショートネジ太タイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10





メンテ用

F940

セガ社製品対応タイプ

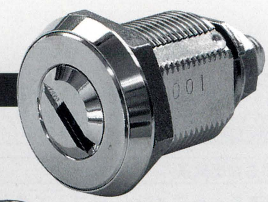
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10



F950

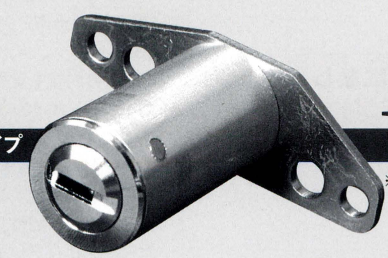
ロングタイプ

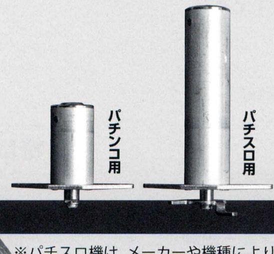
取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7



F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ



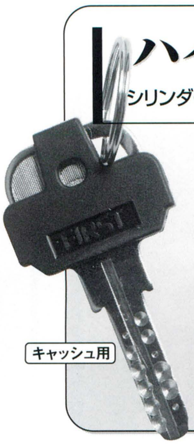


※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー2V LOCKシリーズ

キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。



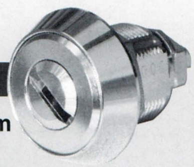
最高級グレード新登場!!



他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110
ショートタイプ

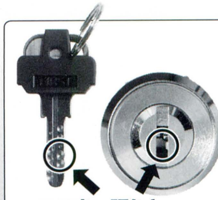
取付長さ ･････････17.4mm
軸太さ･･･････････M7



F120
セガ社製品対応タイプ

取付長さ ･････････22.0mm
軸太さ･･･････････M10





この出っ張りと
この溝がポイント !!

八万ロックシリーズ

防犯性の高い 8 本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモデル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8
8 本ピン採用モデル

取付長さ ･････････17.4mm
軸太さ･･･････････M7



F750-MSDS
スタンダードモデル

取付長さ ･････････17.4mm
軸太さ･･･････････M7



スーパー 2V LOCKシリーズ

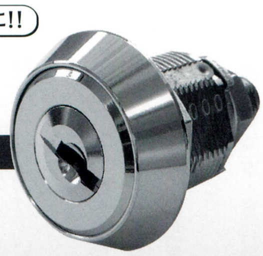
丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970
ショートタイプ

取付長さ ･････････17.4mm
軸太さ･･･････････M7



F980
セガ社製品対応タイプ

取付長さ ･････････22.0mm
軸太さ･･･････････M10



共通キー対応製品

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする~

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。



keyする~®

簡単速攻 !!
一発解決 !!
鍵の粉末潤滑剤
定価980円

FIRST LOCK

株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格である
ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002　茨城県下妻市江 1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598(代)

営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。　ファーストロック　検索

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail : info@firstlock.co.jp

よくわかる風営法解説

第7回

従業員名簿・立ち入り・罰則

法の第5章（第36条・第37条）は、警察等が営業所を監督するための規定を設けた章。第6章（第38条〜第48条）はその他雑則がまとめられた章。第7章（第49条〜第57条）は罰則規定がまとめられた章。最終回の今回は、その中からいくつかをピックアップし、解説する。



監督

【従業者名簿】（第36条）

風営法で規制対象となる営業所は、従業者名簿を営業所内に備え付けておかなくてはならない。これは、営業者に年少者使用の過ちを回避させると共に、公安委員会の指導監督の便宜を図る目的で設けられたもの。ここで言う従業者には、正社員はもちろん派遣社員やアルバイトも該当する。名簿には性別、生年月日、本籍、採用年月日、退職年月日、従事する業務内容の記載が義務付けられている。パソコンで作成しても構わない。退職者に関しても、退職した日より3年間は記録を保存しておかなければならない。

ちなみに、平成23年一年間の風俗営業者に対する行政処分で最も多かったのがこの名簿備付け義務違反によるもの。処分件数8894件のうち、2491件が同違反で行政処分を受けている。

【報告及び立ち入り】（第37条）

公安委員会には報告および資料を求める権利が、警察職員には営業所に立ち入る権利が認められている。

公安委員会に報告・資料の徴収権が与えられるのは、実は営業者側の負担を軽減させるためのもの。昭和59年に法が改正されるまでは、警察官の立入権のみが定められていたが、報告等で足りるものについては、まずそれで済ませようという趣旨である。公安委員会が求め得るのは「業務に関する」報告や資料であり、たとえば税務調査目的での経理関係についての報告などは求めることができない。

一方の警察職員の立入権は、法の施行を達するための監督行為として認められているもの。主語が警察官ではなく警察職員なのは、遊技機の検査など専門的な知識を有する事務職員の立ち入りを認めているため。立入権の具体的内容は定められていないが、立ち入るだけでなく、必要な限度において営業所内を視察し、営業者や従業者、客らに質問をしたり、

参考

風営法

（従業者名簿）

【第三十六条】 風俗営業者、店舗型性風俗特殊営業を営む者、無店舗型性風俗特殊営業を営む者、店舗型電話異性紹介営業を営む者、無店舗型電話異性紹介営業を営む者、第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業を営む者及び深夜において飲食店営業を営む者は、国家公安委員会規則で定めるところにより、営業所ごと（無店舗型性風俗特殊営業を営む者及び無店舗型電話異性紹介営業を営む者にあつては、事務所）に、従業者名簿を備え、これに当該営業に係る業務に従事する者の住所及び氏名その他内閣府令で定める事項を記載しなければならない。

必要事項を調査することも含まれると考えられる。権限を行使できる時間についても特に定められていないが、客商売である関係上、営業時間外のほうが営業者側にとって都合がよい場合もあるので、必ずしも営業時間内に限られるものではないと解されている。また、この立ち入りは犯罪捜査目的ではないため令状や黙秘権の告知は必要とされないが、年少者の接待行為などの犯罪事実を捜査する目的で立ち入る場合には令状が必要となる。

（雑則）

【少年指導委員】（第38条）

少年の健全育成に資するための活動に、民間ボランティアの活力を導入しようとの趣旨のもとつくられた規定。少年指導委員の活動内容は、

①飲酒や喫煙をしている少年、風俗営業や性風俗関連営業の営業所等に客として出入もしくは付近を徘徊している少年について、健全育成の観点から障害があると認められる場合には少年の補導を行うこと
②風俗営業等を営む者やその従業員など関係者に対し、少年の健全育成に障害を及ぼす行為を防止するために必要な助言を行うこと
③少年の健全育成に障害を及ぼす行為により被害を受けた少年に対して、助言、指導、その他の援助を行うこと
④少年の健全な育成に資するための地方公共団体の施策や民間団体の活動に協力すること

等である。

少年指導委員は公安委員会が委嘱することとなっており、公安委員会は活動区域を定め、その区域の状況に精通している者の中から、

①人格や行動が社会的信望を有すること
②職務の遂行に必要な熱意や時間的余裕を有すること
③生活が安定していること
④健康で活動力を有すること

の四つの資格を満たす者を適任者として委嘱する。

少年指導委員の活動は、関係者の協力を得て行われる任意の活動である。したがって、オペレーターらの正当な権利や自由を侵害することのないよう留意しなければならないこととなっており、活動時には身分証明書を携帯しなければならないことも義務付けられている。また職務に関して知り得た秘密を漏らしてはならず、決められた義務に違反した場合には公安委員会がこれを解嘱することができる。

【都道府県風俗環境浄化協会】（第39条）

風俗環境の浄化に民間活力を導入する趣旨で設けられた規定。

風俗環境の浄化は、警察の指導や警告だけではその成果が期待できないため、広く民間の協力を得る必要がある。だが、風俗環境浄化のための苦情処理や営業者・地域住民に対する助言を行う場合、権限のない公益法人がこれを行っても実効があがらない。そのために、環境浄化を担うべき団体として法律上明確に規定したものである。

申し出があれば、公安委員会が都道府県に一つに限り指定することができる。同協会の行う事業内容は、

①苦情処理
住民等からの風俗環境に関する苦情を受理し、業界団体や警察等に連絡することなどによりその解決を図ること
②啓発活動
街頭での客引きや悪質なビラ貼りなどの一掃の呼びかけ、広報紙の発行などを行うこと
③少年指導委員の活動の援助
少年指導委員に情報の提供などを行うこと
④民間の自主的な組織活動の支援
違法な広告物の除去活動を行っている団体に対して、必要な資材などの貸出し等を行うこと
⑤委託事業
公安委員会の委託を受けて、管理者講習、調査等の業務を行うこと
⑥付帯事業
風俗環境の浄化のため必要な出版活動などを行うこと

の六つとなっている。

（報告及び立入り）

【第三十七条】 公安委員会は、この法律の施行に必要な限度において、風俗営業者、性風俗特殊営業を営む者、第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業を営む者、深夜において飲食店営業（酒類提供飲食店営業を除く。）を営む者又は接客業務受託営業を営む者に対し、その業務に関し報告又は資料の提出を求めることができる。

2 警察職員は、この法律の施行に必要な限度において、次に掲げる場所に立ち入ることができる。ただし、第一号、第二号又は第四号から第六号までに掲げる営業所に設けられている個室その他これに類する施設で客が在室するものについては、この限りでない。

一 風俗営業の営業所
二 店舗型性風俗特殊営業の営業所
三 第二条第七項第一号の営業の事務所、受付所又は待機所
四 店舗型電話異性紹介営業の営業所
五 第三十三条第六項に規定する酒類提供飲食店営業の営業所
六 前各号に掲げるもののほか、設備を設けて客に飲食をさせる営業の営業所（深夜において営業しているものに限る。）

3 前項の規定により警察職員が立ち入るときは、その身分を示す証明書を携帯し、関係者に提示しなければならない。

4 第二項の規定による権限は、犯罪捜査のために認められたものと解してはならない。

罰則

【罰則】（第49条～第55条）

風営法の条項の幾つかには、その規定に違反した者への罰則規定が設けられている。また、その罰則の程度は、条項により、2年以下の懲役や200万円の罰金が適用されるものから30万円の罰金だけのものまで、数種類ある。以下に、程度の重いものから順に、8号営業にもかかわるものを主にピックアップしてみる。

「2年以下の懲役もしくは200万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①風俗営業の許可を受けないで風俗営業を営んだ者、あるいは偽りその他不正の手段により承認を受けた者。

②偽りその他不正の手段により、第7条『相続』の第1項、第7条の2『法人の合併』の第1項、第7条の3『法人の分割』の第1項の承認を受けた者。

③「許可を受けた者は、自己の名義をもって、他人に風俗営業を営ませてはならない」という第11条『名義貸しの禁止』規定に違反した者。

④第26条『営業の停止等』の規定による公安委員会の処分に違反した者。第26条の規定は下記の別枠どおり。

「1年以下の懲役もしくは100万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①第9条『構造及び設備の変更等』の第1項の規定に違反し、その承認を受けないで営業所の構造または設備の変更をした者、あるいは偽りその他不正の手段により承認を受けた者。

②第10条の2『特例風俗営業者の認定』の第1項の規定に違反し、偽りその他不正の手段により認定を受けた者。

③第22条『禁止行為』のうち、以下の第3～6号の規定に違反した者。ただし、第3号と第4号に関しては、過失のないときはこの限りではない。

3　営業所で、十八歳未満の者に客の接待をさせ、又は客の相手となつてダンスをさせること。

4　営業所で午後十時から翌日の日出時までの時間において十八歳未満の者を客に接する業務に従事させること。

5　十八歳未満の者を営業所に客として立ち入らせること（第二条第一項第八号の営業に係る営業所にあつては、午後十時（同号の営業に係る営業所に関し、都道府県の条例で、十八歳以下の条例で定める年齢に満たない者につき、午後十時前の時を定めたときは、その者についてはその時）から翌日の日出時までの時間において客として立ち入らせること。）。

6　営業所で二十歳未満の者に酒類又はたばこを提供すること。

「1年以下の懲役または100万円以下の罰金」に該当するもの。

①第38条『少年補導委員』の第3項、「少年指導委員又は少年指導委員であつた者は、職務に関して知り得た秘密を漏らしてはならない」の規定に違反した者。

②第39条『都道府県風俗環境浄化協会』の第5項、「都道府県協会の役員若しくは職員又はこれらの職にあつた者は、第二項第六号又は第七号の規定による調査の業務に関して知り得た秘密を漏らしてはならない」の規定に違反した者。

「6ヵ月以下の懲役もしくは100万円以下の罰金、またはこの併科」に該当するもの。

①第22条『禁止行為』のうち、以下の第1～2号の規定に違反した者。

1　当該営業に関し客引きをすること。

2　当該営業に関し客引きをするため、道路その他公共の場所で、人の身辺に立ちふさがり、又はつきまとうこと。

②第23条『遊技場営業者の禁止行為』の第2項、「第八号の営業を営む者は、その営業に関し、遊技の結果に応じて賞品を提供してはならない」の規定に違反した者。

参考

風営法

（営業の停止等）

【第二十六条】　公安委員会は、風俗営業者若しくはその代理人等が当該営業に関し法令若しくはこの法律に基づく条例の規定に違反した場合において著しく善良の風俗若しくは清浄な風俗環境を害し若しくは少年の健全な育成に障害を及ぼすおそれがあると認めるとき、又は風俗営業者がこの法律に基づく処分若しくは第三条第二項の規定に基づき付された条件に違反したときは、当該風俗営業者に対し、当該風俗営業の許可を取り消し、又は六月を超えない範囲内で期間を定めて当該風俗営業の全部若しくは一部の停止を命ずることができる。

2　公安委員会は、前項の規定により風俗営業（第二条第一項第四号、第七号及び第八号の営業を除く。以下この項において同じ。）の許可を取り消し、又は風俗営業の停止を命ずるときは、当該風俗営業を営む者に対し、当該施設を用いて営む飲食店営業について、六月（前項の規定により風俗営業の停止を命ずるときは、その停止の期間）を超えない範囲内で期間を定めて営業の全部又は一部の停止を命ずることができる。

「100万円以下の罰金」に該当するもの。

①第36条『従業者名簿』の規定に違反し、従業者名簿を備えず、またはこれに必要な記載をせず、もしくは虚偽の記載をした者。

②第37条『報告及び立入り』の第1項、「公安委員会は、風俗営業者等に対して、その業務に関し報告又は資料の提出を求めることができる」という規定に違反し、報告をせず、もしくは資料を提出せず、または同項の報告もしくは資料の提出について虚偽の報告をし、もしくは虚偽の資料を提出した者。

③第37条『報告及び立入り』の第2項、「警察職員は、この法律の施行に必要な限度において、次に掲げる場所に立ち入ることができる」の規定による立入りを拒み、妨げ、または忌避した者。

④第38条の2『少年補導委員』の第1項、「公安委員会は、少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため必要があると認めるときは、この法律の施行に必要な限度において、少年指導委員に、第三十七条第二項各号に掲げる場所に立ち入らせることができる」の規定による立入りを拒み、妨げ、または忌避した者。

「50万円以下の罰金」に該当するもの。

①第5条『許可の手続及び許可証』の第1項に記された許可申請書または添付書類に関し、虚偽の記載のあるものを提出した者。

②特例風俗営業者の認定を受けた営業者は、第9条『構造及び設備の変更等』の第1項にかかる規定は適用外となるが、この場合においては、変更後に「公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を内閣府令で定める添付書類とともに提出しなければならない」と規定されているものの、これに違反し、届出書を提出しなかったり、あるいは虚偽の記載のある届出書や添付書類を提出した者。

③第10条の2『特例風俗営業者の認定』において、虚偽の記載のある認定申請書または添付書類を提出した者。

④第23条『遊技場営業者の禁止行為』第1項のうち、以下の3号または4号の規定に違反した者。

3　遊技の用に供する玉、メダルその他これらに類する物（次号において「遊技球等」という。）を客に営業所外に持ち出させること。

4　遊技球等を客のために保管したことを表示する書面を客に発行すること。

⑤第24条『営業所の管理者』の第1項である、「風俗営業者は、営業所ごとに、管理者一人を選任しなければならない」という規定に違反した者。

「30万円以下の罰金」に該当するもの。

①第6条の「風俗営業者は、許可証を営業所の見やすい場所に掲示しなければならない」という「許可証等の掲示義務」に違反した者。

②第7条の第5項である、「承認の申請をした相続人は、その承認を受けたときは、遅滞なく、被相続人が交付を受けた許可証を公安委員会に提出して、その書換えを受けなければならない」という規定に違反した者。

③第9条の第3項により、風俗営業者は、「氏名又は名称及び住所並びに法人にあつては、その代表者の氏名」「営業所の名称」「管理者の氏名及び住所」「法人にあつては、その役員の氏名及び住所」に変更があったとき、あるいは「営業所の構造又は設備」につき軽微な変更をしたときは、「公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を提出しなければならない。この場合において、当該届出書には、内閣府令で定める書類を添付しなければならない」と規定されているが、この規定に違反し、届出書を提出せず、もしくは虚偽の記載のあるものを提出した者。

④第10条『許可証の返納等』の第1項において、許可証の交付を受けた者は、①風俗営業を廃止したとき、②許可が取り消されたとき、③許可証の再交付を受けた場合において、亡失した許可証を発見し、又は回復したとき、のいずれかに該当することとなったときは、遅滞なく、許可証を公安委員会に返納しなければならない、と規定しているが、これに違反した者。

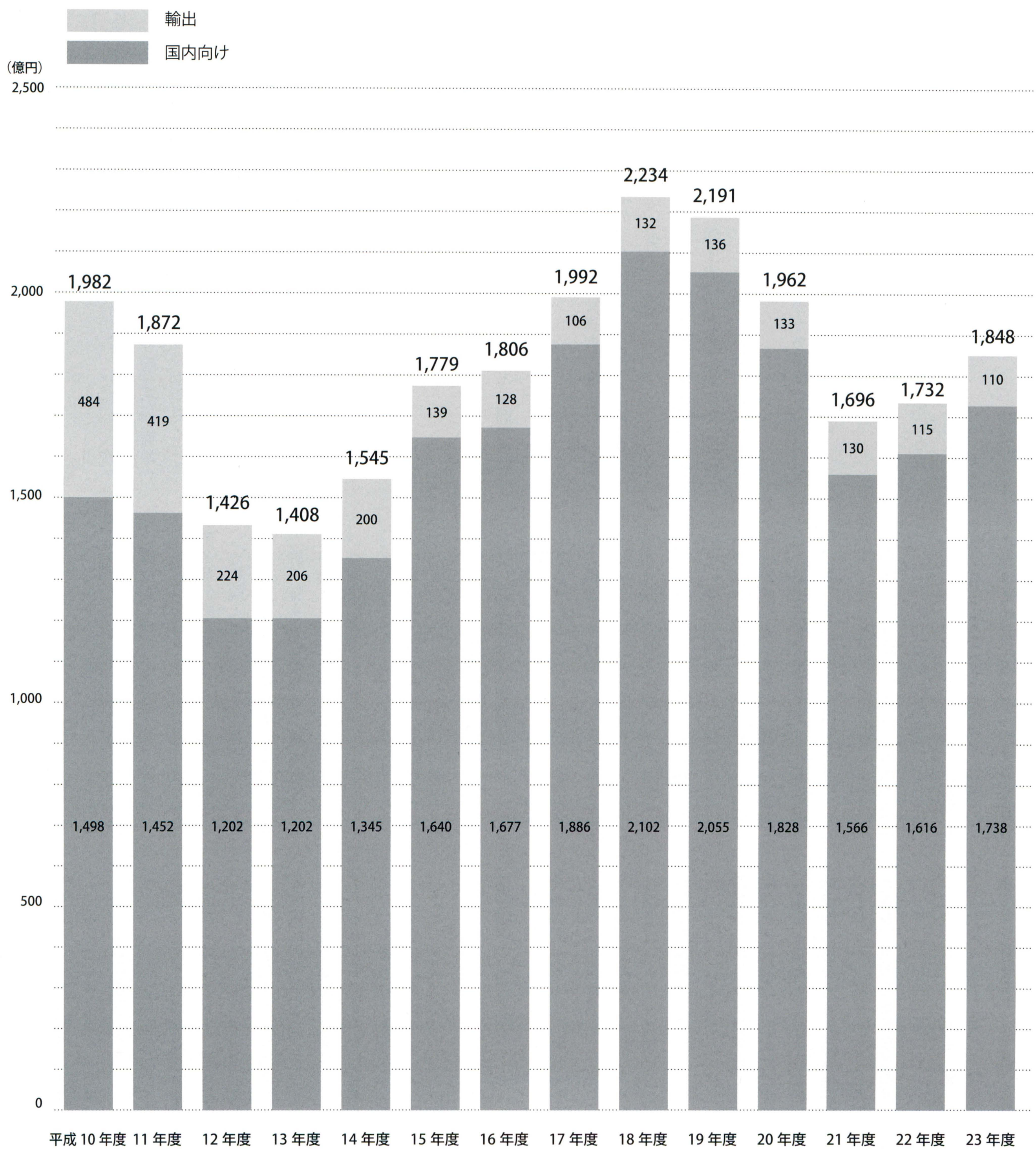
⑤第10条の2『特例風俗営業者の認定』の第7項において、認定証の交付を受けた者は、①当該風俗営業を廃止したとき、②認定が取り消されたとき、③認定証の再交付を受けた場合において、亡失した認定証を発見し、又は回復したとき、のいずれかに該当することとなったときは、遅滞なく、認定証を公安委員会に返納しなければならない、と規定しているが、これに違反した者。

【両罰規定】（第56条）

第49条から第55条にかけて様々な罰則規定が設けられているが、そこで定める主体は風俗営業者などであり、したがってその従業者等が違反行為を犯した場合は罰することができない。だが、現実には風俗営業者ではなくその従業者が違反行為を行うことも少なくなく、また風俗営業者であろうが従業者であろうが、違反行為をしたことにより社会的害悪を及ぼすことにおいて差異はない。そうした観点から設けられたのが第56条であり、これにより、従業者等が違反行為をしたときも、風俗営業者などが違反行為をしたときと同一の刑罰が科せられることとなった。またその場合、風俗営業者等には従業者に対する選任・監督についての過失責任が問われ、罰金刑が科せられる。

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



国内向け製品販売高の種類別内訳

		平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
国内向け製品販売高計		149,758	145,231	120,194	120,157	134,514	163,993	167,729
テレビゲーム	専用汎用筐体	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409	23,184	25,801
	基板ソフト	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272	11,855	13,752
	小　計	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682	35,039	39,553
音楽ゲーム	専用汎用筐体	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186	1,854	1,201
	基板ソフト	322	5,065	4,726	3,330	2,192	1,502	2,068
	小　計	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378	3,356	3,269
メダルゲーム		9,792	13,073	24,312	22,340	27,061	37,421	37,017
乗り物		3,348	3,092	1,848	2,185	1,578	1,111	1,351
景品提供機（クレーン）		6,607	5,312	4,519	5,735	7,486	13,609	37,017
景品提供機（クレーン以外）		9,069	8,751	6,676	4,941	4,791	3,239	1,364
AM ベンダー	筐　体	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642	5,248	5,858
	基板ソフト	2,709	701	431	463	456	533	795
	用　紙	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715	12,710	12,830
	小　計	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812	18,491	19,483
その他 AM 機		5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978	3,714	2,854
景品類		46,735	38,173	22,876	24,590	34,913	40,581	34,331
ゲーム用カード・チップ類		---	---	---	---	---	---	5,479
AM 関連付帯機器		1,976	3,656	4,878	6,283	6,835	7,432	9,763

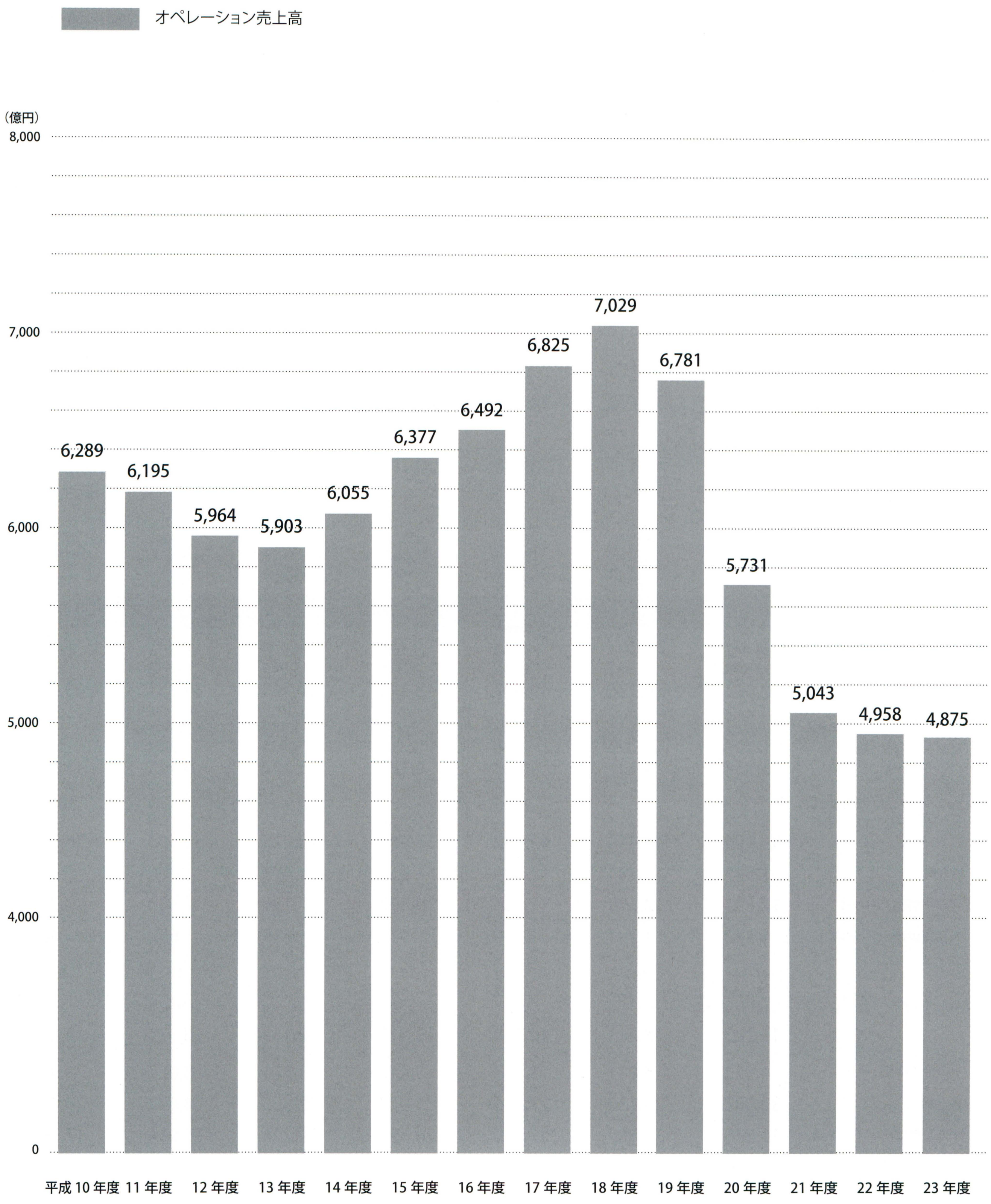
（単位：百万円）

		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
国内向け製品販売高計		167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621	173,798
テレビゲーム	専用汎用筐体	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728	23,673	25,156
	基板ソフト	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015	14,678	18,336
	小　計	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743	38,351	43,492
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174	1,088	1,526
	基板ソフト	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821	3,087	3,766
	小　計	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995	4,175	5,292
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	25,326	30,209
	7号転用機	---	---	---	---	---	5,270	5,982
	小　計	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930	30,595	36,192
乗り物		1,597	1,184	785	510	493	406	472
景品提供機（クレーン）		12,691	12,698	11,565	9,302	7,196	7,534	7,363
景品提供機（クレーン以外）		1,342	1,291	1,090	972	639	657	467
AM ベンダー	筐　体	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019	3,452	4,179
	基板ソフト	1,048	901	773	670	469	303	321
	用　紙	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668	7,217	9,509
	小　計	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157	10,972	14,009
その他 AM 機		4,122	4,881	5,483	5,442	3,331	3,087	2,424
景品類		32,087	28,132	27,546	25,927	22,305	24,671	24,002
ゲーム用カード・チップ類		11,545	32,382	27,590	24,380	19,224	17,014	17,164
AM 関連付帯機器		8,146	9,085	7,857	7,111	4,889	4,501	4,581
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	8,373	7,420	17,719	19,669	18,341

（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、
オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



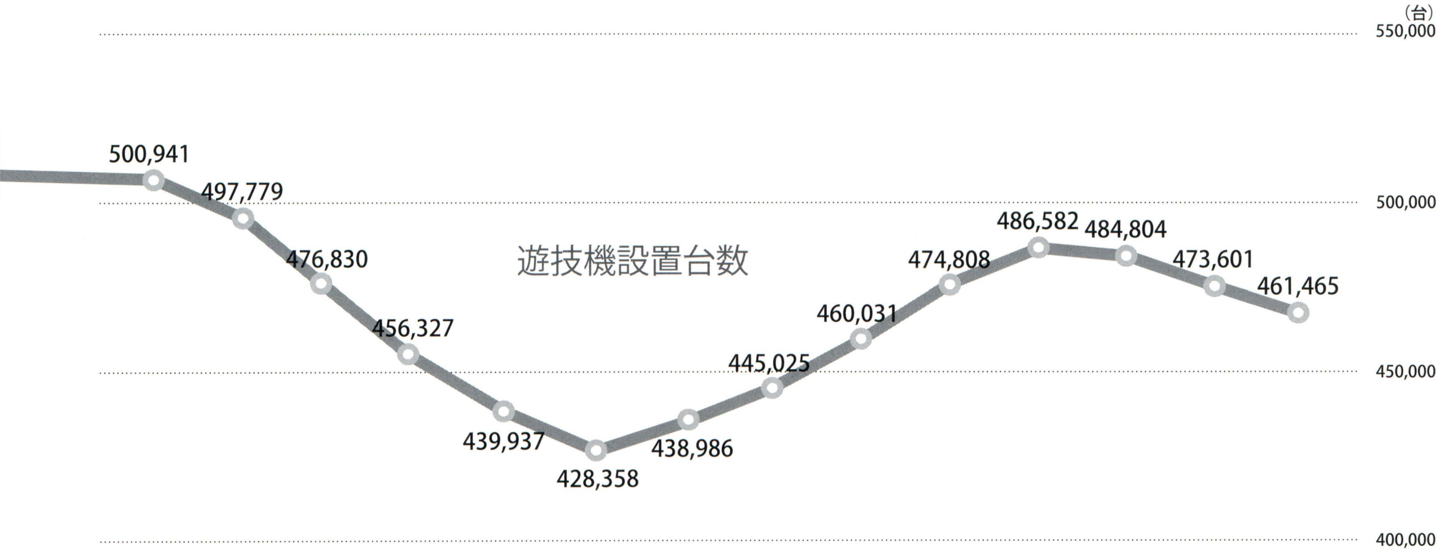
オペレーション売上高の種類別内訳

		平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
オペレーション売上高計		628,892	619,545	596,403	590,294	605,521	637,744	649,223
テレビゲーム	専用筐体	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516	58,443	53,292
	汎用筐体	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442	32,735	33,987
	小　計	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958	91,178	87,279
音楽ゲーム		24,665	34,390	24,550	19,373	19,221	16,253	13,974
メダルゲーム		123,468	117,582	129,507	137,441	152,581	163,069	176,219
乗り物		15,992	14,552	14,494	15,060	14,649	10,698	10,694
景品提供機（クレーン）		161,446	166,825	142,520	166,380	183,431	217,172	213,239
景品提供機（クレーン以外）		69,416	70,443	72,591	60,058	54,421	47,539	44,514
アミューズメントベンダー		41,793	39,543	51,050	56,444	60,537	58,541	53,442
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	14,670
その他の AM 機		39,235	44,072	49,263	46,688	28,722	33,294	35,192

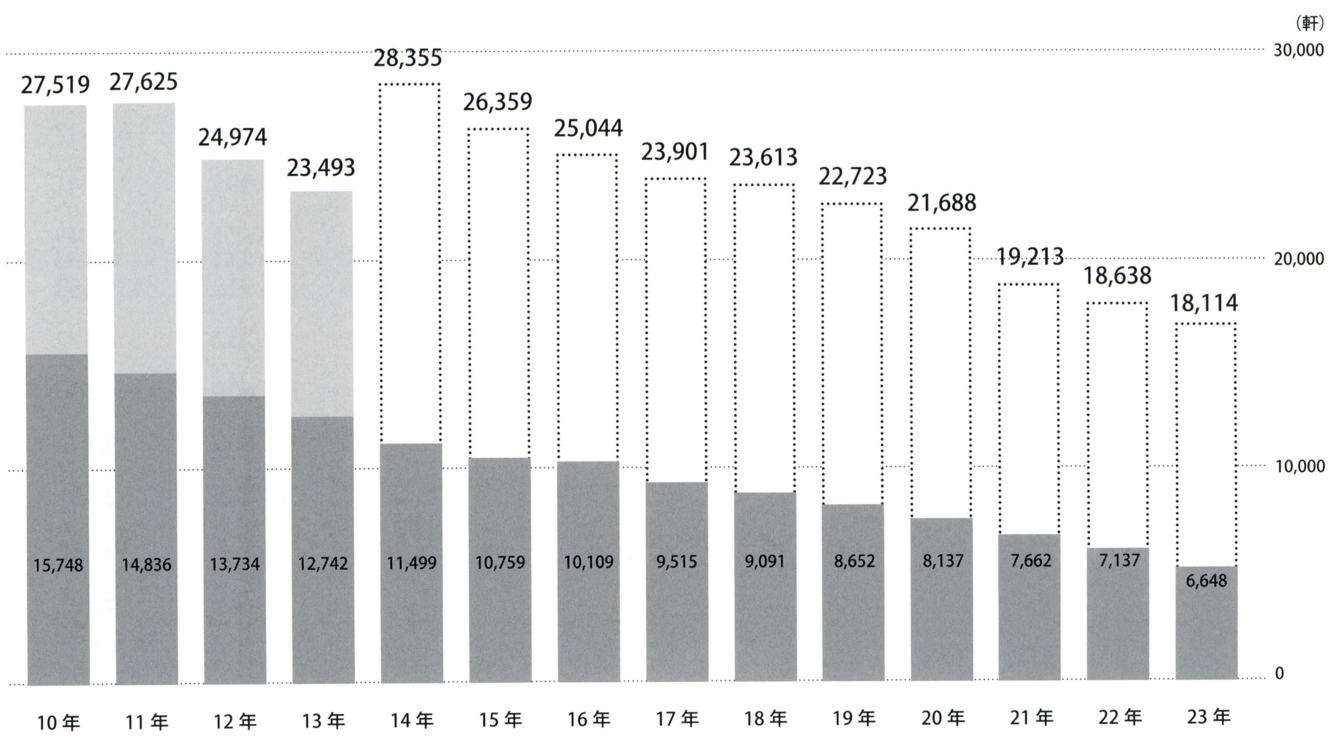
（単位：百万円）

		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
オペレーション売上高計		682,458	702,857	678,099	573,104	504,271	495,767	487,500
テレビゲーム	専用筐体	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892	67,677	65,402
	汎用筐体	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067	20,988	21,236
	小　計	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960	88,664	86,637
音楽ゲーム		13,812	11,955	15,566	11,535	8,977	8,495	11,741
メダルゲーム	7号転用機以外	---	---	---	---	---	100,255	97,459
	7号転用機	---	---	---	---	---	46,664	42,024
	小　計	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279	146,918	139,483
乗り物		10,275	10,322	8,638	5,735	4,813	4,232	4,472
景品提供機（クレーン）		205,445	207,211	189,892	168,461	156,362	167,608	157,580
景品提供機（クレーン以外）		50,607	49,444	41,468	30,546	25,834	22,806	19,542
アミューズメントベンダー		42,299	34,293	30,701	25,405	23,804	24,676	32,491
キッズカードゲーム		41,633	46,129	36,996	23,425	22,688	17,578	19,248
その他の AM 機		36,097	31,613	35,128	28,158	17,555	14,789	16,305

（単位：百万円）



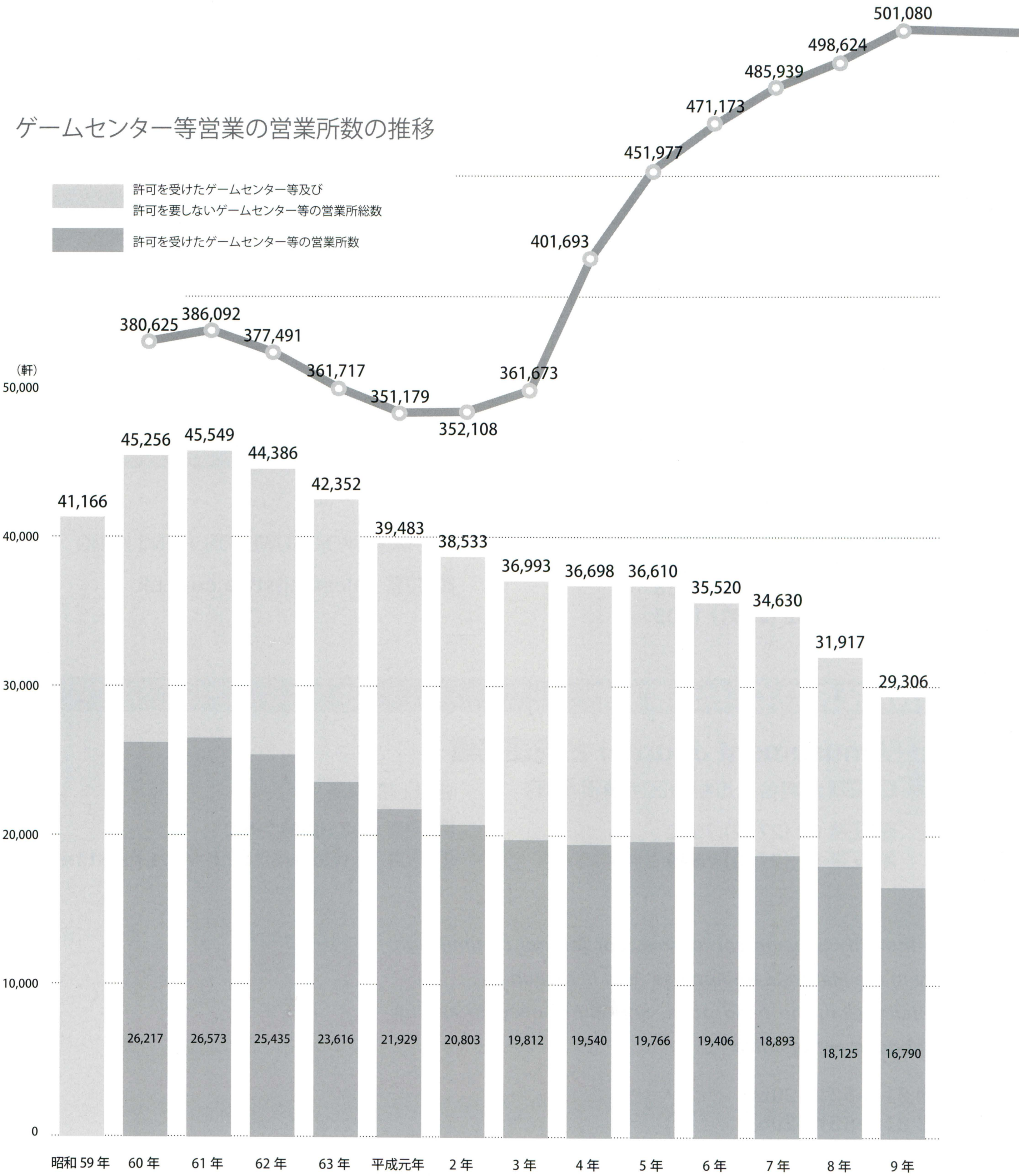
平成14年から平成23年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。



ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

ゲームセンター等営業の営業所数の推移



Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案內

信 榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK 1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS UNIT B 11/F, JCG BLDG., 16MONGKOK ROAD, MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305
mail sales@hitstyle.com.hk

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼 彦嘉
TEL 093 (065) 2996
mail howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.
For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

AD INDEX

1 January

STAFF VOICE
スタッフボイス

いわゆる「ソーシャルゲーム」をプレイしている。個人的には十分楽しめているので、その対価としての課金額には納得しているのだが、掲示板での匿名ユーザーの声等を見ていると色々と危うい部分もちらほら見えてくる。こうしたネット掲示板の「声」は、ネットがなかった時代に比べはるかに影響力をもつようになった。ソーシャルゲーム等はオンラインの特性を活かし、それら「声」を拾いアップデートすることが必須だという。声を拾う側は果たして「真の意見」を拾えているのか？サイレントマジョリティをどう識別しているのか？　千差万別の意見がほぼ全て拾えるこの時代、その難しさは想像に容易い。耳を傾けすぎるのも問題だろう。

（焼）

仕事から帰ってきてゆっくり風呂に入ろうとしたその時、何と「お湯が出ない」という緊急事態が発生。何度試しても、少し時間をおいてみてもまるで駄目。結局その日の入浴はあきらめ、衣類を重ね着して眠ることに。翌日、さっそく業者を呼んで見てもらったところ、「一酸化炭素が漏れていて危険ですから使わないで下さい。３～４日後に交換しに来ます」と担当者から驚きのひと言が。「3～4日後？　ちょっと待ってくれ、風呂にも入れず危険な状態が３～４日？ それは駄目、絶対に駄目」…声を荒げての交渉の末、「明日来ます」と言質をとってようやくひと安心。それにしても「危険」＝「３～４日に換えに来る」というのはあんまりだ。

（岩）

人間、歳をとると時間が早く進むように感じるらしい。例年同様、昨年末も「あっという間の一年だった」と思ったが、最近それは時間を無為に過ごしたことへの警鐘ではないかと思っている。人生の三分の二近くをすでに消費し、残された人生も、決して少なくはないが、そんなに多くもない。その貴重な残りの人生を無為に過ごしたとに対する焦りがそう思わせているのではないかと。そう考えると、何の変化もない毎日に不安を感じたりもするが、しかしそれも一時のこと。気づけば、一日仕事に追われ、家に帰って飯食ってテレビ見てネット見て寝るの繰り返し。きっとまた今年の年末も思うことだろう、「あっという間の一年だった」と。

（たけ）

我が家のかわいい愛犬コロン。体重がシーズーの平均よりも重く、小型犬なのに８キロ以上あります。食事はダイエット用のドッグフード、おやつもカロリーの低いものをあげているのに。ダイエットさせようと公園やグラウンドへ走りに行っても、自分の体の半分ぐらいの小型犬が近づいてきただけで怖がる。というより、見えてないような顔して自然に遠ざかり、家の方向へダッシュ、カゴに入って安全確保！でも８キロ以上あるとカゴも耐えきれないし、私たち人間の持ち運びが苦痛でいつも筋肉痛になります。電車でお出かけも重いので、そろそろバギーを購入しようかと考え中…。バギーでお出かけすると、もっと運動不足になるのかも…。

（miy）

11月下旬に誕生日を迎えたのですが、今回は真剣に自分の年齢をずっと勘違いしていました（一つ多くサバを読む方に）。2012年中、ほとんど年齢表記を間違っていたということで、かなり損をしたような、してないような気分ですが、元より自分の年齢を覚えておらず、ほとんど気にしていなかったのが問題です。ですが、この11月下旬～１月上旬生まれというのは、子供の時に損をした人も多いのではないでしょうか。ご多分に漏れず、自分も誕生日とクリスマスをミックスされたこと（もしくは弟と合同される）が何度かあります。昔は残念な思いもしましたが、何も貰えなくなった今となっては、あの頃が羨ましい限りです。

（村）

最近ジムに頻繁に通っている。とにかく泳いでいる。久しぶりに水着きて帽子かぶってゴーグルつけて水の中で何も考えずに泳ぐのは僕の中ではストレスのない世界である。ただ・・ジムに通い始めてから誰にも話しかけず、また話しかけられない。他の人が「筋肉ついてきましたね～」「最近よく見ますね～」「新しいウェアですか？」などとインストラクターとしゃべっている事が信じられない。最初どうやって話したり、仲良くなったりしたんだろうか？最近ジムで交わした会話は「帽子・・落ちましたよ。」と「このコースは上級者コースとなってますので隣のコースでどうぞ。」だけ。ジムでの死亡原因が孤独死になりそうでコワい。

（ま～くん）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2013年1月号
（平成24年12月28日発売）
第13巻 第1号 通巻141号

発行人　室井貴志
編集人　竹本　博
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル

本　社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03（5319）2060［代表］
FAX 03（5319）2061

大阪支社
〒530-0041
大阪市北区天神橋 2-2-10 ワイズビル 3F
TEL 06（4801）5860［代表］
FAX 06（4801）5861

Printed in Japan

Amusement Journal 次号予告

内容は変更することがあります。

特集

いっそうの高度化を遂げた21世紀のAMマシンたち

一目でわかるゲーム進化史

第2特集 ジャパン アミューズメント エキスポ2013　直前情報

第3特集 詳報 アミューズメント ラブ・エイド

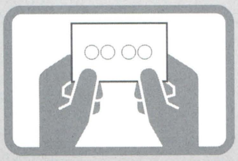
AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ

その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

2月号 1月30日発行です。

あ↓あ

あけましておめでとうございます



誌上名刺交歓会

2013 NEW YEAR

謹んで新年のお慶びを申し上げます。
本年も相変わらぬご愛顧の程
よろしくお願い申し上げます。
平成二十五年　元旦

株式会社 アールエス

代表取締役会長
神宮司 憲人

〒812-0004　福岡県福岡市博多区榎田1-3-33
TEL　092-415-1337　FAX　092-415-1348
http://www.rs2006.co.jp
jin@rs2006.co.jp

株式会社 アーネスト

代表取締役
望月 千恵子

〒537-0021　大阪市東成区東中本1-10-14
TEL　06-6977-7702　FAX　06-6977-7704
earnest@wing.ocn.ne.jp

I.M.S CO., LTD　株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役
御影 知美

本　　社　〒564-0051　大阪府吹田市豊津町14-12
ダイトー江坂ビル8F
TEL　06-6368-6880㈹　FAX　06-6368-6770㈹
サービス部　TEL　06-6368-6583　FAX　06-6368-6770
http://www.ims-am.co.jp

URBAN　株式会社 アーバン

代表取締役
金子 信太郎

〒171-0021　東京都豊島区西池袋3-22-15大林ビル4F
TEL　03-3590-4151㈹　FAX　03-3590-0374

あ↓あ

あけましておめでとうございます

アドアーズは夢と感動あふれる遊空間を提供いたします。

ADORES アドアーズ 株式会社

代表取締役会長

藤澤 信義

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-7-12 虎ノ門ファーストガーデン
TEL 03-5843-8800 FAX 03-5843-8810
http://www.adores.co.jp/（コーポレートサイト）
http://www.adores.jp/（アミューズメント施設運営サイト）
IR@adores.co.jp

「市場の活性化」を担うことが私共の使命！

immedia アイメディア株式会社

代表取締役社長

加川 政典

〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西2-3-2 NSビル6階
TEL03-6416-3816 FAX 03-6416-3817
http://www.immedia-corp.jp
masanori_kagawa@immedia-corp.jp

人気キャラ～オリジナルプライズのニーズを追求します

AMUSE 株式会社 アミューズ

代表取締役

飯島 充実

東京本社 〒169-0073 東京都新宿区百人町1-23-24アミューズ大久保ビル2F
TEL 03-5338-5860㈹ FAX 03-5338-5868
大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島4-3-5-1007
TEL 06-6390-2901 FAX06-6390-2903
http://www.amunet.co.jp/

笑顔と元気で誠心誠意お客様の満足を追求いたします。

株式会社 アイモ

代表取締役社長

田口 宜由

〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591㈹ FAX 03-3984-8710
http://www.aimo.co.jp
webmanager@aimo.co.jp

“ふれあい”と“思い出”創りが私達の仕事です。

Amuzy 株式会社 アムジー

代表取締役

川村 康則

〒252-0202 神奈川県相模原市中央区淵野辺本町4-1-11
TEL 042-707-8612 FAX 042-707-8619
http://www.amuzy.co.jp
info@amuzy.co.jp

遊び心とエンターテインメントを提供する

AXIS アクシス商事 株式会社

代表取締役

市瀬 龍雄

〒144-0052 東京都大田区蒲田5-44-14 佐藤ビル5F
TEL 03-5710-6091㈹ FAX 03-5710-6090
http://www.axis-corp.jp

株式会社 アムネット

代表取締役

堤田 稔

〒141-0031 東京都品川区西五反田1-27-5
TEL 03-3495-6738 FAX 03-3495-6092
http://www.amnet-jp.com
tsutsumida@amnet-jp.com

硬貨・紙幣選別／払出装置の専門メーカー。

AsahiSeiko 旭精工 株式会社

代表取締役社長

安部 寛

〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル2F
TEL 03-3401-6181㈹ FAX 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com

株式会社 アルタ

代表取締役

江原 信元

〒162-0801 東京都新宿区山吹町4番地7 新宿山吹町ビル4F
TEL 03-3260-4468 FAX 03-3260-4461
alta.jp@nifty.com

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

ASAHI AMUSEMENT MACHINE 朝日テック 有限会社

代表取締役

佐原 圭一

〒776-0001 徳島県吉野川市鴨島町牛島明治開2322-25
TEL 0883-22-3800 FAX 0883-22-3810
http://www.asahi-tec1907.co.jp
info@asahi-tec1907.co.jp

あ↓く

あけましておめでとうございます

A-DEK CO.,LTD

株式会社 エイデック

代表取締役
髙橋 英治

〒889-1605 宮崎県宮崎市清武町加納丙86-9
TEL 0985-85-0377 FAX 0985-85-0378
http://a-dek.com
info@a-dek.com

株式会社 あるまど

代表取締役
福田 貫行

本　　社 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋4-29-7
TEL 047-460-3811 FAX 047-460-3810
物流センター 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-20-11
TEL 047-424-4811 FAX 047-424-4811
http://www.arumado.co.jp/

株式会社 SNK プレイモア

代表取締役社長
大畑　政夫

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1丁目16番17号
TEL 06-6339-6362 FAX 06-6378-6360
http://www.snkplaymore.co.jp

イスト 株式会社

代表取締役
臼井 一敏

〒144-0051 東京都大田区西蒲田8-20-6 2F
TEL 03-5744-3777 FAX 03-5744-3778
http://www.ist-ax.jp/
mail@ist-ax.jp

KAGA AMUSEMENT

加賀アミューズメント株式会社

代表取締役社長
高橋 信佐

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-12-8
TEL 03-4455-3182 FAX 03-3254-7259
http://www.kga.co.jp

トータルなソリューションを提供いたします。

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩6-2-2
TEL 03-3658-1236 FAX 03-3650-8380
http://www.urayamashoji.com
ura1031@ybb.ne.jp

メーカーとオペレーターの明るい架け橋

株式会社 共和コーポレーション

代表取締役社長
宮本 和彦

本　　社 〒380-0928 長野市若里3-15-5
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871
東京支店 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4新宿パークサイドビル1F
TEL 03-3351-5155 FAX 03-3351-5244
http://www.kyowa-corp.co.jp info@kyowa-corp.co.jp

遊びとロマンの創造

株式会社 エイコー

代表取締役社長
西谷 元晴

〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
http://www.e-eikoh.co.jp

SINCE 1968

有限会社 楠野製作所

代表取締役
楠野 博美

〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-10-41
TEL 06-6681-6116 FAX 06-6681-6110
http://www.prizegame.jp/
info@prizegame.jp

ゲーム × 携帯 × ネットワーク＝これからの遊びを創造！

EIGHTING CO.,LTD.

株式会社 エイティング

代表取締役社長
藤澤 知徳

〒140-0013 東京都品川区南大井6-20-14 イーストスクエア大森6F
TEL 03-5753-8181 FAX 03-5753-8182
http://www.8ing.net

こ↓し
あけましておめでとうございます

誌上名刺交歓会

2013 NEW YEAR

し↓せ

あけましておめでとうございます

SHOKEN 株式会社 昭和技研

代表取締役

安部 征宏

本　　社　〒365-0075　埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 048-543-4341㈹　FAX 048-543-4344
テクノセンター(販売・サービス)〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 048-597-2931㈹　FAX 048-597-2930
http://www.showagiken.co.jp　shoken@showagiken.co.jp

JEX 株式会社 ジェックス

代表取締役

村上 榮司

〒162-0042　東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3F
TEL 03-5292-1680　FAX 03-5292-1681

夢から遊びを創る

SCRATCH 株式会社 スクラッチ

代表取締役

森田 友久

本　　社　〒573-1153　大阪府枚方市招提大谷2-18-20
TEL 072-866-0006㈹　FAX 072-866-0012
販 売 課　TEL 072-866-0018㈹　FAX 072-866-0019
東京営業所　〒103-0001　東京都中央区日本橋小伝馬町18-1 内田ビル2F
TEL 03-3663-6500㈹　FAX 03-3663-4500
http://www.scratch.co.jp　info@scratch.co.jp

F★A★N★S システムサービス 株式会社

代表取締役

佐藤 隼夫

〒170-0013　東京都豊島区東池袋1-13-6JTB池袋ビル6F
TEL 03-5951-6600　FAX 03-5951-3449
http://www.fans.co.jp
info@fans.co.jp

小さなおしごと、お任せください。

STAND-BY AMUSEMENT COMPANY スタンバイ 株式会社

代表取締役

竹内 幹人

〒132-0014　東京都江戸川区東瑞江2-49-12
TEL 03-3676-9090　FAX 03-4496-4989
http://www.stand-by.biz
mail@stand-by.biz

株式会社 ジャトレ

代表取締役社長

竹内 順一

〒108-6028　東京都港区港南2-15-1　品川インターシティA棟28F
TEL 03-5461-4381　FAX 03-4496-4069

セイミツ工業 株式会社

代表取締役

松田 輝男

〒335-0033　埼玉県戸田市笹目北町12-5
TEL 048-421-5200㈹　FAX 048-421-2433
http://www.seimitsu.co.jp/

JANO ENTERPRISE Join Advance Network Over 株式会社 ジャノ・エンタープライズ

代表取締役

山中 泰介

〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676　FAX 027-265-5654

SEGA® 株式会社 セガ

代表取締役社長 COO

鶴見 尚也

〒140-8583　東京都品川区東品川1-39-9　カナルサイドビル
TEL 03-5736-7111㈹
http://sega.jp/

jas ジャパン アミューズメント システム 株式会社

代表取締役

湯本 聖一

〒177-0032　東京都練馬区谷原5-23-8
TEL 03-3923-7723　FAX 03-3923-7733
http://www.zokzok-j.com/
jas-sy@poem.ocn.ne.jp

あけましておめでとうございます

株式会社 哲信クリエイト

代表取締役
岸本 信人

大阪本社　〒559-0025　大阪市住之江区平林南2-11-12
TEL 06-4702-8880㈹　FAX 06-4702-8887
東京支店　〒144-0052　東京都大田区蒲田3-23-7　松本ビル7F
TEL 03-3738-9990　FAX 03-3738-9991
福岡支店　〒812-0881　福岡市博多区井相田1-10-1スピリッツ井相田I105号
TEL 092-502-9997　FAX 092-502-9998
http://www.tessin.co.jp/　tessin@tessin.co.jp

株式会社 トーヨー

代表取締役
林屋 源次郎

〒577-0056　大阪府東大阪市長堂1-8-28-717
TEL 06-6781-2335 FAX 06-4306-3155
http://toyo-japan.com
hayashiya@toyo-japan.com

ナムコは「遊びを通じて、お客様を幸せにします」

namco® **株式会社 ナムコ**

代表取締役社長
橘 正裕

〒146-0093　東京都大田区矢口2-1-21
TEL 03-3756-8765　FAX 03-3756-7608
http://www.namco.co.jp/

有限会社 ネクスト

代表取締役
西田 一郎

〒556-0005　大阪市浪速区日本橋4-2-15
TEL 06-6646-0011㈹　FAX 06-6646-1001
http://www.game-next.jp
next@game-next.jp

ゲーム開発・販売から関連製品販売までお任せ下さい！

Noi **株式会社 Noi（ノイ）**

代表取締役
林 宏一

〒151-0072　東京都渋谷区幡ヶ谷2-20-10キュアーレYMD6階
TEL 03-6300-9548　FAX 03-5350-0700
http://www.noi2011.net

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

代表取締役社長
簗瀬 良司

〒144-0033　東京都大田区東糀谷2-1-18 東邦ビル3F
TEL 03-3741-5461　FAX 03-5737-0846
http://www.sls-net.co.jp

アミューズメント機器総合プランナー

高井商会　**高井商会**

代表
高井 一美

〒399-0424　長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL 0266-43-3535　FAX 0266-43-3533
http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
k_takai@syd.odn.ne.jp

Growth through new challenges!

TAKARA TOMY A.R.T.S **株式会社 タカラトミーアーツ**

代表取締役社長
鴻巣 崇

〒125-8503　東京都葛飾区青戸4-19-16
TEL 03-5680-4901㈹　FAX 03-5680-4894
http://www.takaratomy-arts.co.jp

TATSUMI **辰巳電子工業 株式会社**

代表取締役
辰巳 聡

〒634-0008　奈良県橿原市十市町7番地
TEL 0744-23-4764　FAX 0744-25-1191
http://www.tatsu-mi.co.jp

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚 明雄

〒663-8204　兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798-66-0811㈹　FAX 0798-66-2275

は↓ふ

あけましておめでとうございます

株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役
吉名 基能

本　社　〒577-0034　大阪府東大阪市御厨南2-1-33
TEL 06-6789-1133㈹　FAX 06-6789-6000
東京支社　〒108-0074　東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル8F
TEL 03-3444-2177㈹　FAX 03-3444-2181
流通センター　〒577-0033　大阪府東大阪市御厨東1-5-46
TEL 06-6782-5466㈹　FAX 06-6782-5468
http://www.peanuts-club.co.jp

ハイメックス 株式会社

代表取締役
槇 忠則

〒550-0015　大阪市西区南堀江1-7-4 パロスビル8F
TEL 06-6536-1668　FAX 06-6536-2204

アミューズメント全般販売・及びレンタル業

有限会社 ビクトリーコーポレーション

代表取締役
小玉 清博

〒555-0021　大阪市西淀川区歌島1-13-18　エースハイツ歌島102号
TEL 06-6476-3204　FAX 06-6476-3205
kk2001@sage.ocn.ne.jp

ゲームソフト開発

株式会社 パルシステム

代表取締役
神野 則男

〒577-0026　大阪府東大阪市新家東町3-19
TEL 06-6784-9055　FAX 06-6784-9050
http://www.palsystem-game.com/
palsystem@pop07.odn.ne.jp

株式会社 ビジョン

代表取締役
生島 光昭

〒639-2147　奈良県葛城市新庄414-2
TEL 0745-69-6088　FAX 0745-69-6099
http://www.vi-sion.co.jp
info@vi-sion.co.jp

株式会社 バンダイナムコゲームス

代表取締役社長
大下 聡

〒140-8590　東京都品川区東品川4-5-15 バンダイナムコ未来研究所
TEL 03-6744-5500
http://www.bandainamcogames.co.jp

アミューズメント用景品の企画・販売　景品用玩具、雑貨総合卸

株式会社 フクヤ

代表取締役社長
田中 敬一郎

〒110-0012　東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03-3872-6840　FAX 03-3873-1495
http://www.fancy-fukuya.co.jp
eht@fancy-fukuya.co.jp

株式会社 バンプレスト

代表取締役社長
吉川 昌之

〒140-0002　東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL 03-6744-3600　FAX 03-5780-0310
http://www.banpresto.co.jp

原点回帰！大飛躍！ゲームの世界へ！

有限会社 フジタコミュニケーションズ

取締役
藤田 由美子

〒158-0093　東京都世田谷区上野毛4-34-8-101
TEL 03-5706-4451　FAX 03-5706-4450
http://www.fujitacommunications.com/
fujita11@jewel.ocn.ne.jp

バンプレスト販売 株式会社

代表取締役社長
間庭 英作

〒140-0002　東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー1F
TEL 03-6744-3930　FAX 03-5780-0320

ふ↓や

あけましておめでとうございます

全ては、お客様の為に。

Mine's 株式会社 マインズ

代表取締役
東山 峰雄

〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津2-7-1
TEL 092-624-7887 FAX 092-624-7888
http://www.slotkun.com
info@slotkun.com

MARUKA マルカ 株式会社

代表取締役
加藤 肇

〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03-3875-8235 FAX 03-3872-5051
http://www.maruka.jp/

本年も東日本大震災の被災地を積極的に応援致します。

株式会社 ミッドウエスト

代表取締役
佐藤 和雄

〒160-0022 東京都新宿区新宿2-11-2
TEL 03-3341-5188 FAX 03-3341-1705
ogawa-midwest@peace.ocn.ne.jp

「楽しさをあなたに、それが私たちの願いです。」

株式会社 焼津ミマツ

代表取締役社長
増田 康一

〒425-0027 静岡県焼津市栄町4-10-17
TEL 054-628-7281 FAX 054-628-7283
http://www.yaz-mimatsu.co.jp

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役
森 莞爾

〒551-0031 大阪市大正区泉尾7-5-43
TEL 06-6555-3845 FAX 06-6555-3846
http://www.usn.co.jp

遊びの原点を常に追求するFDEKです。

FDEK 富士電子工業 株式会社

取締役一同

〒273-0034 千葉県船橋市二子町483
TEL 047-302-5678 FAX 047-302-6778
http://www.fdek.com
fuji@fdek.com

人々のこころを豊かで幸せにする
良質なエンタテインメントを創出する！

FuRyu フリュー 株式会社

代表取締役社長
田坂 吉朗

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3COMSビル2F
TEL 03-5728-1761 FAX 03-6849-7702
http://www.furyu.jp

ゲーム機のレンタル、販売、買取りいたします

代表取締役社長
髙 倉 章 子

株式会社 フロック
〒162-0042
東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3階
TEL.03-5155-4565 FAX.03-5155-4575
http://www.fluke.jp

Fluke

ガチャで笑顔をお届けいたします。

Penny 株式会社 ペニイ

代表取締役
小泉 秀雄

〒230-0071 神奈川県横浜市鶴見区駒岡4-23-6
TEL 045-581-3180 FAX 045-581-3199
http://www.penny.co.jp

HOPE 株式会社 ホープ

代表取締役社長
小野 良文

本社工場
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL 044-980-2150 FAX 044-980-2149
http://www.am-hope.co.jp
nakajima@am-hope.co.jp

ゆ→協会

あけましておめでとうございます

有限会社 ユウビス東京

代表取締役
垣内 雅春

〒273-0005 千葉県船橋市本町3-29-10ミリアビタNo.1 1F
TEL 047-404-6006 FAX 047-404-6007
kakiuchi@yubis.co.jp

AMUSEMENT UTILITY ユティル 有限会社 ユティル

代表取締役社長
長野 新三

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原4-13-27
TEL 06-6769-8020 FAX 06-6769-8050
http://yutill.com
yutill@ac.wakwak.com

LUCKY 株式会社 ラッキー

代表取締役社長
石川 良一

〒263-0022 千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15ラッキービル2F
TEL 043-252-2403(代) FAX 043-287-6067(代)
http://www.lucky-net.co.jp

大型機・ゲーム基板の買取り・販売

有限会社 和田商事

代表取締役
和田 典夫

〒170-0004 東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03-3918-6914 FAX 03-3918-6924

気軽に相談、確かな手続き！

大久保行政法務事務所

行政書士
大久保 治光

〒330-0064 埼玉県さいたま市浦和区岸町7-1-29-601
TEL 048-830-1088 FAX 048-830-1282
okubojimusho@nifty.com

KATO & YOUS ユーズ株式会社

代表取締役社長
加藤 イサム

〒157-0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
TEL 03-3307-1221(代) FAX 03-3307-1244
http://www.yous-am.com/

AMUSEMENT TOTAL PLANNER ユーテック 株式会社 ユーテック

代表取締役
田中 勇治

〒562-0003 大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL 072-722-0604 FAX 072-722-0609
http://www.am-utec.jp
u-tec@ion.ocn.ne.jp

くらしに"夢"と"遊び"を…
UA 株式会社 友栄

代表取締役社長
内田 慎一

〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-6-7
TEL 03-3294-1993(代) FAX 03-3294-1997
http://www.yuei.co.jp

有限会社 ユウハン

代表取締役
川楠 哲也

〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7055 FAX 072-967-6630

YUBIS 株式会社 ユウビス

代表取締役
川楠 俊太郎

本 社 〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7600 FAX 072-967-6600
http://www.yubis.co.jp
info@yubis.co.jp

協↓協会

あけましておめでとうございます

静岡県アミューズメント協会

会長
長野 一郎

〒422-8041 静岡県静岡市駿河区中田4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内)
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

千葉県アミューズメント施設営業者協会

会長
中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見1252-2(㈱京葉リース内)
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9402 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

兵庫県アミューズメント施設営業者協会

会長
小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 (㈱こまや内)
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

Japan Amusement Industry Association(JAIA)

日本アミューズメント産業協会

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524

Japan Amusement Machine and Marketing Association, Inc.

JAMMA **一般社団法人 日本アミューズメントマシン協会**

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524
http://www.jamma.or.jp

一般社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
上田 和弘

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14(㈱プレゴ内)
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

神奈川県アミューズメント施設営業者協会

会長
市瀬 龍雄

〒144-0052 東京都大田区蒲田5-44-14 佐藤ビル5F
(アクシス商事㈱内)
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

本年も宜しくお願いいたします！

JAMMA認定筐体 **REACH〔リーチ〕**

パチンコ・スロットがこれ1台に両方入って、9.8万円［税別］

絶賛発売中！

いつもがこの価格！

低価格なのに機能充実！

データカウンター標準装備

- パチンコ⇔スロットの盤面交換がとても簡単！
- 100円・500円・メダルの最大3WAY仕様可能。（別途1万円）



〔スロット台設置例▲〕

サイズ：W665×D450×H1637mm (C)カラー (C)Bisty

ジャパンアミューズメントエキスポ

マインズも出展致します！

2月15(金)・16(土) in 幕張メッセ

2013

ホームページに **特価品コーナー** できました！ 早い者勝ち!!

パチンコ盤面も ¥19,800～ ※送料別

スロット盤面も 格安！［税別］ 盤面リスト随時更新中！

JAMMA認定筐体 **BREAK2〔ブレイク2〕**

エラーメッセージ音声案内機能搭載！

◎データカウンター標準装備！

◎意匠・商標登録済み！

好評発売中！



〔パチンコ台設置例▶〕

確率変更基板 パチンコ対応 ※オプション

ウェイトカット スロット対応 ※オプション

サイズ：W718×D534×H1850mm (C)カラー (C)Bisty

4人同時プレイも可能だよ

期待のニューマシン 予約受付中！

キッズ用メダルゲーム CRAZY FARM クレイジーファーム

呪われた動物たちを解放せよ！



サイズ：W1200×D1280×H1750mm

※仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。

好評発売中

★タタキッズバトル★

★チビッコホッケー★



対戦型カエル叩きゲーム。もちろん1プレイも可能！

小さい子供から大人まで皆で楽しめるよ！

パチンコ スロット 設置件数、勢い止まらず 拡大中！

日本全国レンタルいたします！

レトロ台から最新機種まで豊富にご用意。その他ゲーム機や弊社製品以外のゲーム機もお問い合わせ下さい。

※条件等はお気軽に弊社スタッフにご相談下さい。

お客様への3つの要素

- 初期投資ゼロ運営で安心
- お客様のご負担は設置場所と電気代のみ
- お客様と弊社の契約時の分率によって売上金額を分配

関東エリア業務拡大中！

東京営業所を拠点に関東エリアで働いてくれる営業所スタッフを募集しています！ご応募・お問合わせは福岡本社 東山まで。

につき、営業所スタッフ募集中です！

中古ゲーム機買取・販売中！

どんどん拡大中！

メダル・プライズ・キッズ等アミューズメント機器1台からでもご相談下さい。

詳しくは各担当営業マンまでお問合せ下さい。※仕様・デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。

株式会社マインズ

Mine's®

パチンコ・スロット価格掲載！

http://slotkun.com

10:00～18:00（土日祝日休み）

福岡本社	福岡市東区多の津2-7-1 TEL:092-624-7887 / FAX:092-624-7888
仙台営業所	仙台市太白区八木山香澄町34-8 TEL:022-305-0610 / FAX:022-305-0620
大阪営業所	東大阪市小若江1-10-14 TEL:06-6724-5338 / FAX:06-6724-5405
宮崎営業所	宮崎市高千穂通1-3-22-2F TEL:0985-61-5560 / FAX:0985-61-5561
札幌営業所	札幌市東区北36条東23-5-12 TEL:011-769-9547 / FAX:011-769-9597
東京営業所	東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL:03-3626-9400 / FAX:03-3626-9401
広島営業所	広島市安佐北区可部5-6-13 TEL:082-814-2933 / FAX:082-814-2953

Amusement Journal

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/



月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 12月号

特集 アミューズメント業界のこの一年
回顧録2012

TOPICS Special 待望のシリーズ完全新作が遂に登場 **ブレイブルー クロノファンタズマ**

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



2011年12月号 vol.128
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録2011
●TOPICS Special
StarBoat



2012年1月号 vol.129
●特集
Best Income Award 2011
「コミュニティ」形成を重視する人気シリーズが牽引
●TOPICS Special
くるくるキッズ



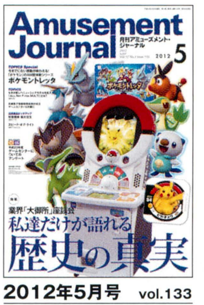
2012年2月号 vol.130
●特集
トラブル防止から節電まで、まるごと解説
ロケスタッフなら知りたい電気の知識
●TOPICS Special
バーベキュータイム



2012年3月号 vol.131
●特集
デジタルネイティブ世代が求めるゲームセンターとは?
ターゲットはジェネレーションC
●TOPICS Special
ペルソナ4 ジ・アルティメット イン マヨナカアリーナ



2012年4月号 vol.132
●特集
主役はファミリー・シニア層も一緒に楽しめる新製品
AOU2012アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
フォラオズパニック



2012年5月号 vol.133
●特集
業界「大御所」座談会
私達だけが語れる歴史の真実
●TOPICS Special
ポケモントレッタ



2012年6月号 vol.134
●特集
目視調査とSNS分析で運営サイドの思惑を読み解く
2012年版 ゲームセンターの施策徹底分析
●TOPICS Special
maimai



2012年7月号 vol.135
●特集
対戦格闘オペレーションの新提案
店の「看板タイトル」を創る!
●TOPICS Special
ガンスリンガー ストラトス



2012年8月号 vol.136
●特集
各社の取り組み、その効果を検証
シニア客獲得、「次の一手」を探る!
●TOPICS Special
釣りスピリッツ



2012年9月号 vol.137
●特集
手詰まり感を発想の転換で打破!
AMJ流「消費税」対策
●TOPICS Special
日本一周旅行ゲーム



2012年10月号 vol.138
●特集
"売上補完"から"顧客開拓"まで、目的別に解説
入門!「サブコンテンツ」導入マニュアル
●TOPICS Special
超速変形ジャイロゼッター



2012年11月号 vol.139
●特集
貸切サービスの適正価格は?メダルサービスの枚数は?
「サービス」の相場を掴め!
●DATA STATION
平成23年度版 アミューズメント産業界の実態調査

くれよん ★ひろば★

みんなで楽しめるメダルひろば!

■製品仕様（mm）W510/D440/H1,285
(POP含む1,550mm)
■消費電力30W　■総質量43kg



3タイトル同時リリース▼▼▼



3つの関門を
突破して
GOALを目指せ!



スゴロク抽選で
JPメダルが
ザックザク!



渾身のタイミングで
七色の変化球を
打ち返せ!

メダルでゴルフ! レインボーショット!



メダルdeショット!
カップインで「777」を狙え!!

ドリンクチョイス



次はお茶？新感覚ルーレットと
スロットのW抽選!!

炎のジャンケンバトル!



メダルを賭けて真剣勝負!
目指せ、ジャンケンマスター!!

メタボなジャングル王



ハゲタカの動きが
早くなったり小刻みに!!

カメレオンフィーバー



鮮やかなレインボー演出で
子供たちを魅了!

ドキドキ抽選会!



BIG王冠に止まれば
ビッグボーナスタイム!

詳細はJAPAN AMUSEMENT EXPO2013にて

HOPE　株式会社 ホープ　アミューズメント事業部　販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 1月号 平成24年12月28日発行 第13巻 第1号 通巻141号 毎月28日発行 発行人／安井豊士 編集人／竹本 博 発行／アミューズメント・ジャーナル ©2012 AMJ
定価1650円